

FOSUN 复星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司) (股份代碼: 00656)

環境、社會及 管治報告2021



目錄

董事長致辭	05
董事會聲明	06
關於本報告	07
專題：氣候變化應對 ——鍛造韌性、助力「雙碳」	09



01. 走進復星——創新驅動、共創幸福	24
1.1 關於復星	25
1.2 規範公司治理	28
1.3 踐行商業道德	33



02. 深化責任、乘勢固本	38
2.1 ESG戰略	39
2.2 ESG管治	41
2.3 利益相關方參與	45
2.4 關注重點議題	48
2.5 UN SDGs響應	51



03. 全球佈局、精益運營	54
3.1 智造產業空間	55
3.2 提升客戶體驗	69
3.3 保障信息安全	75



04. 安全環保、行穩致遠	78
4.1 強化體系、夯實根基	79
4.2 守護健康、共築安全	83
4.3 環保合規、清潔生產	91
4.4 氣候變化與能源	97
4.5 水資源及材料管理	98
4.6 生物多樣性及動物福利	101

詞彙定義	169
GRI報告標準索引表	171
ESG報告指引索引表	177
讀者意見反饋表	180
驗證聲明	181



05. 責任投資、價值引擎 104

5.1 強化責任	105
5.2 投資策略	106
5.3 溝通交流	107
5.4 清潔技術	108



06. 生態協同、合作乘長 112

6.1 優化管理	113
6.2 可持續供應鏈	116
6.3 誠信合作	120
6.4 友好交流	120



07. 凝聚人才、共創業績 122

7.1 人才發展戰略	123
7.2 構建幸福職場	132
7.3 打造學習型組織	138



08. 向光而生、與愛同行 144

8.1 立業為善	145
8.2 抗疫救災——人道主義救援	147
8.3 鄉村振興	151
8.4 健康促進	155
8.5 社區共建	158
8.6 關愛兒童	160
8.7 青年創業	162
8.8 支持教育	163
8.9 文化藝術	165

亮點關鍵績效¹

層面	指標	2021	2020	2019	單位
經濟	資產總額	806,372.1	767,720.2	715,681.2	百萬元人民幣
	營業收入	161,291.2	136,741.6	142,982.1	百萬元人民幣
	稅前利潤	24,652.9	16,958.0	27,517.3	百萬元人民幣
	淨利潤	17,085.8	11,082.2	20,169.4	百萬元人民幣
	稅項	7,567.1	5,875.8	7,348.0	百萬元人民幣
	研究與開發成本	4,193.1	3,004.5	2,182.3	百萬元人民幣
	研究與開發成本總額佔營業收入比例	2.60	2.20	1.53	%
環境	通過環境管理體系認證的成員企業數量	20	18	19	家
	通過能源管理體系認證的成員企業數量	6	3	/	家
	EHS檢查次數	20,529	16,812	14,558	次
	EHS培訓完成率	100	100	100	%
	能耗強度	274.4	324.4	311.6	MWh/百萬元人民幣收入
	溫室氣體排放強度	103.9	130.7	126.6	噸/百萬元人民幣收入
	用水強度	263.0	292.3	319.4	噸/百萬元人民幣收入
	綠色建築認證數量	35	29	20	個

¹環境及社會亮點關鍵績效指標的數據統計範圍請參考具體章節描述。

層面	指標	2021	2020	2019	單位
社會	客戶投訴響應率	100	100	100	%
	客戶投訴處理解決率	95	95	98.6	%
	經過第三方徵信調查的供應商百分比	100	100	100	%
	僱員總數	約96,000	約76,000	約71,000	人
	女性員工比例	48.2	47.2	45.8	%
	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	100	100	100	%
	全球合夥人 ²	>140	>110	>50	人
	累計培訓時數	1,505,959.4	1,349,476.1	1,310,600.0	小時
	員工受訓比例	70.7	74.4	72.8	%
	通過職業健康安全管理體系認證的成員企業數量	19	20	18	家
	通過質量或食品安全管理體系 (ISO9001 或 HACCP) 認證的成員企業數量	10	6	/	家
	復星基金會報告期內捐款總額	約154	約208	約73	百萬元人民幣

²區別於法律概念合夥企業中「合夥人」的概念。

董事長致辭



經過三十年發展，復星已發展成為國內少數既具備全球化運營與投資能力，又積累了深厚科技與創新能力的企業。回首過往，復星經歷了不同的發展階段，但我們始終堅持「修身、齊家、立業、助天下」的價值觀，通過不斷的戰略升級，明確並堅定了服務全球十億家庭客戶、讓全球家庭更幸福的使命。商業向善，客戶為本，是復星的初心。我們一直堅信，無論外界形勢如何變化，人們對幸福生活的渴望和追求不會改變。企業存在的意義，就是為這個社會帶來更多的溫暖與愛。

——董事長 郭廣昌



2021年，全球政治、經濟的不確定性陡增，其對資本市場、供應鏈管理和企業的生產運營都形成了嚴峻挑戰。我們依靠自身的產業積累，以及未雨綢繆的戰略和戰術調整，有效地加以應對。我們調配全球資源，同時利用自己內部生態系統形成的「乘長」效應，來保障客戶和股東的利益，並創造更多的價值。

獨特的全球化能力也讓我們在紮根本土的同時，能夠心懷全球。作為UNGC的參與者，我們支持UNGC在人權、勞工、環境和反腐敗等領域的十項原則，不斷推動其與復星ESG戰略的緊密融合，並持續積極聯合各成員企業推動ESG戰略的實施。為進一步強化對復星可持續發展管理，我們在ESG董事委員會下設立ESG決策委員會與ESG管理委員會，監督復星ESG工作的「行穩致遠」。2021年是復星碳中和元年，我們正式向社會做出承諾——「力爭於2028年實現碳達峰、2050年前實現碳中和」，通過制定有效的氣候變化緩解和適應策略，支持《巴黎協定》的1.5°C控溫目標。在不斷發展的同時，復星憑藉自身日益完善的產業生態系統佈局，通過支持抗擊疫情、抗洪救災、鄉村醫生、教育文化、創業扶持等公益工作，積極推動社區發展，助力民生，增進社會福祉。

在過去一年中，我們在可持續領域取得了一些可觀的成績。復星國際的MSCI ESG評級由A躍升為AA，富時羅素FTSE ESG評分及標普CSA ESG評分也大幅提升，均高於行業平均水準，並入選MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40、恒生ESG50指數成份股³。這些成績是外界對復星國際ESG管理績效的認可，更是對復星堅守初心的肯定，也進一步堅定了我們繼續改善ESG績效的決心。我們的員工、合作夥伴及各個利益相關方對復星ESG工作的改進給予了極大的支持與努力，我謹在此向每一位致以誠摯謝意，感激各位對復星可持續發展願景的支持。

經過三十年發展，復星成為了國內少數既具備全球化運營與投資能力，又積累了深厚科技與創新能力的企業。復星生態內的不少產業基本已度過了0到1創業階段，我們的前方有望迎來1-N增長的願景。未來，我們更不遺餘力地繼續打造復星的全球化綜合能力，秉持商業向善、「助天下」的初心，積極承擔更多社會責任，落實ESG理念，持續創造價值、回報社會，助力推動高品質發展、促進共同富裕。

郭廣昌
董事長

³ 該等指數會依據一定規則對成份股組成進行不時調整。截至本報告發佈日，復星國際仍為MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40、恒生ESG50指數的成份股。

董事會聲明

本公司董事會及全體董事確認本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的ESG監督及管理作出如下聲明：

管治框架

本公司董事會為本公司ESG策略及管理的最高責任機構，定期討論及審查本集團的ESG風險和機遇、表現及進度。為進一步加強對ESG事宜的管理，治理層面，本公司在董事會下設立ESG董事委員會，協助董事會指導及監察本集團發展及落實ESG工作；管理及決策層面，本公司在管理層設立ESG決策委員會，對ESG戰略落地提供決策支持。

本公司亦成立ESG管理委員會及ESG工作小組，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，全面落實本公司的ESG策略及相關行動。關於管治框架的具體內容可參考本報告《ESG管治》章節。

管理方針及策略

2021年，由於外部經營環境、政策趨勢的變化，本集團重新就各利益相關方關注的重點議題進行評估。我們通過多種渠道與各利益相關方進行了廣泛深入地溝通，匯總關注議題，並持續對重點議題展開響應。針對客戶隱私及數據安全、商業誠信與廉政督察、產品的質量與安全、氣候變化應對與能源管理、員工健康與安全、員工權益與關愛、客戶服務與滿意度等重點議題，本公司董事會、ESG董事委員會、ESG決策委員會及ESG管理委員會已開展積極管理，並在本報告內對於上述議題的管理方式進行重點闡述。關於管理方針及策略的具體內容可參考本報告《ESG戰略》及《關注重點議題》章節。

目標檢討

本公司已訂立了ESG策略及目標來審視和管理本集團對ESG的影響，並將可持續發展理念融入相關營運層面。本公司ESG管理委員會對於ESG策略及目標及進展及完成情況進行定期審視。關於目標檢討的具體內容可參考本報告《ESG戰略—策略及目標》章節。

展望未來，董事會將持續優化本公司的ESG治理，積極響應利益相關方的關切，制定相應的行動計劃，並定期檢討相關目標的進度，推進ESG管理提升，為踐行「修身、齊家、立業、助天下」的願景而不斷努力。

關於本報告

本公司特此發佈《2021年環境、社會及管治報告》，旨在客觀、平衡地向各利益相關方闡述報告期內本集團在可持續發展方面的策略、政策、措施與成果。

■ 報告週期

本報告為年度報告，這是本公司連續發佈的第六份ESG報告。上一報告期《2020年環境、社會及管治報告》發佈時間為2021年4月27日。

■ 報告範疇

本報告涵蓋本集團所營運的健康、快樂、富足、智造四大業務板塊於2021年1月1日至2021年12月31日期間的ESG表現，部分描述超出上述期間。

除本公司外，基於上市規則中對附屬公司重大性的相關定義、以及合計歸母之權益佔比超過2/3的原則，我們選出6家附屬公司作為本報告的各ESG層面的披露範圍，部分描述超出上述範圍。最終納入本報告披露範圍的附屬公司的2021年營收佔本集團營收的比例超過82%。



此外，鑒於海南礦業及南鋼股份的EHS風險相對較高，本集團亦將其納入本報告EHS相關內容的披露範圍。

本報告範圍與《2020年環境、社會及管治報告》一致。

■ 報告準則

本報告按照《ESG報告指引》和《GRI報告標準》核心方案編制。

■ 報告原則

本報告遵循以下《ESG報告指引》匯報原則。

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定ESG議題重要性的依據。

「量化」原則：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。環境及社會關鍵績效指標披露所用的標準、方法、假設及/或計算工具的資料，以及所使用的轉換因子的來源均已披露。我們亦在本報告裡提供了關鍵績效指標的比較數據。

「一致性」原則：本報告與《2020年環境、社會及管治報告》使用一致的統計方法及關鍵績效指標。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀展示本集團的ESG管理現狀。

■ 報告數據說明

本報告中財務數據均來自本集團2021年度綜合財務報表，該報表已經過安永會計師事務所獨立審計，其他數據均來自本集團內部相關統計報告或文件。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

■ 報告發佈形式

本報告電子版本發佈於本公司可持續發展網站 (<https://www.fosun.com/development/>) 及香港聯交所披露易網站 (<http://www.hkexnews.hk>)。

■ 聯繫方式

復星鼓勵所有利益相關方反饋任何關於本集團ESG工作的建議及意見。如有相關事宜，請聯繫 esg@fosun.com。





專題：

氣候變化應對

**——
鍛造韌性、助力「雙碳」**

復星國際有限公司
2021年環境、社會及管治報告

專題： 氣候變化應對——鍛造韌性、助力「雙碳」

氣候變化是近二十年來全球共同面臨的重大挑戰。中國政府於2020年堅定做出減少溫室氣體排放的承諾，就達成碳中和訂立清晰的時間表，即「力爭2030年前達到二氧化碳排放峰值，力爭2060年前實現碳中和」。本集團深明應對氣候變化挑戰責無旁貸，積極回應中國「2030年碳達峰，2060年碳中和」雙碳目標，承諾助力實現碳中和。我們致力於提升氣候治理能力，制定有效的氣候變化緩解和適應策略，並加強我們的氣候相關資料的披露，支持《巴黎協定》的1.5°C控溫目標。

為應對氣候變化，復星於2014年8月加入UNGC，正式確立了致力於可持續發展的全球承諾，在全球和地方層面都參與並推動聯合國可持續發展目標的實現。

本集團《氣候變化和能源政策》概述了我們將致力於在所有業務層面管理氣候變化風險，減緩對氣候變化的影響，同時積極鼓勵各相關方與我們一起履行能源及氣候變化承諾。由於氣候相關風險的複雜性，我們利用現有的企業風險管理系統以保持警惕，跨業務地評估及應對與氣候相關的風險，並將氣候變化應對納入我們的策略方案。

2021年，本集團訂立進取的減碳目標，向社會鄭重承諾——「即日起啟動和全面推進碳中和工作，並力爭在2028年碳達峰、2050年碳中和」。針對此目標，我們將不斷構建本集團綠色低碳管理體系，採取減緩、適應和抵禦氣候變化的應對措施。本集團將節能和溫室氣體減排納入EHS體系審計中作為專項主題，於每年開展集團審計及督促成員企業自審。

[了解《氣候變化和能源政策》](#)



目標：力爭在2028年碳達峰、2050年碳中和

氣候變化管治

作為負責任的全球化企業，本集團一直積極為人類應對氣候變化貢獻力量，利用本集團的全球化產業資源及產業投資經驗，探尋應對氣候變化的解決方案。

本公司董事會指導及監察本集團ESG相關工作及風險，包括氣候變化相關風險。本公司在董事會下設立ESG董事委員會，在執行層面設立ESG決策委員會、ESG管理委員會及ESG工作小組，全面落實本公司的ESG策略及相關行動，包括氣候變化應對。關於管治框架的具體內容可參考本報告《ESG管治》章節。

為進一步推進復星2050年「碳中和」目標，本集團成立碳中和委員會和工作小組。碳中和委員會由本公司董事及各成員企業董事組成，負責整體碳中和策略監察與推進，並對氣候相關風險和機遇進行監管與監督。碳中和工作小組組長由本公司碳中和關鍵部門核心人員組成，負責碳中和工作的實施與推進，並定期向碳中和委員會匯報工作成果。

報告期內，我們將「碳中和管理」的指標加入本集團CEO及各業務板塊責任人的ESG管理績效考核機制中，主要考核相關負責人負責的主要經營實體的碳中和計劃達成率，推動碳中和管理在全集團範圍內的進一步貫徹與落實。

為確保碳中和工作有計劃、有步驟地推進，本集團根據各成員企業連續四年的碳排放數據分析，將碳排放處於密集水準的企業列為本集團碳中和工作試點企業（即：南鋼股份、復星醫藥、復星旅文、海南礦業、豫園股份、復地），倡導各試點成員企業將碳中和管理的戰略納入日常運營管理中，並根據國家綠色發展要求，選擇適用於企業業態的路徑和具體實施措施，積極開展碳中和工作。試點成員企業需明確組織架構、目標、措施、時間和責任部門，建立獎懲激勵機制，由安全質量環保督察部定期評估和考核。同時我們也鼓勵其他未參加碳中和試點工作的成員企業制定碳中和管理架構和措施，助力全球減碳目標的達成。

本集團亦將碳中和融入EHS審計和管理體系中，要求成員企業在碳中和團隊建設、培訓、人才培養、項目落地、賦能產業等方面積極開展工作，助力本集團碳中和目標達成。本集團安全質量環保督察部通過EHS審計、飛行檢查等方式對成員企業碳中和實施情況進行考核評比。審計結果將直接影響成員企業的EHS分數和排名，並與相關負責人的績效和獎金直接掛鉤。

氣候變化管理方針

復星遵守業務所在國家/地區的氣候相關法律法規，力圖以消耗最小的社會資源換取最大化的產品產出為原則，在生產運營過程中，努力改善能源結構，促進能源的循環再利用，增加使用可再生能源、積極開發新能源，加速清潔技術及低碳材料的應用，嘗試進行碳抵銷，提高本集團及所有成員企業的能源利用率，減少溫室氣體排放。

我們將透過以下方式定期審視氣候策略、目標和計劃：

(1) 持續研究及預測風險及機遇：為規劃長遠策略保障業務盡可能減少或避免氣候相關風險影響，我們正在按照TCFD的建議開展研究，以識別氣候變化對我們的資產及業務營運構成的重大風險及機遇；並計劃適時發佈我們的TCFD報告以披露我們的相關實踐；

(2) 積極管理業務運營中氣候相關的風險和機會；

(3) 推動低碳轉型，投資碳中和產品及服務（具體措施詳見本報告《[責任投資、價值引擎](#)》章節）；

(4) 每年披露並檢討碳中和戰略進展；

(5) 與合作夥伴、外部專家及其他利益相關方積極合作與溝通交流等。

■ 行業協會與交流

作為CBCSD的會員，我們積極促進企業、政府和社會組織之間在可持續發展領域的對話、交流和合作。在分享復星於可持續發展領域的理念、信息、經驗的同時，我們積極借鑒其他企業的良好做法，以更好地助力企業應對全球氣候變化、環保、健康、安全、企業社會責任等挑戰，通過共同努力實現可持續發展。

與氣候相關的財務披露

金融穩定委員會(FSB)⁴於2015年成立TCFD，協助企業作出自願性質的氣候相關財務風險披露。2017年，TCFD發佈自願性披露與氣候相關財務資料的建議，旨在為貸款人、保險公司及投資者提供有助其決策的實用信息。本集團循序漸進，將不斷推進與落實TCFD的建議，旨在建立長遠的氣候應對能力，並帶動低碳經濟的轉型。

我們將氣候相關風險納入本集團企業風險管理過程。報告期內，我們根據TCFD的建議，開展與氣候相關的風險評估，了解與我們業務相關的氣候變化相關風險和機遇，包括實體風險和轉型風險等。我們已對各種氣候相關風險和機遇做出基礎分析，並計劃於近期為識別出的關鍵風險制定應對措施，提升企業氣候韌性。

風險類型	風險描述	潛在財務影響	影響評估	機遇類型	機遇描述	潛在財務影響	影響評估
轉型風險	原料成本上升	運營成本↑	中期		綠色建築與工廠	運營成本↓ 營收↑ 資產價值↑	中期
	溫室氣體排放成本	運營成本↑	短期	資源效率	清潔技術應用	運營成本↓ 營收↑	短期
	現有環境保護法律法規	運營成本↑ 資產價值↓	短期		綠色運營	運營成本↓ 營收↑	短期
	低碳技術投資與轉型	營收↓	中期	能源來源	清潔能源與可再生能源	運營成本↓	短期
	客戶綠色消費行為轉變	營收↓	中期		參與碳交易	資產價值↑ 營收↑	中期
實體風險	極端天氣及自然災害增加	營收↓ 運營成本↑ 資產價值↓ 負債↑	短期	產品服務	清潔技術研發與投資	資產價值↑ 營收↑	中期
	海平面上升	資產價值↓	長期	市場	對綠色低碳產品需求上升	營收↑	中期

此外，復星亦致力於就管理氣候相關風險及機遇的方針及策略，與利益相關方進行有效溝通。我們將參照TCFD的建議適時發佈本集團TCFD報告，向利益相關方披露具透明度、可靠和一致的氣候相關信息。

⁴金融穩定委員會是監管全球金融體系穩定和制定相關建議的國際機構。

集團表現

本集團積極監察和記錄各成員企業溫室氣體排放量，從而促進持續改善。本集團於2021年範圍1、2、3的溫室氣體排放總量約為2,196.5萬噸。



2021年產生的溫室氣體排放總量約為

2,196.5萬噸

較2020年下降**0.75%**



2021年溫室氣體排放強度為

103.9噸/百萬元人民幣收入

較2020年下降**20.47%**

■ 具體排放數據如下表所示：

溫室氣體排放量	2021	2020	2019
範圍1：直接溫室氣體排放（噸）	19,090,518.5	19,602,119.6	18,685,636.5
範圍2：能源間接溫室氣體排放（噸）	2,879,472.0	2,528,344.6	2,824,580.6
範圍3：其他溫室氣體排放（噸）	9,831.8	1,138.6	/
溫室氣體碳抵銷量（噸）	15,139.0	/	/
溫室氣體排放總量（噸）	21,964,683.2	22,131,602.8	21,510,217.1
溫室氣體排放強度（噸/百萬元人民幣收入）	103.9	130.7	126.6

註：

(1) 基於各成員企業運營特性，我們的溫室氣體排放類型主要為二氧化碳，包括燃料燃燒排放和工業生產過程排放的直接溫室氣體排放（範圍一），以及外購電力和蒸汽所造成的能源間接溫室氣體排放（範圍二），基於各成員企業各自計算的溫室氣體排放數據匯總所得。

(2) 溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列。基於各成員企業行業特性，溫室氣體排放量依據國家發展和改革委員會發佈的各行業《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列、最近年份公佈的中國區域電網平均二氧化碳排放因數或國際能源理事會（IEA）2017 Database進行核算。

(3) 其他間接溫室氣體排放（範圍三）主要來源於本集團總部、豫園股份、復星旅文通過企業航空差旅代理商訂購的航空差旅行程。該項數據的統計範圍與2021年相比新增復星旅文，故較2021年相比有較大上升。

(4) 溫室氣體抵銷量來源於復星旅文附屬公司三亞亞特蘭蒂斯參與江西省樂安縣林業碳匯項目，購買並註銷基於國際核證碳減排標準（VCS）的核證減排量（VCUs），完成2021年4月1日至2021年6月30日產生的範圍一和範圍二溫室氣體排放合計約15,139噸的碳中和。

(5) 2020年，本集團部分成員企業受疫情衝擊，收入有所波動，導致溫室氣體排放強度較2019年相比略有上升。

本集團於2021年能源消耗總計約為

5,797.4萬兆瓦時

復星旅文、南鋼股份及復星醫藥可再生能源使用量約為

54,108.0MWh



2021年能源使用強度為

274.4MWh/百萬元人民幣收入

較2020年下降**15.43%**

能源消耗量	2021	2020	2019
直接能源 (MWh)	53,150,256.1	50,608,952.4	48,687,267.0
間接能源 (MWh)	4,823,533.6	4,347,599.1	4,248,902.7
能源消耗總計 (MWh)	57,973,789.7	54,956,551.5	52,936,169.7
能耗強度 (MWh/百萬元人民幣收入)	274.4	324.4	311.6

註：

(1) 能源消耗總量數據包括用電量、蒸汽用量及各類燃料所產生的能源消耗，基於各成員企業各自計算的能源消耗數據匯總所得。對於中國境內企業，基於各成員企業的行業特性，依據成員企業的計量數據以及中國發展和改革委員會發佈的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列中各行業化石燃料相關參數缺省值計算。

(2) 報告期內，直接能源消耗總量中包含可再生能源27,521.2兆瓦時，主要來自復星旅文、南鋼股份及復星醫藥；間接能源消耗總量中包含可再生能源26,586.8兆瓦時，主要來自復星醫藥。

(3) 2020年，本集團部分成員企業受疫情衝擊，營收有所波動，導致能耗強度較2019年相比略有上升。

我們的措施

截至報告期末，我們的試點成員企業均已各自設定目標。本集團及成員企業將在未來嘗試通過包括以下方式，力圖逐步成為業界的減碳先鋒：

- 積極採取節能改造、能源管理、優化能源設備運行等節能措施，通過減少能源使用，從而減少溫室氣體排放；
- 積極通過能源設備電氣化，借助國家電力改革，減少固定源溫室氣體排放；
- 積極通過電力交易、光伏屋頂、化石類原材料和燃料替換等方式使用清潔能源，減少能源間接溫室氣體排放；
- 積極開展綠色建築設計和運營，減少建築能耗和溫室氣體排放，降低運營成本，提升資產價值；
- 開發綠色低碳產品，減少產品全生命週期的溫室氣體排放，從而降低產品出口的成本，提升產品競爭力；
- 加大植樹造林力度，抵銷溫室氣體排放或開發碳匯資產增加公司收入；
- 積極參與碳交易，增加節能減碳收入，減少控排類企業達標排放成本；
- 積極開發碳捕捉與封存技術（CCUS），探索新營收增長賽道。

聚焦：打造綠色建築

我們在自持商業和辦公樓宇的運營過程中，積極對水、電等進行有效管理，努力尋求節水節能降耗，盡量減少資源使用以及對環境的影響。在建築設計過程中，我們盡量採用綠色設計的概念，追求因地制宜，盡力將環保與健康的理念植入每一個建築項目的開發和建設中，盡可能運用天然環境和環保材料給客戶營造健康、合適、高效的生活環境，減少建築物的溫室氣體排放，以最大限度建造實現人與自然和諧的高質量建築。截至報告期末，本報告範圍內成員企業共獲得35個綠色建築認證。

BFC

憑藉先進的節能設計和綠色可持續運營理念，BFC外灘金融中心多年來獲得數項大獎：LEED v4.1 O+M:EB 鉑金級認證（獲得全球最高分97分）、中國綠色建築三星認證、LEED v2009 BD+C:CS金級認證、金鑰匙國際聯盟授權，是低碳樓宇市場的領軍者之一。

BFC外灘金融中心致力於將綠色低碳、節能環保的管理方式融入到日常管理中，實現在建築運營管理方面的可持續發展。

■ LEED綠色建築認證

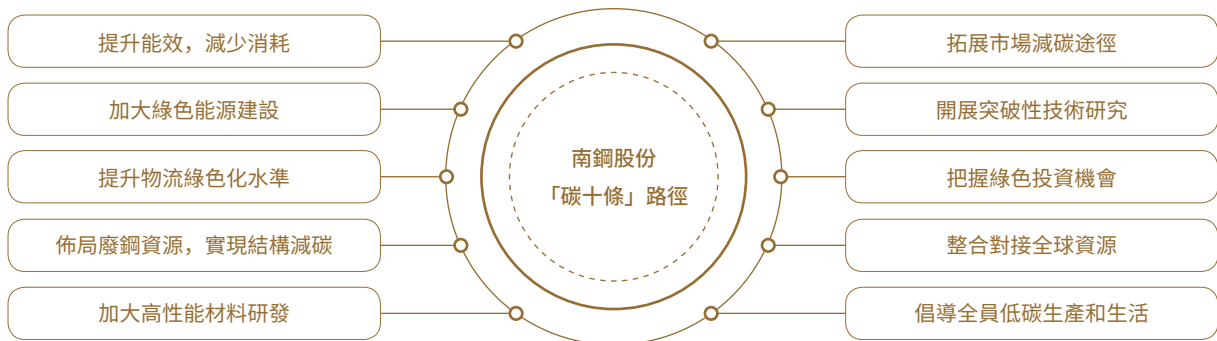
LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) 全稱為「能源與環境設計先鋒獎」，被譽為綠色建築界的「奧斯卡」。世界各國對建築進行環保、綠色和可持續方面進行評估的各種標準中，LEED是最完善和最具影響力的標準之一。



南鋼股份

針對國家的「30•60」雙碳戰略、本集團對成員企業的碳減排要求及實際運營情況，南鋼股份成立綠色低碳發展工作領導小組，統籌鋼鐵及相關產業低碳政策的研究、綠色低碳技術的研發、擴大對外交流與合作等工作。

2021年，南鋼股份全面梳理了鋼鐵行業應對氣候變化技術清單，並結合鋼鐵行業發展階段及發展特點，提出了「十四五」期間將系統推進氫能冶金和碳捕集利用等低碳技術的研究和應用，通過管理減碳、結構減碳、市場減碳、技術減碳等實施「碳十條」工作方針和路徑，不斷推進南鋼股份邁向綠色低碳發展。



2021年，南鋼股份制定詳盡的能源控制指標和措施，並進行層層分解、落實。南鋼股份緊抓節能改造項目的建設，通過降低鐵鋼比、提高熱裝率、優化用料結構、降低燃料比和固體燃耗等措施，以提高能源使用效率、減少碳排放。2021年，南鋼股份順利通過中國工業與信息化部「綠色工廠」審核，保持了「綠色工廠」稱號。南鋼股份亦再次獲得年度鋼鐵行業「綠色發展標杆企業」稱號，繼續保持行業領先水準。

2021年，南鋼股份實現噸鋼綜合能耗545.0千克標煤，創歷史最好水準，噸鋼溫室氣體排放量亦有大幅下降。

指標	單位	2021年	2020年	2019年
能耗強度 ⁵	千克標煤/噸鋼	545.0	551.7	553.7
碳排放強度 ⁶	噸/噸鋼材	1.96	2.03	1.99

⁵ 統計範圍包括直接生產系統(焦化、燒結、球團、煉鐵、煉鋼、軋鋼)、輔助生產系統(富餘煤氣發電、石灰等)和附屬生產系統(辦公室等)的能源消耗量。

⁶ 統計範圍包括化石燃料燃燒產生的二氧化碳排放、工業生產過程的二氧化碳排放、固碳產品隱含的排放以及企業淨購入使用電力產生的二氧化碳排放量。

■ 產品生命週期管理

南鋼股份堅持以產品綠色設計為理念，運用生命週期評估（LCA）體系，持續推進生產工藝綠色化、節能降耗低碳化、環保排放超低化、固體廢物資源化，力求產品在全生命週期中最大限度降低資源消耗、減少污染物產生和排放，實現資源環境影響最小。

南鋼股份構建管線鋼產品全生命週期的價值服務與跟蹤機制，成功開發出全系列、高強度、長壽命、減量化綠色產品。

■ 光伏發電

南鋼股份利用現有廠房屋頂建設光伏發電機組。一期光伏發電於2021年3月份正式投產，預計年光伏發電量約達到2,511萬千瓦時。二期光伏發電也處於方案制定中。光伏發電的建成將優化公司能源使用結構，減少二氧化碳排放量。



■ 綠色物流

由南鋼股份聯合國網江蘇綜合能源服務有限公司、中國電力科學研究院新能源研究中心研發的「南京鋼鐵」號新型智能軌道電動機車於2020年10月正式上線運行，這是國內首台新型智能軌道電動機車，推動了大型工礦企業調度機車邁入清潔能源新時代。相比內燃機車，每台車年減少二氧化碳排放約637噸，有力提升南鋼股份綠色低碳發展。目前已經運行約1.2萬公里，第二台新型電力軌道機車由南京金瀚環保科技有限公司組織改造，爭取在2022年年初完成改造並投入運行。



■ 創新技術研究

為實現碳資源綜合利用，南鋼股份與北京科技大學聯合開展「二氧化碳在煉鋼中的資源化利用」課題，完成了CO₂在轉爐煉鋼、精煉爐基礎試驗及部分工廠試驗，實現噸鋼減排CO₂約100kg，節能30kg標煤。

復星旅文

復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯項目設計之初就秉承綠色發展設計理念，將「綠色與可持續」理念充分融合到建築全生命週期中，著力打造綠色、生態、環保、可持續的新時代度假區。三亞亞特蘭蒂斯項目榮獲了海南省建設工程「綠島杯」、國家綠色建築三星設計與運營認證、「國家優質工程獎——魯班獎」、美國綠色建築委員會頒發的LEED金級認證、綠色地球銀質認證、中國五葉級綠色飯店、海南節水型酒店等多項榮譽和獎項，並在2020年及2021年均獲得地球測評（「Earthcheck」）銀質認證等榮譽，成為國內可持續性發展新標杆。

2021年，三亞亞特蘭蒂斯制定明確減排目標及減排路徑，推動低碳酒店的打造。

• 到2030年，範圍一、二的溫室氣體排放密度與2019年相比下降50%，並努力降低範圍三的碳排放

• 到2040年，實現範圍一、二的溫室氣體淨零排放

報告期內，三亞亞特蘭蒂斯從照明、製冷、供水加熱、電梯等方面實施多項改造，降低能耗；並通過技術創新、科技投入、可再生能源使用、強化全體員工節能意識等措施，實現能源消耗密度及溫室氣體排放的大幅下降。

報告期內，三亞亞特蘭蒂斯參與江西省樂安縣林業碳匯項目⁷，購買並註銷基於國際核證碳減排標準（VCS）的核證減排量（VCUs），完成2021年4月1日至2021年6月30日產生的範圍一和範圍二溫室氣體排放合計約15,139噸的碳中和。2021年10月18日，經由中國質量認證中心（CQC）進行碳核實，三亞亞特蘭蒂斯通過此項目，獲得由中國質量認證中心（CQC）簽發的碳中和證書，該證書也是海南省旅遊業企業獲得的首張碳中和證書。

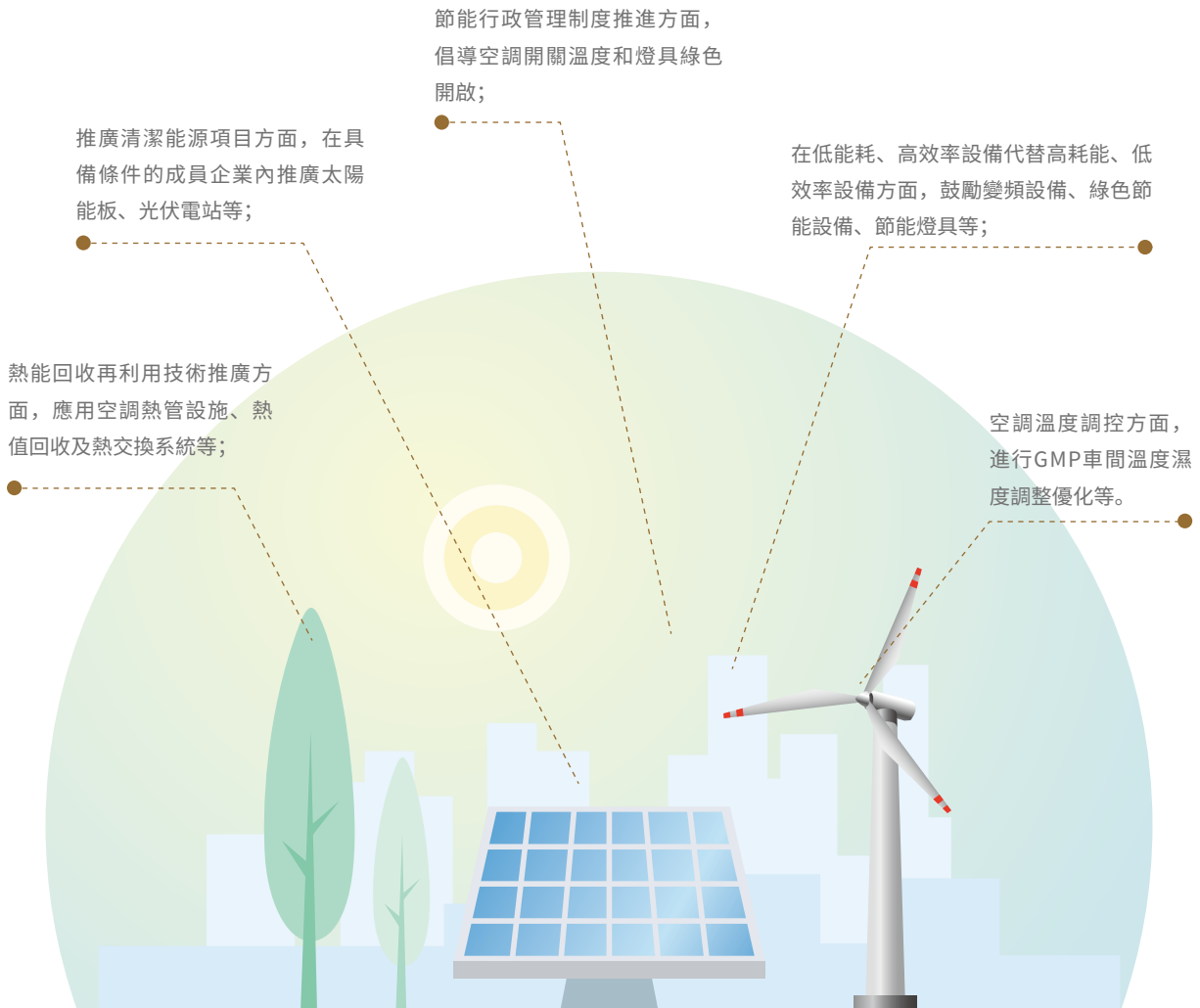


⁷江西省樂安縣林業碳匯項目：於2006年啟動，是中國首例基於國際VCS標準的森林管理類林業碳匯項目。

復星醫藥

復星醫藥持續深耕碳管理，已設定溫室氣體排放及能源管理的五年戰略目標，並確定了五個層面的戰略核心舉措，不斷通過提升能源利用效率、調整能源結構、推廣可再生能源、推廣清潔能源項目等措施，有序推進減碳目標的達成。

戰略目標（基準年2020年）	2021年當期目標值	2021年實際完成值	狀態
至2025年，碳排強度較2020年下降15%，即0.23噸/萬元人民幣營收	0.26噸/萬元人民幣營收	0.23噸/萬元人民幣營收	完成
2021-2025年，節能項目累計減碳量達到3萬噸	0.6萬噸	0.79萬噸	完成
至2025年，綜合能耗強度較2020年下降10%，即2.29GJ/萬元人民幣營收	2.48 GJ/萬元人民幣營收	2.06 GJ/萬元人民幣營收	完成



2021年，復星醫藥全年累計投入137.8萬元人民幣用於各項節能措施的實施。通過旗下企業採取的各種節能減排措施，累積節電746.5萬度、天然氣33.9萬立方米，外購蒸汽5,546噸，相應減少的減排量為7,916噸。通過採購2,659萬度綠電，共計減碳16,230噸。

■ 採購綠電及投資建設內部光伏發電

2021年，對於具備分佈式可再生能源發電系統安裝條件的企業，復星醫藥鼓勵其投資建設自發自用的分佈式可再生能源發電項目，如屋頂光伏項目。截至報告期末，江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司、上海朝暉藥業有限公司、宿遷市鐘吾醫院有限責任公司、宿遷市新星康復體檢有限公司已建有內部光伏發電系統，2021年內共計發電1,579,084度。

此外，對於缺乏分佈式可再生能源發電系統安裝條件的企業或者資源不足以滿足綠電消費需求的企業，復星醫藥建議其根據當地電力交易市場提供的交易服務品種採購綠電，並適時參與分佈式發電市場化交易；2021年共計15家成員企業生產基地採購綠電，共計外購新能源3,152,391度，外購水電22,162,113度，外購核電1,272,281度，分別佔總耗電量的0.5%、3.3%和0.2%，實現減碳16,230噸。

投資能源轉型

要實現能源系統轉型，必須投資各類能源轉型推動因素。我們已制定中長期清潔技術投資戰略目標，本集團能源環境及智能裝備集團聚焦碳中和、環境治理，力求通過產業整合、投資，最大限度提升廢水、廢氣、固廢全域環境治理能力，助力產業實現污染排放達標，解決環保治理難題，實現產業綠色轉型的戰略使命。

具體可參見本報告[清潔技術](#)章節。

FOSUN

复星



01

走進復星

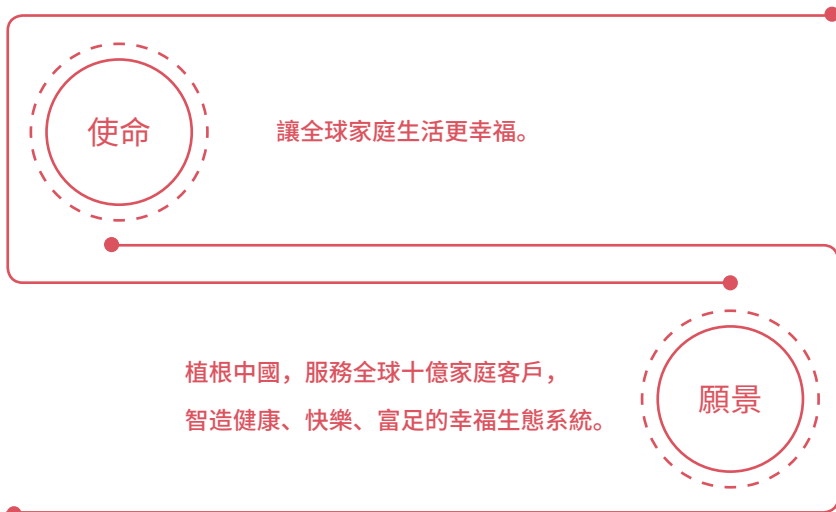
創新驅動
共創幸福

復星國際有限公司
2021年環境、社會及管治報告

1.1 關於復星

1.1.1 集團概況

2007年，本公司在香港聯交所主板上市（股份代號：00656）。復星秉承「修身、齊家、立業、助天下」的文化價值觀，以「讓全球家庭生活更幸福」為使命，牢牢把握中國及全球經濟發展的動力，敏銳地抓住不同階段高成長行業的市場機遇，從而獲得了高速的發展。



1.1.2 產業佈局

本集團經過近三十年發展，已成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團，深耕「健康、快樂、富足、智造」四大業務板塊，是國內少數既具備全球化運營與投資能力，又積累了深厚科技與創新能力的企業。目前，我們正在致力於推動「深度產業運營+產業投資」加速落地，驅動復星生態持續發展，為全球家庭客戶提供高品質的產品和服務。

經過「紮根中國」和「中國動力嫁接全球資源」兩個階段的發展，本集團在2018年將全球十億家庭作為目標客戶，構建以家庭客戶為核心的幸福生態。2019年起，本集團全面進入「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動階段，通過深度的產業運營，打造生態乘數效應，為本集團用戶提供更多好產品。並通過一系列戰略舉措與管理工具，對本集團的成長進行支撐並形成「乘長」（乘數成長）效應，協助本集團度過疫情階段的難關，推進全球產業深耕。在疫情之後，全球化能力變得愈發珍貴，本集團各個業務板塊積極調整業務模式以適應全球疫情常態化下的社會經濟活動，塑造獨特的全球運營與投資能力。

健康板塊 本集團的健康板塊聚焦醫藥產品、器械和診斷、健康服務及消費的生態體系，堅持「4 IN」（創新／國際化／整合／智能化）戰略，不斷提升產品力、品牌力。

快樂板塊 本集團瞄準家庭客戶在快樂方面的消費需求，構建全球化、全產業的快樂生態系統；圍繞品牌消費和旅遊文化，積極打造直面客戶的人、貨、場。品牌消費以豫園股份、復朗集團、復星體育等為平台，佈局了珠寶時尚、白酒、C端平台、時尚品牌、食品、餐飲、美麗健康、體育、文化商業、寵物等細分賽道；旅遊文化則以復星旅文為平台，佈局旅遊目的地、度假村及酒店、內容服務與解決方案等細分業務。

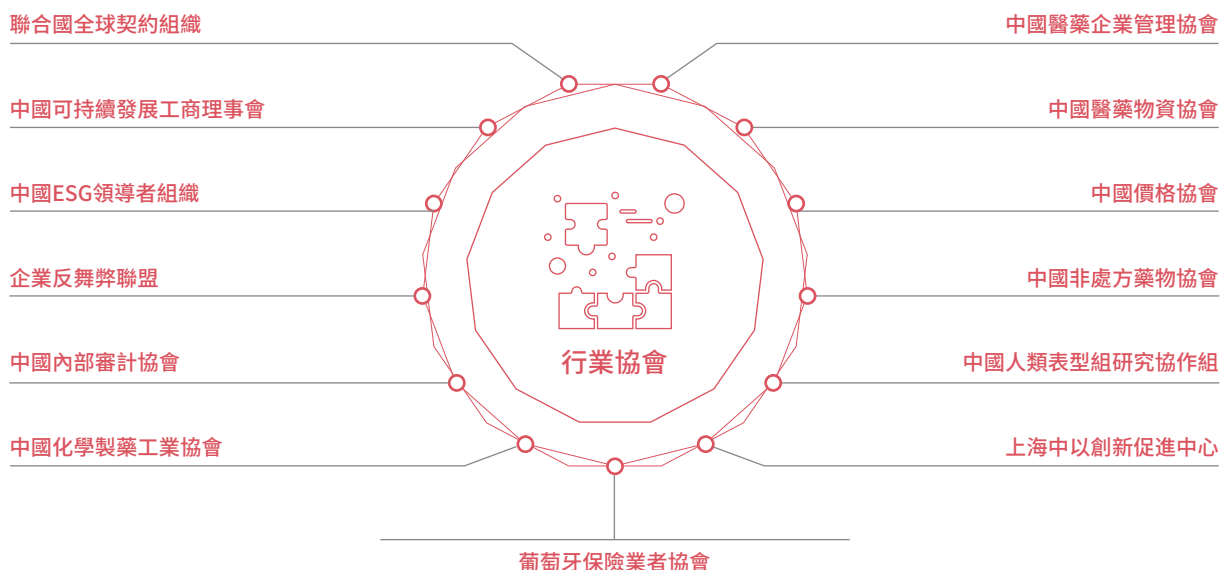
富足板塊 本集團的富足板塊依託保險為主的金融基礎資產，在實現保險與產業資產配置的協同基礎上，充分利用本集團的深度產業運營能力和全球投資能力，搭建全球資產管理生態體系，協助本集團的健康、快樂、智造業務板塊實現產業補強。

智造板塊 本集團的智造板塊主要分為資源與環境，科技與智造。本集團以南鋼股份和海南礦業為代表的鋼鐵與礦產資源業務，在全球大宗商品持續景氣的週期下，繼續保持快速增長。本集團積極擴展科技附加值高的外延產業，例如工業互聯網和新材料領域，並戰略佈局智慧出行相關的裝備與核心零部件業務。

有關我們的業務表現和前景的詳情，請參閱我們 [《2021年報》](#)。

1.1.3 行業協會

本集團積極響應國際與國內的可持續發展倡議，主動加入行業協會組織，與全球行業同仁共同推動全球和行業的可持續發展，為成為引領本行業ESG發展和實踐的領導者之一這一目標而努力。



1.1.4 獲獎情況⁸

獎項名稱	頒發方	獲獎者
金鑰匙·優勝獎	《可持續發展經濟導刊》	「鄉村醫生項目」
全國脫貧攻堅先進集體	中共中央、國務院	復星高科
中國社會組織評估等級·5A級社會組織	上海市民政局（上海市社會組織管理局）	復星基金會
環境、社會、企業管治基準大獎 — 環境、社會、企業管治領袖金獎	環境、社會、企業管治基準協會	復星國際
企業社會責任獎：亞洲最佳企業社會責任公司	全球銀行與金融評論	復星國際
中華慈善獎	中華人民共和國民政部、中華慈善總會	「鄉村醫生項目」
「2021年度公益之申十佳公益機構」	上海公益新媒體中心、SMG融媒體中心、上海東方傳媒技術有限公司	復星基金會
2021年香港ESG報告披露嘉許狀	香港特區政府轄下環境局及投資推廣署支持、Hong Kong ESG Reporting Awards(HERA)主辦	復星國際
2021中歐校友公益評選活動公益企業獎 — 典範獎	中歐國際工商學院、中歐校友總會、中歐校友愛心聯盟	復星高科
2021中歐校友公益評選活動公益項目獎 — 典範獎	中歐國際工商學院、中歐校友總會、中歐校友愛心聯盟	「鄉村醫生項目」
2021年上海市品牌社會組織	上海市社會組織服務中心	復星基金會
「ESG領先企業大獎 — 市值200億元以上」	《彭博商業周刊（中文版）》	復星國際
「ESG領先項目獎 — 領先社區項目獎」	《彭博商業周刊（中文版）》	「復星全球疫情馳援」項目、「復星/BioNTech mRNA新冠病毒疫苗」項目
第十三屆中國青年志願者優秀組織獎	中國青年志願者優秀組織獎全國評選委員會辦公室	「鄉村醫生項目」團隊
「社會關愛企業卓越獎」及「環境、社會、企業管治投資卓越獎」	社會企業研究院	復星國際
年度中國益公司	騰訊原子智庫、北京大學國家發展研究院	復星國際
「亞太區最佳CSR獎」、「最佳企業傳播獎」、「最佳環保責任獎」	《亞洲企業管治》	復星國際
CSR CHINA TOP100年度最佳責任企業品牌	2021年CSR中國教育榜組委會	復星基金會
「2021年財資ESG企業大獎」金獎	亞太區金融財經行業雜誌《財資》	復星國際
2021中國民營企業社會責任100強榜單（位列第5）	全國工商聯	復星高科
2020-2021年度民建上海市委社會服務工作先進集體	中國民主建國會上海委員會	民建復星支部
2021中國民企可持續發展百強榜（位列第4）	胡潤	復星國際

⁸ 獎項名稱按照獲獎時間排列。

1.2 規範公司治理

1.2.1 優化治理

截至本報告發佈日期
本公司董事會共有

15名董事

其中執行董事

7人

非執行董事

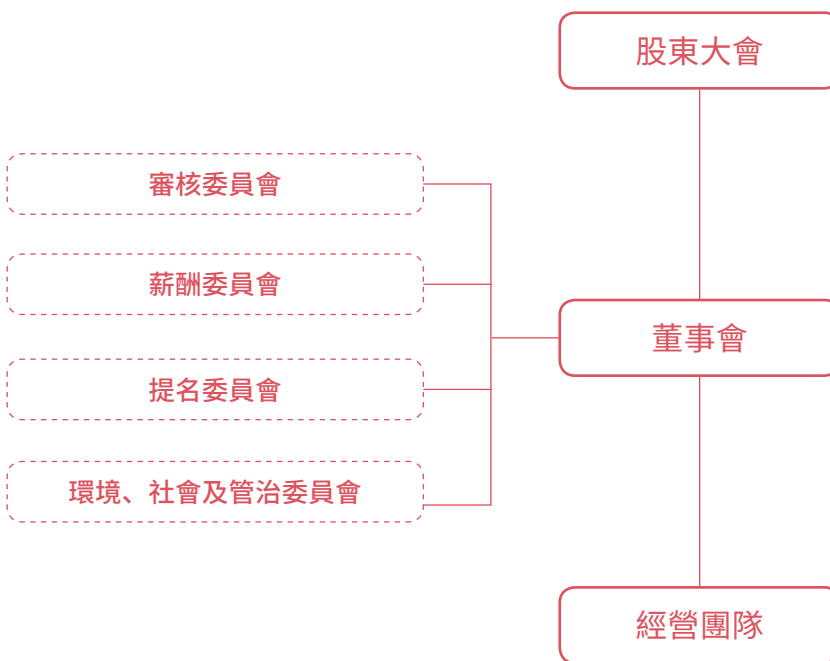
3人

獨立非執行董事

5人

本集團決心以高標準的企業管治及符合道德標準的企業運營來保障股東的利益，提高企業價值及責任。

本集團建立了完善的企業管治架構，董事會負責領導及監控本公司，及監督本集團之業務、戰略決策和表現，下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及環境、社會及管治委員會，以審查專項事宜。



^ 管治架構圖

本公司審核委員會、薪酬委員會、提名委員會均由獨立非執行董事組成。各委員會成員均具備相關行業經驗及專業知識，並定期通過多種類培訓提升能力以勝任職責。此外，各委員均可獲得充足資源以履行其職責，可在適當的情況下尋求獨立的專業意見。自上市以來，本公司外聘核數師安永會計師事務所已為本公司出具15年的「獨立核數師報告」。本公司制定了《外部審計師選擇、聘任和輪換制度》，要求審計業務合夥人至少7年輪換一次，保證審計機構的獨立性。此外，我們制定了審計機構甄選的程序並設定相關標準，盡可能保證選聘具有適當技能、知識和經驗的外部審計師。

■ 多元化管治

本公司相信多元化的管治機構將會給本公司業務帶來裨益，並認為管治機構日益多元化為維持復星競爭優勢及實現長遠可持續增長的必需元素。董事人員甄選將遵循一系列多元化範疇要求，包括但不限於民族、種族、國籍、性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。

本公司已制定《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》，保持本公司董事會最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作出決定。本公司提名委員會將每年檢視董事會成員委任程序。

本報告期內，提名委員會對《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》執行情況進行審查，認為目前的董事會成員組成為本公司提供了切合本公司業務所需的均衡及多元化技能和經驗。截至報告期末，本公司董事會委任女性董事2名。

■ 績效及薪酬

本公司薪酬委員會對董事會管治績效進行年度自評，並負責設立符合本集團業務發展需求的薪酬政策及架構，確保本公司董事及高級管理層薪酬水準適當。

為持續促進復星的可持續發展表現，本公司建立相關機制將本集團的ESG績效與董事及高級管理層薪酬掛鉤，考核點包括ESG評級、責任投資、氣候變化等。

本公司科學設置了CEO及高級管理層短、中、長期的激勵機制。同時通過一系列中、長期利益遞延及追回機制，合理管控董事會及高級管理層的薪酬風險。本集團在相關制度中明確對違規行為的懲戒措施，若企業員工存在職務侵佔、行賄受賄、失職瀆職等違法行為或其他對復星利益/聲譽造成損害的行為，則不再享有所有獎金且對造成的損失進行補償，在必要時本集團將會追究法律責任。此外，我們亦通過計提10%激勵額作為風險池、超額激勵獎金遞延（超過三年期）發放及長期股權綁定等薪酬政策調控未知風險。具體內容可參考本報告《[凝聚人才、共創業績](#)》章節部分內容。

■ 稅務透明

董事會是本公司稅務事項的最高監管機構。作為負責任的全球市場參與者，我們嚴格遵守業務運營所在國家及地區的稅務政策，並積極履行稅務披露義務。基於復星的整體運營策略，我們發佈了《復星集團稅務指導原則》，踐行公平、透明、符合商業道德的稅務原則。

[了解《復星國際有限公司
董事會成員多元化政策》](#)



[了解《復星集團稅務指導原則》](#)



1.2.2 全面風險管理

本集團建立了以風險管控為目標的風險管理及內部監控系統。我們建立了全面風險管理目標：根據本集團C2M戰略和發展需要，通過風險管理的整體規劃，實施事前、事中、事後的主動風險管理，打造系統分層、賦能增值的風控體系，為集團實現戰略和經營目標提供重要保障。

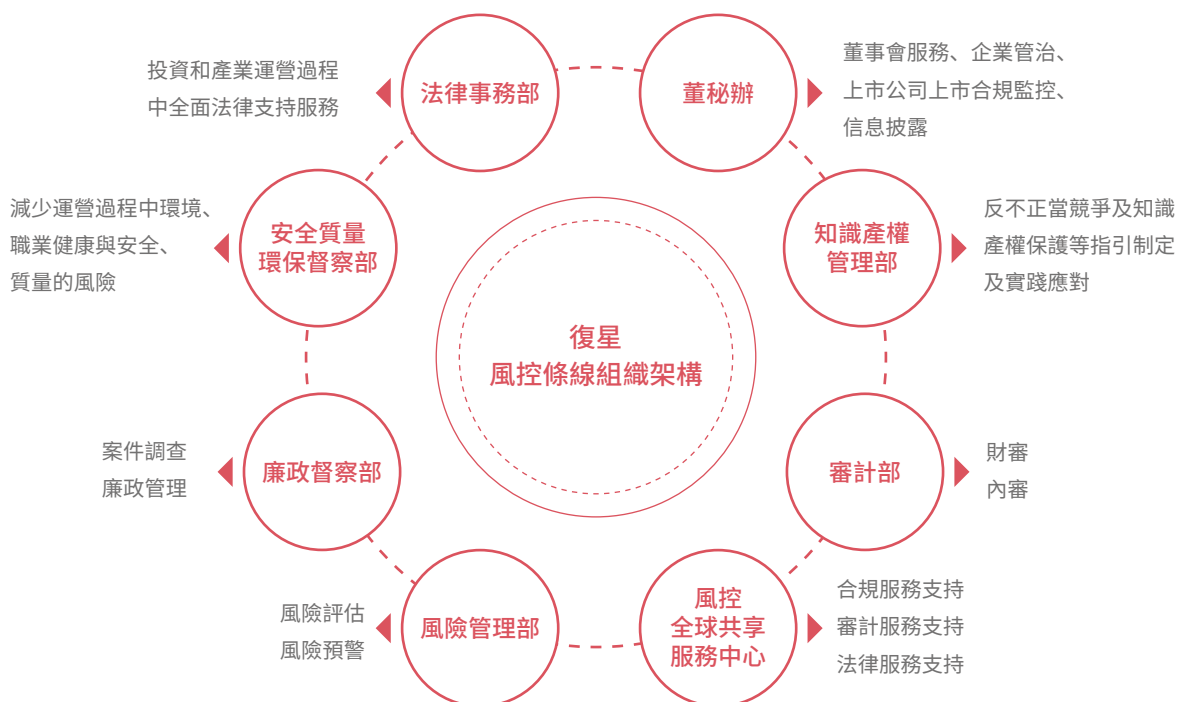
本集團建立了完善的風險管理制度體系。我們制定了《復星集團風險事項報送制度（試行）》，加強對下屬核心企業的風險管控，推動核心企業的風險事項預警、報告及應對工作，落實本公司風險管理部對下屬核心企業風險事項統籌、協調和組織匯報的責任。

■ 風控架構

董事會負責評估及釐定達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理和內部監控系統負責。董事會監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察，管理層向董事會提供有關系統是否有效的確認。

本公司審計部門根據本公司審計策略和年度審計計劃，獨立審閱及評估現有風險管理及內部控制系統的充足性及有效性，每年審閱一次。審計部門負責監控風險管理及內部監控系統穩健妥善的運行和改進。審計部門根據年度審計計劃，開展審計工作，審計檢查結果直接向審核委員會匯報。

本公司成立了由法律事務部、安全質量環保督察部、廉政督察部、風險管理部、董秘辦、知識產權管理部、審計部、風控全球共享服務中心組成的復星風控條線，各部門在統一協調下開展風險自我評估，全方位管理本集團各類風險。



■ 風控防線

本公司建立了全面系統的「四道防線」風險管理架構，加強風險的系統化管理。

第一道防線——業務部門

本公司第一道業務防線為各業務部門，承擔風險管理的直接責任，負責識別、評估和管理各類業務風險，並制定和實施緩解這些風險所需的措施。

第二道防線——職能部門

本公司第二道防線是財務、法務、風險管理等職能部門。本公司通過事前評估、事中管理和事後銜接三個階段做強第二道防線。

事前評估：項目風險盡調評估、預審；

事中管理：建立並完善風險管理指標、專項風險排查、及時識別重大風險隱患、推動應對方案的落地以有效控制風險蔓延、對標先進實踐提升風險管理文化；

事後銜接：有效銜接本公司第三道防線審計部及第四道防線廉政督察部。

第三道防線——審計部

本公司通過搭建風險管理的第三道防線，期望實現風險管控由被動向主動的轉變，推動建立風險控制自我評估體系，實現業務自我監督和審計監督。

本公司審計部始終堅持以風險為導向的審計戰略，持續完善內控審計、效率審計、合規審計和反舞弊審計工作，同時對重大工程、重大採購等識別出的高風險領域持續保持高壓的審計態度。根據董事會及管理層訪談、歷年風險事項、過往審計項目中發現的重大問題、審計頻次及業務的覆蓋面等情況，審計部每年制定審計計劃，對重點項目及業務開展至少每三年一次的審計。

報告期內，本集團審計條線共完成322個審計項目，共計識別出324條重大風險，主要集中在採招管理、工程管理、職務侵佔等環節。對於此類重大共性問題，審計條線協同管理層復盤制定了管理改進措施，並對內控缺陷的整改情況予以監督落實。

第四道防線——廉政督察部

本公司成立廉政督察部，專門查處及預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊案件，獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。具體內容可參考本報告《[廉政督察](#)》章節部分內容。

■ 風險文化建設

本集團努力對各級人員進行適合的風險管控的培訓，力圖提高風險管控意識和技術，提升內審人員風險分析和評估的能力，並致力於培養風險控制專家。此外，我們亦通過技術手段實施全面風險分析和評估，建立業務風險和控制應對數據庫，提升專項風險的審計能力和手段（如IT審計、舞弊審計等）。

本集團建立了下屬核心金融企業風控骨幹和本公司風險管理部的定期現場會議機制，報送並討論近期風控工作、企業面臨的主要風險及應對措施等。

■ ESG風險管理

我們亦在風險管理框架中考慮ESG風險（包括氣候風險），將可持續發展因素融入我們的業務營運中，並適應這些方面日趨嚴格的要求。本公司ESG管理委員會定期向董事會及ESG決策委員會匯報ESG趨勢及ESG有關風險和機遇事宜，並提供相應建議，以進行持續監察。

我們亦根據TCFD的建議，力圖全面摸排本公司及成員企業面臨的氣候變化相關的實體和轉型風險，並擬為識別出的關鍵風險制定應對措施，提升企業氣候韌性。

1.2.3 輿情管理

為防範各種潛在危機，應對各類突發事件，本集團建立危機及輿情管理體系，致力於全面提升復星的危機管理能力。報告期內，我們制定《危機管理工作指引》，明確了危機類別、評估與分級、管理原則、管理流程、管理進化方向、管理委員會工作機制等內容，規範本集團及成員企業的危機管理工作。

本公司成立危機管理委員會，全面統籌復星危機管理各項事宜。危機管理委員會下設秘書處，負責委員會日常運營工作，指導成員企業組建相應的危機管理機構，並針對不同板塊組建專責管理小組，推動危機的調查、解決及對外披露等各項事宜，並做好復盤和迭代工作，制定有效措施防範危機。

我們積極督導各產業集團和下屬核心企業建立危機管理體系，同時，通過復星成員企業內風險自查、潛在危機監控、危機報告/預報等手段提升危機事件防範能力，亦通過開展相關培訓提升復星的危機管理意識及危機應對能力。

本集團建立危機分級機制，針對不同級別的危機事件制定各職能部門的處置要求及處理職責。同時，我們建立危機後復盤機制，加強危機管理迭代。

報告期內，本集團未發生關於環境、社會及管治方面的任何重大危機事故。

1.3 踐行商業道德

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家或地區的各项法律法規，包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢、反不正當競爭等各项法律法規。依據此類法律法規要求，復星應建立廉政督察管理機制，杜絕上述任何形式的腐敗風險。

對於損害公司聲譽和利益的行為，我們一貫的態度都是「零容忍」！

——董事長 郭廣昌



1.3.1 廉政督察

董事會是本公司商業道德管理的最高管治機構。作為專門的反舞弊調查部門，本公司廉政督察部專門查處及預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊案件，獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。

■ 廉政督察體系建設

本公司廉政督察部組建了具有公安經濟偵查、檢察院反貪偵查等豐富工作經驗的專業調查隊伍，對於本公司和下屬核心企業的重大腐敗案件，有能力發現、調查、處理及移送司法機關。

本公司參考ISO 37001反賄賂管理體系及中國企業反舞弊聯盟的管理標準搭建內部管理體系。我們制定了相關反貪污及腐敗政策，並在官網公開發佈。我們建立《復星集團員工廉潔從業管理規定》《公務活動中收到禮金禮品的管理辦法》《廉政督察條線管理辦法》及《廉政風險評估暨紅、黃、綠燈管理辦法》等商業道德制度體系，從禁止貪腐及舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範員工行為。

了解更多

[《復星集團員工廉潔從業管理規定》](#)

[《復星集團全球舉報管理規定》](#)

[《復星集團舉報人、證人保護和獎勵辦法》](#)



本集團定期開展紅黃綠燈風險評估與審核，以產業運營委員會為單位，劃分下屬產業集團和企業的主營業務類型，查找識別各類型企業存在的舞弊風險點，按照紅、黃、綠燈對風險發生的頻率和可能產生的損失進行分類，其中：高頻率、高損失的風險點對應紅燈，低頻率、低損失的風險點對應綠燈，其他情況對應黃燈。對於紅燈的高風險點，廉政督察部每年開展一次巡視抽檢，並安排專人隨時關注；對於黃燈的中風險點，廉政督察部確保每三年巡視抽檢覆蓋一次；對於綠燈的低風險點，廉政督察部根據企業經營狀況、收到的舞弊線索等視情況開展不定期抽檢。

本集團廉政督察部發佈《廉政巡視工作條例》，加強對各成員企業廉政建設的規範化管理和監督。由集團層面廉政督察部組成巡視組每年對集團各單位及各核心企業進行監督，對其經營指標、重點工程招採環節的廉潔管理、重點崗位的廉潔從業情况等廉政敏感點展開巡查，並在巡查後持續關注被查企業的整改工作。報告期內，廉潔巡視工作對於年度巡視計劃內的本集團重點核心企業的覆蓋率達到100%。

■ 明確行為準則

我們建立相關獎懲機制，員工的績效結果與其商業道德行為掛鉤，對違反承諾的行為分別依相關規定給予批評、訓誡、追繳、經濟賠償、扣發獎金、降職、免職、行政處分、解除勞動合同的處理。

本集團制定《員工行為準則》及《復星集團員工廉潔從業管理規定》，對全體員工的日常行為進行監督。本集團每年要求所有員工簽署《廉潔從業承諾書》，承諾熟知並遵守本集團的道德行為準則。相關《員工行為準則》條款亦會適時調整以保證其對員工行為約束的效力。同時，員工需每年接受行為守則培訓的要求。我們要求員工自覺遵紀守法、廉潔從業、忠於職守，不得利用職權和工作便利謀取不正當利益或損害本集團利益。在與管理、服務對象合作時，我們嚴禁員工提供、給予、索取、接受財物或財務性利益，並嚴禁利用職務之便進行任何形式的舞弊。

為加強對重要崗位幹部廉潔履職的管理和監督，本公司發佈《復星集團員工利益衝突事項管理辦法》及《關於復星集團重要崗位幹部利益衝突事項申報管理規定》避免潛在利益衝突事項，防止不當關聯方交易及內幕交易等可能侵害企業利益的行為。

本集團亦明確禁止通過業務招待費、辦公費及疏通費等在經營活動中送交財物謀取不正當利益等行為。報告期內，本集團未發生任何政治遊說及政治捐贈行為。

■ 樹立廉潔文化

本公司員工的廉潔教育
覆蓋率達到

100%

人均廉潔培訓時數約為

1小時

本集團大力促進企業廉潔氛圍。報告期內，本公司向董事會及全體員工開展相關反舞弊和反腐敗工作宣導。我們利用「復星廉政」微信公眾號、全員線上平台以及內網等平台進行廉政宣傳，開展案例宣講、培訓課程，提升員工廉潔意識，堅定築牢自身廉潔防線。在舞弊案件發生後，本集團針對重點部門及人員開展廉政「回頭看」教育反思會，警鐘長鳴，充分發揮案件查辦的效果和影響力。本公司員工的廉潔教育覆蓋率達到100%，人均廉潔培訓時數約為1小時。此外，我們亦對供應商及承包商進行反腐敗培訓，報告期內，本公司供應商及承包商反腐敗培訓覆蓋率達100%，供應商反貪腐人均培訓時數約0.5小時；承包商反貪腐人均培訓時數約0.5小時。

防微杜漸 廉潔自律

2021年1月和9月，本公司在「復星30分」專題培訓開展兩次警示教育宣傳活動，通過視頻晨課形式向集團全體員工進行廉政宣貫。此外，報告期內，本集團針對星冉管培生和星青年高潛優秀年輕員工開展兩次培訓，介紹本集團廉政與風控政策，宣傳本集團廉潔的企業文化。

■ 規範舉報管理

我們已建立完善的舉報處理機制。本集團頒佈《復星集團全球舉報管理規定》，通過多種匿名舉報途徑接受舉報。本集團鼓勵全體員工、供應商及合作夥伴參與到廉潔誠信履職的監督體系中，對員工廉潔及勤勉履職情況進行監督。我們向公眾公佈投訴渠道，希望更加廣泛的利益相關者參與到監督中，與我們共建優良的商業實踐。

復星全球舉報平台	<ul style="list-style-type: none"> 舉報郵箱: ethics@fosun.com 舉報門戶: https://contact.fosun.com/ethics
復星廉政督察部投訴	<ul style="list-style-type: none"> 熱線電話: +86 21 23156625 郵箱: lianzhengdc@fosun.com 微信公眾號: 復星廉政
復星成本與採購投訴	<ul style="list-style-type: none"> 電話: +86 21 23156633 郵箱: fosuncgts@fosun.com
信函舉報	<ul style="list-style-type: none"> 上海市黃浦區中山東二路600號S1幢16樓, 復星廉政督察部 (200010)

我們嚴格遵循《復星集團舉報人、證人保護和獎勵辦法》對舉報人及證人進行保護，對舉報和調查工作堅守保密原則，在受理、登記、保管、調查等各個環節對舉報人、證人的個人信息及其提供的所有舉報數據和證據均嚴格保密，嚴防洩露和遺失。我們依據相關法律法規向舉報人及證人提供保護，針對實名舉報和如實作證的，本集團專門設置「舉報人、證人特別保護名單」，將提供真實有效證據的實名舉報人和如實作證的證人納入到「舉報人、證人特別保護名單」中，並由廉政督察部專門管理。本集團嚴禁用任何形式對舉報人和證人進行打擊報復、陷害，否則將進行嚴肅處理，涉及違法犯罪的，移交相關司法機關依法處理。

本集團廉政督察部接收到內外部舉報信息後，會對每一件舉報信息進行評估、調查。由全球舉報平台接收到的舉報信息將自動抄送給本集團分管風險控制條線的董事以及審計部、廉政督察部的負責人。我們亦通過交辦、巡視、抽檢等方式，對本公司及成員企業各類舞弊風險點進行不定期專業調查。若確定舞弊事實，將嚴肅懲處舞弊員工，涉嫌犯罪的將移送司法機關。在查處舞弊案件的過程中，我們發現、糾正及預防相關經營風險，在處分責任人的同時盡可能挽回經濟損失，並封堵相關廉政及管理漏洞。

報告期內，本集團未受到外部反腐敗調查或處罰。

報告期內，本集團及成員企業在舉報渠道接獲的不合規投訴案件（包括腐敗、人權、性騷擾等）共計

48件

本集團及成員企業已查處的貪污賄賂等舞弊案件共計

10件

集團及成員企業員工因違反公司反腐敗政策已被解僱或受到紀律處分的事件共計

23件

共計處罰及解僱員工

54人

■ 共創商業氛圍

本集團與其他企業共同建立良好的商業環境。本集團積極參與中國企業反舞弊聯盟各項活動，將不誠信職員納入聯盟黑名單，提高不誠信行為的社會成本。本集團是中國企業反舞弊聯盟發起人之一。復星與企業反舞弊聯盟共同秉承「廉潔中國·影響世界」的願景，致力於推動專業能力人員認證、推動行業標準研究、建立行業共享黑名單等行動，為反舞弊事業立人立標立論，為全球反舞弊事業提供中國智慧和中國方案。

1.3.2 反洗錢

復星高度重視反洗錢和反恐怖融資工作，盡可能杜絕本公司及各成員企業的交易、產品或服務成為洗錢或資助恐怖主義的工具或媒介。本公司及部分下屬企業制定了《復星集團反洗錢工作指引(試行)》以確保反洗錢工作的完整性及可操作性，努力建立健全本集團反洗錢內控制度，預防洗錢活動，維護金融秩序。報告期內，本集團未發生重大違反反洗錢法律法規的情形。

■ 鼎睿再保險

鼎睿再保險嚴格遵守業務運營所在管轄地區的反洗錢和反恐怖融資（AML / CTF）法律法規要求，推行反洗錢和反恐怖融資（AML / CTF）計劃，以確保能識別並適當降低洗錢風險。鼎睿再保險制定了《反清洗黑錢和反恐怖融資（AML / CTF）合規政策》為管理層及員工在日常經營中提供支持和指導，管控反洗錢和反恐怖融資風險，該政策每年由鼎睿再保險董事會、風險及合規管理委員會審查並核準。

鼎睿再保險遵守對手方盡職調查（「CDD」）機制和記錄保存要求。採用基於風險的CDD方法，鼎睿再保險定期對政府及主管部門發佈的制裁名單進行維護及篩查，持續監控反洗錢風險。同時，鼎睿再保險定期對員工開展反洗錢和反恐怖融資（AML / CTF）及其他合規事宜培訓。

■ 復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險已制定《反洗錢政策》及相關管理機制和措施來預防反洗錢風險。除《反洗錢政策》外，復星葡萄牙保險還有兩本反洗錢操作手冊，其中詳細說明了控制和報告活動的相關流程。針對人壽保險業務的開展，復星葡萄牙保險會在合同關係確立前，對政治公眾人物（PEPs）和「受制裁」的個人和實體進行自動線上和批量檢測。該措施應用於所有業務渠道中與新保費、新產品的承保、索賠和贖回有關的所有交易。

同時，復星葡萄牙保險通過自動化和系統化的方式監控洗錢方面存在潛在風險的交易，即高價值交易、來自同一客戶的異常交易數量、保單前兩年的贖回、以現金支付保費等，以防範洗錢風險。

1.3.3 反不正當競爭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等中國及其他管理或投資所在國家的各項法律法規，積極維護經濟健康發展，鼓勵並保護正當競爭，杜絕不正當競爭行為。報告期內，本集團未發生重大違反反不正當競爭法律法規的情形。

■ 當前環境下境外合規的挑戰和應對

2021年4月，本公司舉行「企業經營中的反壟斷合規問題」培訓，通過現場+直播形式，邀請第三方對反壟斷法合規及競爭法合規等議題進行分享。





02

深化責任 乘勢固本



2.1 ESG戰略

自創立以來，復星就確立了以「修身、齊家、立業、助天下」為核心的企業經營理念與文化價值觀，自始至終將個人及企業的發展和成就與對社會福祉的提升緊密相連。這九字箴言既是每個復星人在日常工作中的行事準則，也是復星作為一個全球企業公民對可持續發展的承諾。

本集團致力於與各國國際倡議組織共同推動可持續發展。2014年8月，本集團加入UNGC，致力於可持續發展的全球承諾。Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.、IDERA Capital Management Ltd.兩家成員企業於2019年也加入UNGC，對國際社會公開承諾，將在環境、勞工和反腐敗等領域遵循聯合國制定的標準。2020年，本公司加入中國ESG領導者組織，並成為了CBCSD的會員。

截至報告發佈日，本公司的MSCI ESG評級為AA，入選MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40等指數，恆生可持續發展評級為A，入選恆生可持續發展企業基準指數成份股（HSSUSB）和恆生ESG50指數成份股；富時羅素FTSE ESG評分及標普CSA ESG評分也大幅提升，均高於行業平均水準。

2.1.1 ESG願景

復星始終秉持商業向善，及「修身、齊家、立業、助天下」的ESG願景，承擔社會責任，持續創造價值、回報社會。

ESG願景：修身、齊家、立業、助天下



2.1.2 策略及目標

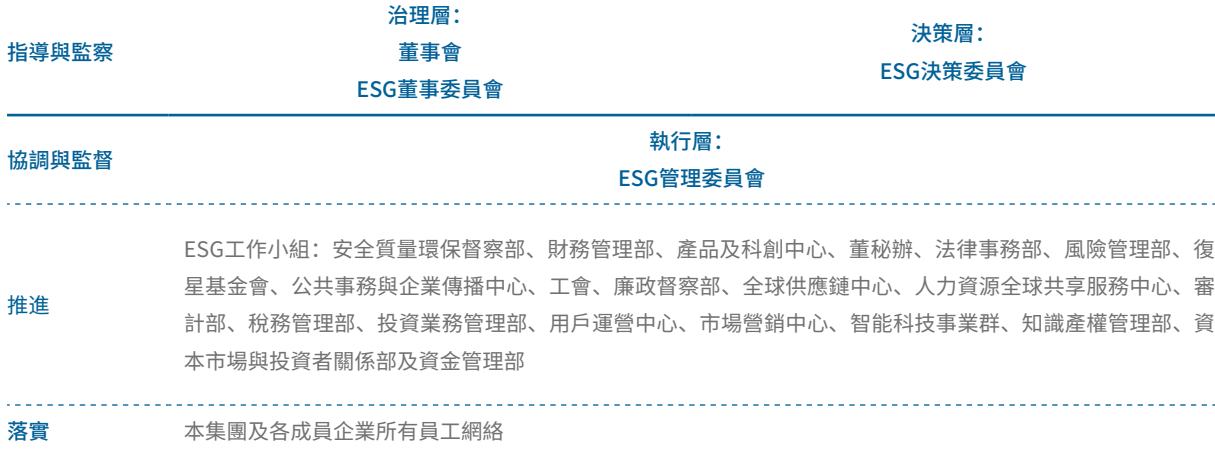
為了實現我們的ESG願景，我們訂立了以下ESG策略來審視和管理本集團對環境、社會和經濟的影響，並將可持續發展理念融入每個營運層面。

四大策略支柱

策略	修身 知行合一 力學篤行	齊家 齊心協力 合作共贏	立業 精益求精 品質卓越	助天下 立業為善 價值共享
目標	<ul style="list-style-type: none"> 通過不斷地反省，全面審視自身的優勢與不足，客觀地評價自我，通過反覆修正，不斷提升，最終實現自我完善。保持旺盛的學習激情，具備強大的學習能力，努力建設學習型的組織，達到超越自我的更高境界。 	<ul style="list-style-type: none"> 構建具有企業家精神和創業狀態的復星團隊，攜手構建和諧夥伴關係，同心打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 通過在「健康、快樂、富足、智造」的創新和服務，為全球家庭提供更多的讓家庭有極致體驗的產品和服務，讓全球每個家庭更加幸福。 	<ul style="list-style-type: none"> 憑藉着知識和技術的優勢，對已擁有的資源進行利用和整合；通過節能環保貢獻於綠水青山；通過創造財富貢獻於社會；通過創造品牌服務於社會；通過參與公益事業造福於社會。
重點議題	<ul style="list-style-type: none"> 員工學習與發展 員工權益與關愛 規範公司治理 風險與危機管理 誠信與廉政督察 員工健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任的投資 負責任的採購 負責任的營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 研發與創新 多元化的產品及服務 產品的質量與安全 知識產權保護 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全 	<ul style="list-style-type: none"> 參與社會公益 綠色產品與技術 氣候變化應對與能源管理 水資源管理
2021年進度	<ul style="list-style-type: none"> 人均受訓時數30.5小時 新進員工約37,000人 廉潔巡視工作對於年度巡視計劃內的本集團重點核心企業的覆蓋率達到100% 本公司員工的廉潔教育覆蓋率達到100%，人均廉潔培訓時數約為1小時 未發生ESG方面的任何重大危機事故 	<ul style="list-style-type: none"> 能源環境及智能裝備集團投資企業20餘家，包含3家A股主板上市公司。累計投資金額超人民幣100億元，其中能源環保類投資金額佔部門總體的50%以上。 所有已入庫供應商及新進供應商均簽署《供應商行為準則》 本公司供應商及承包商反腐敗培訓人均培訓時數約為0.5小時 	<ul style="list-style-type: none"> 投入約人民幣89億元深化科技與創新能力（含費用化和資本化的科研投入），其中研究及開發成本約為人民幣4,193.1百萬元，佔營業收入比例約為2.60% 	<ul style="list-style-type: none"> 制定「力爭在2028年碳達峰、2050年碳中和」的減碳目標並有計劃、有步驟地推進碳中和工作 制定EHSQ的2022-2031管理短、中、長期目標 復星基金會捐款超過人民幣153,803,621元

2.2 ESG管治

復星銳意促進業務的長遠及可持續發展，為各利益相關方創造長遠的價值。本集團已建立規範的ESG管治架構及管理體系，管理ESG發展方針及表現。



2.2.1 治理層

董事會為本公司ESG事宜最高管治機構。為加強董事會對ESG事宜的管理，本公司在董事會下設立ESG董事委員會。ESG董事委員會旨在協助董事會指導及監察本集團發展及落實ESG工作，包括但不限於對健康安全風險、氣候變化風險、稅務風險、人權及多元化等進行管理。

[了解ESG董事委員會職能](#)



本集團ESG董事委員會定期向董事會匯報ESG風險評估的結果及相關表現，以進行持續監察。截至本報告發佈日期，該委員會由6名董事會成員組成，由獨立非執行董事擔任主席。

報告期內，本公司ESG董事委員會召開會議2次。2021年3月，ESG董事委員會審閱2020年ESG報告，聽取ESG工作小組工作進展及年度工作計劃匯報，並對本公司ESG最新動態進行討論；2021年12月，ESG董事委員會對2021年ESG工作的進展進行回顧，部署2022年ESG工作，並探討了國際及國內資本市場ESG發展趨勢。

2.2.2 決策層

為了推動董事會ESG戰略落地，本公司於2022年3月在管理及決策層設有多位本公司董事參與的ESG決策委員會，負責對集團ESG事宜作出決策，並下設ESG管理委員會。ESG決策委員會旨在協助ESG董事委員會，就復星ESG事宜做出全面決策並指導及監察ESG管理委員會及ESG工作小組的ESG工作的開展及落實，全面促進復星ESG策略及行動的有效開展。

通過年度風險評估及定期的利益相關方參與活動，本集團識別及評估相關ESG議題的重要性，並實施相應的措施來管理重要ESG議題。

2.2.3 執行層

報告期內，為進一步協助ESG董事委員會指導及監察本集團ESG工作、落實ESG策略及目標，本公司在ESG董事委員會及ESG決策委員會下設立ESG管理委員會，由涉及本公司ESG事宜各個職能部門的負責人組成，定期向ESG董事委員會及ESG決策委員會匯報ESG工作重點及行動方案，全面落實本公司的ESG策略及相關行動。

■ ESG管理委員會的具體職責包括：



為協助ESG管理委員會開展及落實ESG工作，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，本公司亦在ESG管理委員會下設ESG工作小組，由涉及本公司ESG事宜各個職能部門的主管組成，負責本集團ESG工作各項事宜的落實與實施（包括日常運營中ESG風險及機遇的識別、建立針對業務的應對措施等），定期向ESG管理委員會匯報工作，並與各成員企業分享最佳實務經驗。

2021年，本公司ESG管理委員會及ESG工作小組開展多次會議，商討2021年ESG工作重點、目標和計劃，策劃2021年ESG報告方案等。此外，ESG工作小組積極與外部ESG評級機構展開溝通，並及時了解市場關注趨勢。

2.2.4 能力建設

本集團注重ESG能力建設，持續關注國際及國內ESG發展趨勢，積極把握資本市場的ESG關注熱點。我們不時組織相關崗位工作人員開展ESG培訓，亦積極參與ESG市場研討會，了解行業最新動向，提升ESG建設能力。



^ ESG文化周宣傳海報



^ ESG仁兒2.0

2021年11月，我們聯動主要成員企業，舉辦ESG文化週，進一步推動ESG理念在集團總部及各成員企業中的宣傳和普及，以提升全員ESG能力並實現乘數效應。我們發佈了「ESG仁兒2.0」形象，並進行多渠道宣傳及展示，推動ESG文化在全體員工中的傳播，並通過晨課宣講、ESG專題培訓、「ESG仁兒說」推送及ESG知識挑戰賽多種形式的活動普及ESG基礎知識。

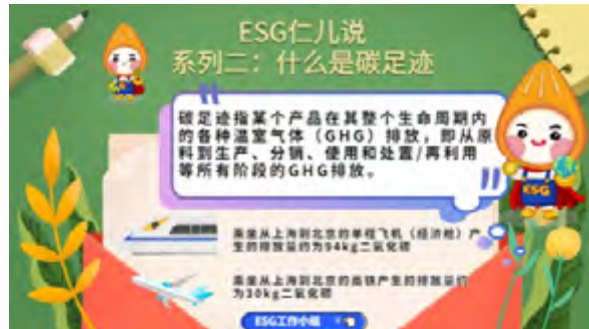
■ 專題培訓

結合本集團重點ESG議題，我們通過午間分享會及線上學習的形式組織了《反壟斷反賄賂》《ESG前沿趨勢分享》《企業網絡安全意識》《「零碳企業」的風險、機遇與行動》等多項課程，探討了ESG熱點話題及發展現狀、責任投資管理、風險管理、網絡安全、碳中和、職場多元化等話題，向員工普及ESG理念，介紹相關知識。



■ ESG仁兒說

我們面向本集團全體員工推送ESG信息，介紹碳中和、產品碳足跡、綠色金融和ESG投資等熱點議題，並向員工介紹復星的ESG管治架構及本集團如何在高速發展中促進共同富裕。



■ ESG知識挑戰賽

我們舉辦了ESG知識挑戰賽，通過電子渠道推送，吸引員工隨時隨地參與，推動員工進一步加深對ESG議題的理解，從而更好地配合集團開展ESG工作。



2.2.5 績效考核

為建立自上而下的ESG提升長效機制，持續促進復星的可持續發展，本集團建立相關機制，將本集團的ESG表現與董事會績效掛鉤。我們將ESG管理績效作為評估因素納入執行董事績效考核及薪酬評定過程中，並在《復星國際執行董事績效考核書》中明確對執行董事在優化ESG工作，提升ESG報告質量，促進提升ESG評級方面的績效要求，促使最高管理層優化提升ESG管理工作。

報告期內，為推動ESG管理在全集團範圍內的進一步貫徹與落實，我們將ESG管理績效考核機制延伸至本集團CEO及各業務集團責任人，考核點主要包括ESG評級、責任投資落實、碳中和管理、ESG風險管理等，以促進ESG重要議題的管理提升及與企業經營的緊密融合。

我們亦針對ESG負面事故建立相關處罰機制。如本集團建立安全事故分級，針對一般事故、較重大事故、重大事故及特重大事故制定不同級別的處罰措施，所有處罰措施均覆蓋至本集團各級管理層，進一步強化和明確管理層的ESG職責。

本集團不斷加大資源投入（包括物理資源、信息資源、人力/專家技能資源等），以提升復星在員工培養及關愛、環境保護、安全健康、創新研發、清潔技術等多個領域的ESG績效，以保證本集團ESG策略及目標的達成。

2.3 利益相關方參與

了解利益相關方的關注重點有助於我們釐定可持續發展計劃和未來業務方針。

我們積極開展利益相關方溝通，了解他們的優次選擇和期望，以及他們對復星業績的看法，特別是對可持續發展工作的意見。利益相關方溝通使我們和各利益相關方保持高度信任，更有助於我們正視ESG工作的未盡完善和不足之處，以便加以糾正。

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通活動與結果
政府及 監管機構	產品的質量與安全	政策研討會	每月多次	本集團積極配合政府及監管機構工作。我們每個季度向上海市合作交流辦匯報對口扶貧進展，至少每半年向國家衛生健康委員會匯報鄉村醫生項目進展，並要求每個駐點隊員在所在縣每月向縣扶貧辦匯報進展。2021年，本集團持續與政府及監管機構展開良好溝通及交流，為疫情防控及復工復產工作積極貢獻企業力量。在進博會期間，我們亦積極與政府機構展開良好交流，了解其對我們的關注。
	知識產權保護	-----		
	商業誠信與廉政督察	各級政府及主管部門匯報		
	廢氣排放管理	-----		
	廢棄物管理	-----		
	水資源管理	政府事務接待		
	氣候變化應對與能源管理	-----		
參與社會公益	監管機構監督及檢查			
客戶		社交媒體	每年多次	本集團積極建立客戶溝通渠道，推動可持續消費。2021年，我們繼續舉辦515復星家庭日、920家庭季等活動，聚焦C端客戶需求，聯動復星旗下生態品牌，滿足家庭健康、快樂、富足方面的消費需求，為每個家庭「智造」更強的線上線下幸福體驗。
	多元化的產品及服務	-----		
	產品的質量與安全	復星官網		
	客戶服務與滿意度	-----		
	客戶隱私與資料安全	郵件及電話溝通		
負責任的營銷	-----			
供應商		515復星家庭日	每月多次	本集團注重與供應商的溝通。2021年，我們與晨光、史泰博、全時、德勤、普華永道、惠普、聯想、華為、京東、順豐、海爾等供應商就戰略合作進行了專項溝通，並籌備了2021年供應商大會。
		一鏈網		
		郵件及電話溝通		
	負責任的採購	工作會議		
		供應商大會		
		供應商現場審計		
	投訴熱線			

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通活動與結果
非政府組織	參與社會公益	行業協會	每季多次	本集團與CBCSD、中國人口福利基金會、中國光彩事業基金會、上海復旦大學教育發展基金會等頻繁互動，以加強溝通與合作。本集團連續兩年舉辦「上善論壇」。論壇由上海市民政局（上海市社會組織管理局）指導，上海復星公益基金會聯同多家基金會聯合主辦，2021年圍繞「公益，城市軟實力」為主題進行了深入探討，邀請高校學者、公益機構、智庫、媒體等分享最新學術成果與實踐案例，為推進上海公益慈善事業發展，助力提升城市軟實力建言獻策。
		復星基金會		
	商業誠信與廉政督察	合作交流會議		
	綠色產品與清潔技術	研討會		
	氣候變化應對及能源管理	郵件及電話溝通		
		工作會議		
社區及公眾	參與社會公益	社交媒體	不定期	本集團開設多個社交媒體帳號，國內覆蓋微信、微博、今日頭條、抖音等平台，國外覆蓋Facebook、Twitter、領英等，積極與社會各界公眾溝通。 此外，針對全球抗疫、進博會等熱點話題，我們亦通過主動對外發佈新聞稿、官網、社交媒體帳號等方式，向公眾展現復星在有關項目的參與及貢獻。
		復星官網		
	負責任的營銷	郵件及電話溝通		
媒體	負責任的營銷	品牌/產品展示會	每年多次	本集團採取創新方式與媒體溝通。2021年，我們邀請多家媒體或KOL的創始人及主編參觀復星總部及復星成員企業並展開溝通，讓其更好地了解復星。
		年度及中期業績發佈會		
	媒體路演			
	參與社會公益	社交媒體		
		復星官網		
同業及行業協會	研發與創新	國際論壇	不定期	本集團積極參與同業交流，提高公司透明度。2021年10月，復星參與上海國際生物醫藥產業週，復星國際聯席CEO出席並演講，分享創新藥企國際化發展戰略及ESG相關內容；2021年11月，復星參加香港貿發局舉辦的亞洲首屆醫療健康高峰論壇，積極推動全球協作。
	知識產權保護	圓桌會議		
	負責任的投資			
	規範公司治理	行業峰會/協會會議		

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通活動與結果
合作夥伴 (LP)	負責任的投資	工作會議	每季多次	本集團持續加強與合作夥伴的溝通，通過線上LP大會及常態化的溝通與合作夥伴溝通投資策略，加強合作夥伴的信任度。
		投資策略會		
		郵件及電話溝通		
股東及 投資人	多元化的產品及服務 商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理 綠色產品與清潔技術 氣候變化應對與能源管理	品牌/產品展示會	每年多次	本集團重視信息披露。2021年，我們每月聯合一家復星生態上市公司舉辦投資者開放日活動，拉近公司業務與投資者距離，切實體驗、了解公司業務；此外，我們作為首批高管團隊拜訪海外金融機構的中國企業之一，進行105場境外路演等活動，覆蓋歐洲四國（德國、英國、葡萄牙和法國）。
		年度及中期業績發佈會		
		投資者會議		
		股東大會		
		投資者路演		
		郵件及電話溝通		
		行業研討會		
員工及 管理層	員工健康與安全 僱傭與勞工準則 員工學習與發展 員工權益與關愛	職工代表大會	每年多次	本集團建立員工及管理層溝通的內部溝通渠道，通過搭建多種內部交流平台，開展內部交流活動，傾聽員工的聲音。2021年，總部層面開展了員工敬滿度調查，深入了解員工對於公司的要求。
		線上公眾號		
		復星通		
		專題培訓		
		復星全球首席溝通官		
		月度視頻連線		
		復星仁兒		
		復星30分		

2.4 關注重點議題

本集團將利益相關方的期望和要求作為我們制定ESG戰略的重要因素。我們定期檢討可持續發展議題及相應的影響範疇，以確保其與本集團的相關性及重要性。

2021年，由於外部經營環境、政策趨勢的變化，本集團重新對各利益相關方關注的重點議題進行評估。我們通過多種渠道與各利益相關方進行了廣泛深入地溝通，並通過以下四個步驟釐定對我們的業務及利益相關方最相關的ESG議題。

■ 步驟一：了解ESG主要趨勢、識別ESG議題

我們邀請ESG的第三方專家識別2021年的相關主要趨勢，了解其中對本集團的潛在風險和機遇。

我們綜合考慮ESG主要趨勢、本集團ESG戰略目標、UN SDGs目標、《GRI 報告標準》、香港聯交所《ESG報告指引》以及國際主流ESG評級（包括MSCI評級、道瓊斯可持續發展指數評級、恆生可持續發展評級等）關注議題等，識別潛在的重大議題作披露。經評估，2019年識別的24項ESG議題仍與本集團業務相關，仍構成本公司2021年ESG議題。



社會類

- 員工健康與安全
- 僱傭與勞工準則
- 員工學習與發展
- 員工權益與關愛
- 參與社會公益



經濟類

- 多元化的產品及服務
- 產品的質量與安全
- 客戶服務與滿意度
- 客戶隱私與數據安全
- 負責任的營銷
- 研發與創新
- 知識產權保護
- 負責任的採購
- 負責任的投資
- 商業誠信與廉政督察
- 規範公司治理
- 風險與危機管理



環境類

- 廢氣排放管理
- 水資源管理
- 廢棄物管理
- 氣候變化應對及能源管理
- 材料管理
- 綠色產品與清潔技術
- 生物多樣性保護

■ 步驟二：確立調研對象

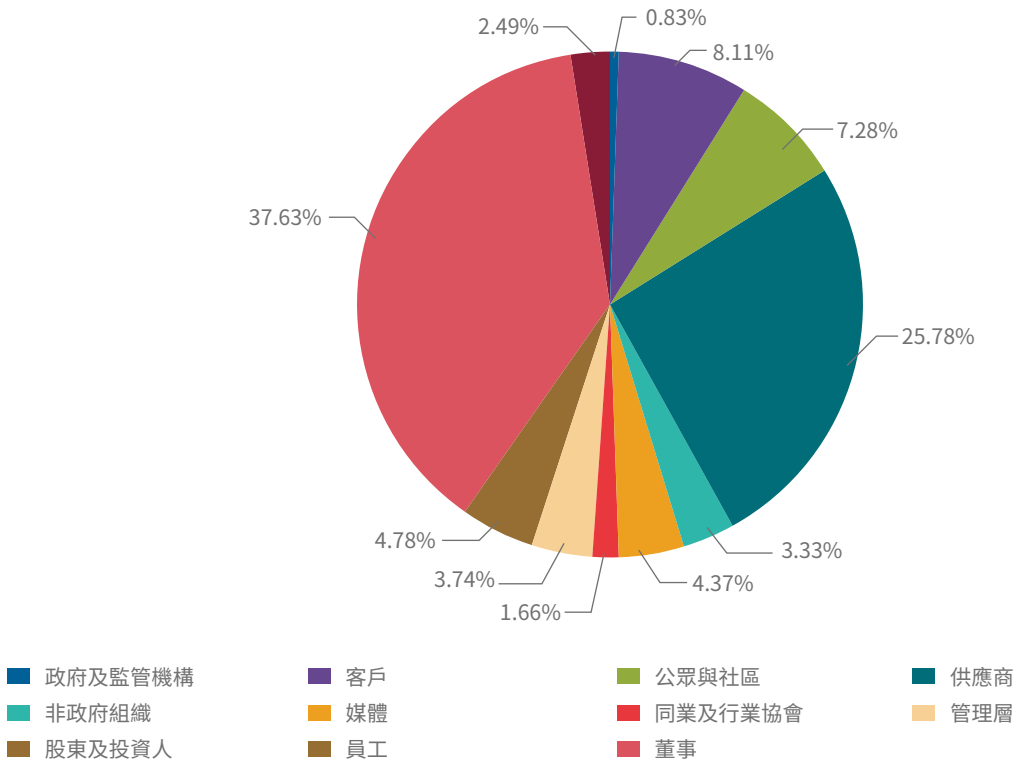
從「受復星業務影響」和「對復星產生影響」這兩個維度，本集團識別出客戶、供應商、非政府組織、公眾、媒體、同業及行業協會、合作夥伴、股東及投資人、員工、管理層等利益相關方作為重要性評估的主要調研對象。

■ 步驟三：開展調研活動

本集團邀請識別出的內外部利益相關方代表參與議題的實質性評估調研，從各ESG議題「對復星業務發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度開展調研，並了解各利益相關方對我們的意見和建議。

■ 步驟四：確定優先次序、繪製實質性評估矩陣

本次調研共回收481份有效問卷。我們將內外部利益相關方實質性評估問卷結果進行分析，將這些議題排列優先次序，從而反映該議題「對復星業務發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」，並生成實質性評估矩陣。



利益相關方意見摘錄

希望公司可以多投資資源在ESG上面，這個關係到全人類的福祉，非常重要。多舉辦一些員工可以參與的公益活動。

——員工

希望復星更加重視碳中和相關產業。應更多參與碳中和碳排放相關領域工作，並讓ESG成為戰略制定的一條主線，指導組織內外部供應鏈管理。

——供應商

非常高興復星能夠在戰略等多方面關注可持續發展的社會價值內容，以及不定期進行了解周圍和多方的想法保持良好的互動，確保戰略的實施和佈局，非常開心有這樣優質的跨國企業。

——公眾與社區

■ 步驟五：內部確認

我們將實質性評估的結果提呈本集團ESG董事委員會以作討論，從而確認及落實於本報告內披露的重要議題清單。

2021復星國際ESG實質性評估表



■ 社會類
 ■ 經濟類
 ■ 環境類

2.5 UN SDGs響應

2015年，聯合國正式發佈17個可持續發展目標，旨在從2015年到2030年間以綜合方式徹底解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，轉向可持續發展道路。本集團積極響應UN SDGs，結合我們的ESG願景和目標，識別出與我們業務相關的可持續發展目標，從多個維度來助力2030年UN SDGs。

章節名稱	議題	章節簡介	UN SDGs
走進復星 —創新驅動、共創幸福	商業誠信與廉政督察	我們深知貪腐與賄賂將嚴重影響本集團經營的根基。我們建立商業道德管控體系，讓廉潔從業意識深植員工的日常工作。	
	規範公司治理		
風險與危機管理			
全球佈局、精益運營	多元化的產品及服務	本集團以創新來引領產業的發展，以卓越運營思路持續推動本集團用戶端使用者體驗和產品力的提升。我們圍繞家庭客戶「健康、快樂、富足」的需求，佈局產業運營的深度落地和責任運營。我們積極引導消費者建立健康的消費觀念，並嚴格保護消費者信息。	  
	產品的質量與安全		
	客戶服務與滿意度		
	客戶隱私與數據安全		
	負責任的營銷		
	研發與創新		
知識產權保護			
安全環保、永續經營	員工健康與安全	本集團堅持可持續發展的方針，監督指導本集團成員企業在運營過程注重安全生產、保障員工身心健康，積極應對氣候變化，開展節能減排，減少固體廢棄物、廢水及大氣污染物的排放，有效地利用資源並同時尋求機會回收利用廢棄物，減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，發展綠色循環經濟。	   
	廢氣排放管理		
	水資源管理		
	廢棄物管理		
	氣候變化應對及能源管理		
	材料管理		
	綠色產品與清潔技術		
	生物多樣性保護		

章節名稱	議題	章節簡介	UN SDGs
責任投資、價值引擎	負責任的投資 綠色產品與清潔技術	復星在投資活動中踐行可持續發展理念，持續加大對清潔技術的投資，為應對氣候變化貢獻力量。	   
生態協同、合作乘長	負責任的採購	圍繞「齊心協力 合作共贏」發展策略，復星堅持攜手構建和諧夥伴關係，打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。	   
凝聚人才、共創業績	僱傭與勞工準則 員工學習與發展 員工權益與關愛	復星視員工為復星最有價值的資產，我們堅信「匯聚成長力量」，利用人才供應鏈體系，將人才的外部引進與內部培養相結合，匯聚各行業領軍人才。	  
向光而生、與愛同行	參與社會公益	復星基金會開展健康、扶貧、文化、教育、藝術及青年創業等項目30餘個，輻射全球多個國家和地區，旨在傳播復星價值觀，以實際行動回饋社會。	   



8.1 B03-002

Innovation for Good Health

感动常在
Delighting You Always

至今面对20万名中国患者受益于达芬奇手术机器人

INTUITIV

DA VINCI



03

全球佈局 精益運營

經過「紮根中國」和「中國動力嫁接全球資源」兩個階段的發展，本集團在2018年提出，將全球十億家庭作為我們服務的目標客戶，構建以家庭客戶為核心的FC2M幸福生態。2019年起，本集團以「創新驅動的全球家庭消費產業集團」為定位，依靠「中國動力與全球資源」雙輪驅動，完成「全球化+產業」的深度佈局，並始終堅持創新引領，堅持踐行「深度產業運營+產業投資」，深耕「健康、快樂、富足、智造」四大業務板塊，明確並堅定服務全球十億家庭客戶，讓全球家庭更加幸福的使命。

復星國際有限公司
2021年環境、社會及管治報告

3.1 智造產業空間

3.1.1 創新驅動

為承接復星「創新引領」戰略，我們於報告期內成立科創委員會，負責統籌集團資源，吸引、激勵和保留頂尖科創人才，助力佈局前沿科創產業賽道，以科技創新賦能業務，驅動產業快速發展，並實現乘數增長。

參展進博會

2021年11月，復星連續四年攜手海外成員企業及合作夥伴，亮相進博會，展示復星全球領先的科技創新能力與資源整合能力，以及為全球家庭客戶提供極致的產品與服務。



Fosun Health: 聚焦前沿科技，集中展示源自美國、歐洲、以色列等多國行業領先的醫療器械和創新藥品，其中ECMO負壓救護車等多款產品是首次亮相進博會。作為往屆進博會的「網紅」爆款產品，達芬奇手術機器人、CAR-T產品Yescarta®、ARTAS植發手術輔助機器人、Breas呼吸機等繼續在Fosun Health展台與大家見面，放大進博會「溢出效應」。



FOSUN FOLIDAY: 復星旅文展台展示國際化、高端化、生態化、數字化的創新文旅產品，聚焦國內旅遊度假消費升級需求，助力中國文旅更高品質發展。復星旗下大快樂旗艦平台豫園股份，攜手上海牌手錶、童涵春堂、南翔饅頭店、松鶴樓、春風松月樓、梅眉酒等經典消費品牌在上海綜合形象館展現國風國潮，詮釋東方美學，將中國文化向世界表達。

■ 多種創新模式

2021年，本集團
共計投入約人民幣

89億元深化科技
與創新能力（含費
用化和資本化的科
研投入）

我們通過自主研發、投資孵化、VC投資、機構合作、專利許可、創新產品合作引入等方式，打造多元立體的全球創新體系，重點切入家庭場景單元，佔領全球創新賽道制高點，致力於培育具有產品力與競爭力的復星好產品。2021年，本集團共計投入約人民幣89億元深化科技與創新能力（含費用化和資本化的科研投入），佔營業收入比例約為5.52%，其中研究與開發成本約人民幣4,193.1百萬元，佔營業收入比例約為2.60%。

科創研發

自主研發，開發新產品。



中以創新挑戰賽——開放式創新

2021年12月16日，本集團受邀參加「第五屆中以創新創業大賽挑戰總決賽」，並於活動現場參與大企業聯合創新中心的簽約儀式。本屆大賽聚焦生命健康、智慧技術、綠色技術三大領域。作為受邀企業之一，本集團與上海中以創新促進中心等機構聯合構建大企業聯合創新中心，幫助大企業有效融入海外創新服務網絡，探索產業協同研發機制，推動創新人才培養合作。



復星醫藥

> 科創研發

在「4 IN」（「創新Innovation、國際化Internationalization、整合Integration、智能化Intelligentization」）戰略的指導下，復星醫藥不斷提升產品力、品牌力，持續提高創新能力、整合能力以及國際化能力，高效運營。報告期內，復星醫藥研發投入人民幣49.75億元（含資本化開支），同比增長超過24.28%。

秉持「以病人為中心、臨床需求為導向、高新技術為驅動」的研發方針，復星醫藥全力推進研發創新。報告期內，復星醫藥旗下合營公司復星凱特生產的奕凱達®（阿基侖賽注射液）於6月在中國境內獲批上市，成為中國首個獲批上市的CAR-T細胞治療產品，給復發或難治的淋巴瘤腫瘤患者帶來了獲得高緩解和長期生存的希望和機會。截至報告期末，復星醫藥在研創新藥、生物類似藥、仿製藥及一致性評價等項目超過240項，其中主要在研創新藥64個（包括27個自研小分子創新藥，26個自研生物創新藥，11個許可引進創新藥），自研生物類似藥14個，仿製藥105個，一致性評價項目25個。

> 科創孵化

復星杏脈是一家復星內部創新孵化的數字化轉型醫療數字科技企業，也是目前中國唯一實現多科室融合的醫療人工智能企業。復星杏脈致力於利用大數據及深度學習構建突破性智慧應用，實現基於醫學影像的疾病早篩，臨床助手與精準診療服務。截至報告期末，復星杏脈已申請發明專利105項，並完成14個產品的醫療研發與轉化，領域覆蓋心血管、影像、病理、婦科、骨科等，其中6個產品已取得醫療器械註冊證。截至報告期末，復星杏脈產品已實現超過40種醫學人工智能模型應用，服務全國各級醫院超過3,000萬次。

秉持「人工智能締造全球10億家庭健康生活」的使命，復星杏脈通過人工智能的融合為基層醫院提升診斷能力與效率，助力遠端會診，為偏遠基層提供更好、更可持續的醫療服務；並於報告期內與復旦大學、清華大學等數十家頂級院校合作，共同承接科技部科技創新2030「新一代人工智能」重大項目，為實現數百種兒童疾病提供輔助決策平台支持。



報告期內，
復星醫藥研發投入
人民幣

49.75億元

（含資本化開支）

同比增長超過

24.28%

截至報告期末，
復星杏脈產品已
實現超過40種
醫學人工智能模
型應用，服務全
國各級醫院超過

3,000萬次

豫園股份

豫園股份持續聚焦經典時尚和潮流演繹的文創產品開發及運營，開啟老字號大小品牌煥新工作、持續開發品牌價值，引領中華文化復興潮流。

> 以設計賦能珠寶

豫園珠寶時尚集團注重為設計師提供公平、自由的創作環境，整合國內外珠寶設計協會、珠寶設計師、設計院校等資源，為本集團旗下品牌、平台、加盟商提供全產業鏈原創設計產品服務。平台採取自主發單，設計師接單的主營模式，並鼓勵設計師自主投稿，挖掘更多好產品，為現有品牌產品賦能。同時，平台設立完整的設計師培養體系，組織設計師參與行業論壇，珠寶展，召開新品發佈會，提供媒體宣傳渠道，實現平台與設計師的雙贏。

截至報告期末，
設計師平台已吸引

20家

設計工作室

截至報告期末，設計師平台已吸引20家設計工作室，超過500名獨立設計師和300名設計院校學生入駐平台。報告期內，我們聯合芭莎珠寶，攜手6家平台新生代新銳設計師品牌亮相第一屆海口國際消費品博覽會。



> 用研發賦能美妝

復星津美化妝品科創中心是豫園股份旗下的化妝品研發科創中心，以「智慧美妝實驗室」和FC2M生態模式為特色理念，聚焦東方消費者需求和適合東方膚質的配方，用數字化、智慧化手段賦能智慧美妝實驗室。復星津美化妝品科創中心始終將自主創新作為企業發展的源動力，結合自身優勢資源開發核心自主原料和技術，為本集團內各大品牌提供研發技術服務。目前，復星津美化妝品科創中心已開展的技術服務包括：配方開發、包材設計開發、產品質量驗證、產品安全、功效驗證、消費者喜好度研究等。

未來，復星津美化妝品科創中心將秉承「持續創新樂享美麗」的理念，加強與全球研發中心、國內外知名院校、國際供應商的合作關係，不斷提升在高端功效化妝品的原料開發、配方技術研究等方向的專項研發能力。

■ 知識產權保護

本公司設立知識產權管理部，負責集團層面商標、專利、著作權、商業（技術）秘密、域名、數據權益等知識產權的管理與風險防範工作。

本集團尊重產權，包括IP和物質產權，嚴禁任何行業壟斷、仿冒及盜版等侵權行為，為獲取或使用的產權支付合理的對價。對於涉及產權的收購、出售及使用，本集團亦會考慮社會、人權及環境等因素。復星盡最大努力保護IP，對已發現侵權行為追究法律責任；對授權第三方使用的IP，亦簽署相關的法律協議。

本集團嚴格遵守業務所在國家和地區有關IP的規則及相關規定。報告期內，我們制定並發佈了《復星集團知識產權管理辦法》，為全面保護集團無形資產提供規範性指引和建議，通過建立制度、員工培訓、技術保障、檔案管理等手段，在保護內部商標及知識創新成果的同時，避免侵權風險；同時在對外投資活動中強調對企業IP數量、質量和是否存在侵權風險的盡職調查，避免可能的IP風險。我們亦在日常工作中下發合規使用圖片、特殊字體、創意形式等獨創性作品的提示，增強員工IP意識，尊重IP、尊重原創。

成員企業分別對各自的知識產權進行有效管理。集團總部負責對各產業集團及核心下屬企業的知識產權管理工作進行考核評價，發佈《重大知識產權事項報備清單》，收集和掌握各成員企業知識產權風險和效益。

截至報告期末，本集團總部層面直接管理87個域名，擁有國內有效註冊商標530件，在申請商標4件，擁有國際註冊商標177件，美術作品著作權2件。

我們密切關注知識產權相關法律法規的修改和行業政策動態，積極參加如著作權法修改、個人信息保護法實施、影視文娛行業版權問題相關外部培訓交流，致力於不斷提高企業產權維護意識。

報告期內，本集團未發生重大IP侵權訴訟事件（包括濫用支配地位、假冒和盜版）。

本集團總部層面
直接管理87個
域名，擁有國內
有效註冊商標
530件

復星醫藥

復星醫藥已建立、完善並持續執行「重磅知識產權戰略」，貫徹《企業知識產權管理規範》國家標準，以高標準提升專利質量，綜合運用專利、技術秘密和商標等知識產權制度為醫藥研發創新成果構築知識產權護城河。將知識產權運營與新產品立項、研發和上市銷售的全過程相結合，在立項及整個研發過程中動態進行項目相關知識產權技術和法律分析、識別並預警知識產權風險，用自主研發、合作研發或許可證引進等模式開發重磅產品，對重點產品建立包括專利組合在內的知識產權組合以延長生命週期，確保實現研發投資的經濟和社會價值。

報告期內，復星醫藥製藥板塊專利申請達186項，其中包括美國專利申請35項、PCT申請26項；獲得發明專利授權62項。

復星醫藥製藥板
塊專利申請達
186項

3.1.2 品質管理

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關所提供產品健康及安全的法律法規及相關規定，包括《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國食品安全法》《歐盟通用食品法》等。依據上述相關法律法規的要求，本集團應當建立管理和監督體系，確保我們產品和服務的質量、健康及安全。本集團樹立以客戶為中心，全員參與的質量文化，構建優質的產品和服務，持續改進，追求卓越。

我們成立安全質量環保督察部作為復星質量管理的責任部門，通過落實《復星集團關於各企業建立產品召回制度的指引》《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》等文件規範和建立集團對成員企業產品質量體系的監督和管理，持續推動集團產品力的提升。報告期內，參照ISO9000:2015質量管理體系標準，我們制定《復星集團質量手冊》，為成員企業質量管理體系建立、質量管理活動、質量管理行為的持續改進指明方向和途徑，同時明確了品質相關人員的職責和許可權，確保質量管控責任到人。

為加強集團及各成員企業的質量管理，我們建立了以下短、中、長期目標：

	2022	2023-2024	2025-2031
戰略重心	<p>開展質量調研建立質量評估體系；</p> <p>推進集團控股企業的產品線質量成本管控；</p> <p>推進下屬企業精益質量管理，全面降本增效。</p>	<p>完善各板塊成員企業質量指標，持續推進國際化的質量管理；</p> <p>建立集團層面及下屬企業質量管理平台，企業KPI、敏捷事件管理。</p>	<p>幫助企業不斷提高質量管理水準，督促企業實現「零缺陷、零召回」的目標。</p>
量化目標	<p>每年開展不低於16次的質量體系審計、檢查和調研</p>	<p>建立質量指標跟蹤系統形成月報</p>	<p>實現「零缺陷、零召回」的目標企業數佔比80%</p>

我們鼓勵成員企業建立質量管理體系並通過認證。截至報告期末，本集團10家成員企業通過了質量或者食品安全管理體系（ISO9001或HACCP）認證。

本集團通過質量調研和飛行檢查等方式督促各企業完善質量體系的運行，內容包括但不限於原輔料入庫檢驗、生產程序控制、成品檢驗、儲存運輸等環節，並根據成員企業行業特性設定不同的關鍵質量績效指標，每月進行跟蹤。報告期內，我們對集團成員企業進行質量風險摸排，並根據新制定的《質量審計檢查表》，完成了對南鋼股份、復星醫藥、海南礦業、豫園股份、復地、復星旅文等多家重點下屬企業的質量調研，為進一步完善成員企業質量指標、推進國際化質量管理打下基礎。

復星醫藥

復星醫藥視質量為企業的生命線，致力於打造「具備國內領先優勢、符合主流國際法規市場，具備國際競爭力的質量運營體系」，明確「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針。

> 全生命週期管理

復星醫藥通過建立藥品上市前的研發體系、生產的供應鏈管理體系、上市後服務體系，對產品的整個生命週期⁹（藥品開發、技術轉移、商業生產、上市後監管、產品終止）建立了持續改進的管理體系及藥物警戒系統，對產品的質量和安全提供了全面有效的保證。



> 質量體系審計

復星醫藥實行四級質量體系架構系統（質量手冊、GMP指南、管理規程、各企業文件），自上而下指導幫助企業質量體系提升和改進。截至報告期末，復星醫藥累計發佈19份GMP技術指南，關鍵質量要素流程日趨標準化。

2021年，復星醫藥持續開展量化評價各企業的質量體系，參照FDA要求，分別從質量、生產、文件、物料、實驗室、設備設施六個系統進行綜合評價和多維度打分，快速找出企業質量體系薄弱點，督促企業自我提升。同時，復星醫藥引進具有豐富國際官方檢查經驗的首席質量顧問，並積極開展第三方質量管理諮詢公司的合作。

2021年，復星醫藥共計完成9次製藥和醫療器械成員企業質量體系審計，已全部通過審計。同時通過差距分析、飛行檢查、專項檢查、專項培訓等不同形式促進成員企業建立符合國內國際要求的質量體系，並不斷提高合規水準。

⁹ 藥品的生命週期從廣義上是指從藥品的研發開始，到註冊評價、上市使用，再評價，直至由於市場等原因退市的整個過程，而狹義上是藥品在第一個劑型和適應症的開發、上市銷售之後，為了維持和增長該藥品的銷售額和利潤，以及防禦該藥品的銷售額和利潤免受競爭藥品的衝擊所採取的所有措施。

> 質量體系認證

復星醫藥將持續加強企業合規運營管控，加大常態化GMP飛行檢查及技術督導，確保企業合規運營，不斷完善GMP質量體系建設，穩步提升質量管理水準。

2021年，復星醫藥製藥成員企業均滿足2010版GMP要求，且積極展開美國、歐盟、WHO等國際質量體系認證；醫療器械成員企業均符合《醫療器械生產質量管理規範》，另有8家企業接受了國際ISO13485: 2016認證，3家企業通過了ISO9001:2015認證，5家企業多個產品通過CE產品認證；復星診斷醫學實驗室通過了CNAS實驗室認可年度復審。

> 質量風險管理

復星醫藥高度重視患者的用藥安全，根據2010版GMP、WHO及ICH Q9等法規要求，制定質量風險管理程序，識別質量風險及潛在危害，對質量風險進行科學評估和分析。同時，復星醫藥重視對質量風險管理活動的總結、溝通和風險回顧，保證對產品質量風險的管理活動符合GMP及相關法規要求。



復星醫藥質量管理月海報 >

> 產品召回

復星醫藥製藥成員企業遵照《藥品召回管理辦法》等法規及國家相關管理制度，制定自身的《產品召回管理規程》，並定期開展藥品模擬召回演練。報告期內，其製藥成員企業共進行8次模擬召回演練，發生1次產品召回事件。此次召回事件為產品部分批次瓶標籤批准文號印刷錯誤引起的主動召回。成員企業向省藥品監督管理局提交實施主動召回的情況說明，並於72小時內將《產品召回通知函》通知到下游客戶。為保證患者用藥可及，成員企業對下游經銷商有序進行退換貨處理，於2021年底完成全部產品召回。

報告期內，復星醫藥各醫學診斷和醫療器械成員企業均沒有發生產品召回事件。

> 經銷商管理

復星醫藥高度重視藥品銷售合規事宜，根據實際銷售目標使用適宜的折扣等激勵政策激勵經銷商/分銷商。此外，復星醫藥亦設立醫藥銷售內控自評和內控審計制度，由專職部門負責對經銷商/代理商進行相關審計工作，主要審計關注點涉及經銷商的渠道管控、經銷商的終端售價等。

復星旅文

復星旅文高度重視食品質量安全。復星旅文制定《復星旅文食品安全管理制度》等一系列食品安全方面的管理規範與標準，指導各附屬公司進行食品安全管理，並每年定期對酒店及度假村進行食品安全和衛生審計，形成了多方位、多層級的管理體系和審核體系。報告期內，復星旅文EHSQ部門對各運營地點開展EHSQ檢查共計30次，檢查內容涵蓋運營安全、食品安全、公共衛生、疫情防控等，針對具體情況提出整改建議，並要求附屬公司在規定時間內匯報整改情況。復星旅文旗下的Club Med已在所有Club Med度假村實施審計政策，國外與國際知名的健康與安全諮詢公司CRISTAL公司合作，中國區與中國檢驗認證（集團）有限公司（CCIC）合作，每2個月一次對各個度假村進行食品安全審計。報告期內，Club Med全球共進行食品安全和飲水安全審計252次，平均得分82.14，高於要求的80分。

復星旅文要求附屬公司的所有餐飲員工在就業前都必須接受適當的培訓，並在就業後參加定期培訓和應急演練。報告期內，復星旅文各附屬公司結合運營特點，根據《復星旅文諾如病毒等感染性胃腸炎控制指南》，升級了食品安全應急預案和演練機制，進行食品安全緊急事件演練，切實提升應急水準。

復星旅文亦十分重視供應鏈食品安全管理。復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯制定了嚴格的食品類供應商年度審計制度，每年對食品類供應商進行例行文件資質審核及現場審計，嚴格管控食品類供應商的食品質量安全。報告期內，三亞亞特蘭蒂斯對現存71家食品類供應商全部進行了食品安全審計，審計覆蓋率達100%。針對審核中發現的不合格供應商，均已採取了糾正整改措施，或已停止相關合作。此外，Club Med制定了高風險類別食品（如新鮮肉類、魚類以及冷凍產品）的供應商風險地圖，並依據此風險地圖，要求相關供應商進行年度自評，必要時開展現場審計。

復星康養

作為本集團旗下核心康養平台，自2020年復星康養與全球領導標準認證企業DNV（挪威船級社）開展合作並落地寧波星健蘭亭項目以來，一直踐行DNV MYCARE各項指標，嚴格遵守復星EHSQ體系要素，打造康養自由IP-公共衛生體系認證。2021年，復星康養參照DNV MYCARE標準，建立公共衛生管理程序。對於防疫攻堅戰，復星康養定期進行MYCARE感染控制培訓，以感染風險管理體系為第一準則，從感染風險分析、環境管理要求、感染預防與控制、應急與響應、宣導教育、持續跟進等方面進行全方位評估，落實全方位防控手段，確保環境衛生與已入住長者的健康安全。



3.1.3 責任運營

經過近三十年發展，復星已經形成「健康、快樂、富足、智造」四大業務板塊。我們致力於以產業運營為核心，以負責任的運營方式為全球家庭客戶提供高品質的產品和服務。

■ 健康可及

圍繞「讓每一個家庭更健康」的願景，秉持「高質量、可負擔」的價值主張，復星健康生態聚焦全球患者未被滿足的重大臨床需求，通過持續增強的研發創新能力，為患者提供更優質、更可及、更可負擔的產品和服務。

我們關注重症癩疾、結核病、慢性病和罕見病領域，借助產品研發優勢服務全球患者與家庭。我們致力於提升基層和不發達地區的藥物可及與醫療水準，並積極與政府、醫療機構以及非政府組織等社會各界合作開展患者關愛公益行動，助力解決發展中國家健康難題。上述項目的具體內容請參考本報告中《[向光而生、與愛同行](#)》章節。

復星醫藥

復星醫藥持續加大創新藥、生物類似藥的研發投入，積極推進藥品許可引進和註冊以及仿製藥一致性評價工作，針對臨床未滿足需求，不斷加強對前沿創新領域及罕見病領域的佈局，已有上市的罕見疾病對症藥或孤兒藥產品1種（阿伐曲泊帕片CLDT適應症），開展有關罕見疾病及孤兒藥的研發10項。

復星醫藥成員企業復宏漢霖以「專注提供質高價優的生物類似藥」為願景，致力於為全球病患提供更多可負擔的高質量生物藥，產品管線覆蓋腫瘤、自身免疫性疾病、眼科疾病等領域。

報告期內，復宏漢霖自主研製的貝伐珠單抗注射液漢貝泰[®]於中國境內獲批上市。該藥品的療效及安全性與原研藥高度相似，獲批上市將顯著提升貝伐珠單抗的藥物可及性，為患者提供新的優質用藥選擇。同時，阿達木單抗注射液漢達遠[®]正式納入國家醫保名錄，小分子創新藥蘇可欣[®]全面執行醫保標準。上述成果進一步降低了患者疾病治療的經濟負擔，並增加了醫生和患者的用藥選擇。



報告期內，復星醫藥成員企業Tridem Pharma科特迪瓦子公司在非洲首個符合歐盟GDP標準的藥品分銷中心於正式投入運營。Tridem Pharma的優質服務將提升科特迪瓦及周邊地區醫藥健康產品的供應能力、降低藥品短缺的風險，並能在第一時間啟動應急響應，幫助區域內國家應對各類公共衛生危機。

■ 負責任保險

我們致力於將ESG理念融入到保險業務中，以負責任和前瞻性的方式完成保險價值鏈中的所有活動，在保險產品的開發設計和承保過程中充分考慮ESG有關因素，降低風險。

鼎睿再保險

作為聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI）保險業永續發展原則（PSI）簽署方，鼎睿再保險承諾在再保險業務週期中貫徹落實PSI原則。過去一年，鼎睿再保險已將ESG實踐、企業韌性和可持續性進一步結合於企業運營、管理和戰略之中，積極採取措施應對氣候風險，並與利益相關方展開推動ESG及可持續保險方面的密切合作。

> ESG風險管理

鼎睿再保險將ESG戰略與公司的風險管理框架無縫對接，即考慮ESG可能對業務帶來負面財務影響的風險因素，並將ESG戰略滲入業務承保、投資分配和運營的管治。報告期內，鼎睿再保險增強情境分析，評估公司現用的借助工具、流程和文件在關鍵情境中的表現，並針對潛在風險制定相應的培訓模組，推進ESG實踐的有效實施。



> 應對氣候變化

鼎睿再保險重點關注應對氣候變化所帶來的實體風險與轉型風險。由於氣候風險構成財產保險業務的主要威脅，鼎睿再保險已採取積極措施增強相關風險管理能力，借助全球分散化及轉分保減輕全球變暖的風險。

鼎睿再保險與國際社會一起朝着限制溫室氣體排放和脫碳經濟方向的積極努力。一方面鼎睿再保險基於其豐富的風險管理知識，為客戶提供減排建議；另一方面，鼎睿再保險通過再保險業務組合管理的方式，與客戶攜手，推動他們加速轉用另類能源資源並遠離碳密集型活動。

> 負責任的再保險產品

鼎睿再保險積極探尋能夠有效縮窄(再)保險缺口的機會，為其客戶和社區設計契合其需求的產品，透過多項再保險的解決方案加速推動社會公平、能源轉型，以確保共創可持續發展的美好未來。

新冠疫苗接種計劃 為推動新冠疫苗在亞洲市場的快速應用，鼎睿再保險與客戶和地方政府開展合作，評估、設計量身訂製及可負擔的再保險解決方案，旨在為接種疫苗後可能出現的嚴重副作用提供保險，解決公眾對疫苗安全性的擔憂，成功突顯鼎睿再保險豐富的風險及承保知識。

國家保險信託基金 - 斯里蘭卡 斯里蘭卡政府通過國家保險信託基金（NITF）向公民提供自然災害保障，包括人身傷害、意外死亡和應急開支，為不少無法負擔保險的人提供安全網。鼎睿再保險全力支持這一政府項目，幫助政府實現更高的財務確定性和穩定性，並促進保險計劃覆蓋更多的斯里蘭卡人民。

弱勢群體保險 鼎睿再保險與合作商業夥伴攜手開創了一項解決方案，為患有自閉症的兒童提供重大疾病保險。這是現存的市場罕有的為弱勢群體提供的再保險解決方案。

對農民保障 鼎睿再保險已與新興市場的銀行開展合作，為農民提供貸款，保護他們免受氣候災害可能造成的作物損失。

可再生能源轉型推廣 鼎睿再保險攜手合作夥伴，在環境評估、損失控制、風險管理和污染物減排等領域為不同市場提供再保險支持，進而在全世界各地推動可再生能源的應用，共建更清潔的環境。

> 參與行動

鼎睿再保險積極支持就可持續保險問題與政府、監管機構、學術界、研究機構及其他利益相關方進行交流和合作，積極參與ESG相關研究，推動社會各界對於 ESG 及可持續發展的進一步認知。

與上海颱風研究所建立夥伴合作關係 自2015年起，鼎睿再保險與上海颱風研究所合作開展與西北太平洋盆地和中國南海熱帶氣旋的研究項目，針對颱風活動進行精準的預測，以幫助保險公司更好地了解氣旋的動向並降低風險。上海颱風研究所和鼎睿再保險每年五月發佈氣旋季前預測，八月發佈季節回顧和預測調整。

ESG活動參與 鼎睿再保險首席風險官羅克勤於2021年6月24日作為演講嘉賓出席穆迪保險週活動，演講主題為「亞太地區保險公司業務策略中的嵌入性ESG風險」，聚焦如何將ESG因素融合至投資過程，以及關於亞太地區保險公司已在落實的ESG倡議。

羅先生在亞太保險學院（Insurance Institute for Asia and the Pacific, Incorporated）與菲律賓保險雜誌（Insurance Philippines Magazine）共同舉辦的2021菲律賓保險峰會上發言，探討包括保險公司面臨的氣候風險、保險行業的相關挑戰等議題，以及可持續投資和綠色創新等機遇。

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險積極將ESG因素整合進保險業務開展過程。報告期內，復星葡萄牙保險制定2023年及2025年承諾，強調在投資、產品、價值鏈客戶、價值鏈合作夥伴四個方面的ESG整合目標。

	2023	2025
投資	<ul style="list-style-type: none"> 根據ESG標準確定集團的投資政策和框架 	<ul style="list-style-type: none"> 根據ESG標準對100%的投資組合進行重新評估
產品	<ul style="list-style-type: none"> 根據ESG標準審查產品組合 發佈5到10個可持續的人壽和非人壽產品 	<ul style="list-style-type: none"> 確保ESG解決方案在總產品/年度保費中佔30%到50%的權重
價值鏈客戶	<ul style="list-style-type: none"> 根據最佳ESG實踐審查行為準則 確保有3到5個保險項目能在整個過程中促進客戶的可持續體驗 	<ul style="list-style-type: none"> 降低25%來自污染行業的客戶的風險
價值鏈合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 調整合作夥伴的選擇過程 調整合作夥伴的行為準則 審查目前的合作夥伴評估方法 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓至少25%的合作夥伴（銀行部門、代理商、經紀人、保險服務提供者（如醫院）） 確保至少50%的代理商、銀行部門、經紀人和保險服務提供者遵循ESG標準

> 可持續產品及項目

復星葡萄牙保險已開始探索將氣候相關風險考慮及ESG標準納入到產品及項目的設計和投資政策中。

可持續產品 PPR 40+ESG

為了將退休儲蓄與促進良好的ESG實踐聯繫起來，復星葡萄牙保險開發一項退休類產品PPR 40+ESG，其中資產指數符合UN SDGs和聯合國負責任投資原則，有爭議的行業、對環境有負面影響的行業或不符合UNGC原則中與人權、工作、環境和腐敗有關規定的行業將被排除在投資組合之外。PPR 40+ESG指數的投資組合中，超過50%的資產是由有ESG良好實踐的公司。

農業氣象指數保險

該產品是2021年復星葡萄牙保險在莫桑比克推出的一項試驗項目，涵蓋莫桑比克庫安巴地區的15家農業公司，旨在通過支持弱勢家庭幫助減少極端貧困。該項目將農業保險與指數化的氣象條件掛鉤，省略了保險公司複雜的查勘定損工作。

可持續項目 Vitality項目

該項目旨在鼓勵健康習慣，將獎勵制度與健康生活方式相結合。

We Care項目

該項目幫助和支持遭受嚴重身體事故人群的康復和重新融入社會、家庭和職業。

Fidelidade Drive App

針對汽車保險客戶開發的免費應用程序，提供關於駕駛的訂製提示以及旅途中燃油消耗或風險事件的信息，幫助減少交通意外，同時通過獎勵積分兌換，鼓勵和嘉獎可持續的駕駛行為。

> 行業參與及合作

復星葡萄牙保險積極與社會各界合作，共同促進社會可持續發展。報告期內，復星葡萄牙保險參與多項可持續發展的促進活動。

加入由葡萄牙可持續發展工商理事會推動並發起的有關金融部門在綠色經濟中的作用的可持續金融工作小組

簽署由葡萄牙可持續發展工商理事會推動的Rumo à COP26（邁向COP26）宣言：承諾加速全球範圍內的去碳化進程，將全球變暖限制在1.5°C

簽署「葡萄牙的創新、經濟發展和可持續性」宣言

簽署UNGC原則，並積極回應歐洲企業社會責任協會的首席執行官提出的「企業可持續性和責任」的行動呼籲



3.2 提升客戶體驗

3.2.1 責任營銷

作為負責任的企業，本集團積極開展內部產品與服務的理性消費關聯性評估，從產品包裝、宣傳、售後等多維度開展負責任消費引導活動。本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關產品及服務的廣告及標識規則及相關規定，如《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《法國消費者法典》等。

報告期內，我們制定並發佈《責任營銷制度》，從合規營銷和可持續消費兩方面做出承諾，致力於開展符合法律、法規、社會規範及道德標準的銷售和營銷實踐。

[了解《復星集團負責任營銷政策》](#)



復星醫藥

復星醫藥制定《員工合規手冊》，規範市場銷售團隊的藥品推廣行為，確保向醫療衛生事業人士傳達準確真實的藥品信息。在市場推廣上，復星醫藥嚴格執行市場銷售團隊合規經營措施，保證與業務部門簽訂合規經營協議書、執行合規經營責任制度。

為貫徹落實責任營銷，復星醫藥定期面向全體市場銷售團隊人員開展產品知識專業培訓及營銷培訓，以提升全體業務人員對產品的認知，督促負責任營銷，並就培訓內容開展定期考核。

在遵守國家法律法規的基礎上，復星醫藥成員企業亦積極執行負責任的營銷活動，在提供專業醫學諮詢、提升醫生診療水準、拓展患者診療知識、推廣專業醫學理念等方面積極行動，開展線上線下營銷活動、營銷培訓、患者教育等。

2021年，復星醫藥成員企業在市場營銷、市場宣傳過程中，未出現因違法廣告宣傳而被監管部門通報查處的情況；在產品及服務標示方面，亦無相關違規事件。



豫園股份

豫園股份將「責任營銷」作為其ESG管理的重要議題，積極聯動旗下產業進行負責任的營銷活動。

2021年，豫園股份旗下品牌童涵春堂舉辦「膏方節」期間，聯動社區、內部成員企業及友好商業夥伴等，開展了總計25場中醫講座及7場社區義診活動，滿足周邊社區居民需求，將中醫藥健康服務延伸到社區，並深化中醫藥在健康養老中的作用。

豫園股份旗下的珠寶品牌多次舉辦珠寶鑒賞講座，對消費者進行珠寶鑒賞知識普及，避免消費盲區，讓消費者對於黃金及珠寶品類形成新的認識和了解。

此外，豫園股份旗下的松鶴樓餐飲企業在餐廳張貼鼓勵減少食物浪費的相關標語，鼓勵消費者進行可持續消費。2021年7月，江蘇省蘇州市啟動「光盤互助行動」志願服務項目，松鶴樓進入首批試點餐廳名單，松鶴樓（蘇州中心店）成為第一批蘇州光盤行動示範店。



3.2.2 客戶關愛

為打造FC2M幸福家庭生態，我們始終將「C端置頂」作為FC2M的核心，致力於運用互聯網平台和數字化等方式，線上線下場景相結合，持續獲取和運營用戶，為用戶創造價值的同時，不斷創造生態價值。截至報告期末，累計可運營會員¹⁰數量達到3.96億。

復星打造「復星家庭季」活動品牌，旨在通過一系列生態科創新品的發佈與線上線下大型營銷活動，整體推進C2M生態的協同打通及生態乘數效應實現。2021年「920復星家庭季」圍繞國潮主題，全面聯動復星生態內72個品牌，舉辦近2000場的國潮主題消費者活動，通過國潮場景體驗持續在C端打造復星作為家庭消費產業的心智關聯。



■ 用戶滿意度管理

報告期內，本集團總部成立「用戶滿意度小組」負責監測各板塊及企業的使用者滿意度情況，並對於各產業建立和運行用戶滿意度管理體系提供反饋和指導。各成員企業指定相關負責人直接對接，不斷提升產業的產品力與服務力。

本集團逐步建立起包含用戶反饋監測、神秘訪客內部自查、客戶服務中心客戶反饋等多角度、多方式的使用者滿意度體系，提升產業的產品力和服務力從而提升使用者滿意度。線上用戶反饋監測運用多渠道監測線上消費者反饋，並通過機器學習精確抓取，計算出各行業淨喜愛指數（NSR），結合產業特點出具反饋監測報告。神秘訪客內部自查通過消費者滿意度問卷發放和安排神秘訪客以消費者身份進行消費體驗兩種方式，得到詳細客觀的消費反饋。此外，我們亦將客戶主動和產業聯絡的客服數據納入線上反饋監測（NSR）和神秘訪客的數據進行綜合分析，定期生成月度、季度及年度用戶滿意度洞察報告與各成員企業溝通。各成員企業以報告中的各項指標為參考，持續改進產業自身的產品和服務，加強滿意度建設。同時，我們升級滿意度評分制度，增設滿意度考核激勵機制，季度性評選滿意度表現優異產業進行頒獎。報告期內，客戶滿意度比率較去年有較大提升。未來，我們希望通過精細化的產業運營，系統化的檢測與管理，憑藉數字化工具，不斷優化各領域產品與服務，提升復星總體業務能力。

客戶滿意度指數

2021年指數

78.5%

中期目標（截至2024年）

85%

長期目標（截至2031年）

90%

¹⁰ 在任意渠道中同意過品牌官方會員條款並授予隱私權，主動留存過包括手機號在內的個人信息，滿足可辨識、可觸達、可追蹤的消費者，定義為註冊會員，即可運營會員。自2021年起該統計口徑包含復星健康生態系統內的消費者。

復星旅文

復星旅文於報告期內成立客戶體驗部，啟動客戶滿意度提升戰役，通過主動觸達、被動觸達、專家視角及客觀視角的神秘訪客等渠道，深入聆聽客戶的聲音；同時，基於關鍵客戶的痛點反饋，積極聯合各產業迅速行動，形成有效的落地優化方案。報告期內，復星旅文客戶體驗部在三亞亞特蘭蒂斯、Casa Cook酒店管理公司、迷你營遊學組織多場共計近200小時的客戶體驗工作坊，梳理客戶體驗旅程並打造峰值。

復星旅文建立市場使用者客戶滿意度問卷調研體系，並於報告期內通過數據中台收集中國運營範圍內客戶反饋，滿意度整體提升至93%，淨推薦值NPS整體提升至60%以上。此外，復星旅文與第三方公司合作，每週分析國內客戶口碑及正面與負面的客戶觀點，分析不足並提出切實可行的改進建議，驅動問題整改。



客戶體驗工作坊在三亞亞特蘭蒂斯 >



客戶體驗工作坊在Casa Cook >

豫園股份

為追蹤客戶的產品及服務體驗，不斷改進產品質量及服務質量，豫園股份在營銷管理上執行產業C2M年度KPI（Key Performance Indicator，即「關鍵績效指標考核法」）管理制度，在C2M戰略下考核各產業在不同維度上業務能力的穩定性和提升表現。豫園股份客戶管理已基本進行了CRM（Client Relationship Management，即「客戶關係管理」）系統的覆蓋，通過系統的強化跟蹤服務和信息分析能力，建立和維護一系列與客戶以及商業夥伴之間卓有成效的「一對一關係」，實現客戶拓展及客戶關懷。

為全面保障客戶服務，豫園股份建立了監督管理工作小組，由董事擔任工作小組組長，全面領導客戶服務與產品質量監督管理工作，並針對各部門及業務條線明確了管理職能，不斷完善客戶意見反饋機制、投訴處理機制和快速響應機制。為追蹤客戶的產品及服務體驗，不斷改進產品質量及服務品質。報告期內，豫園股份開展了客戶滿意度調研活動，亦通過神秘訪客和豫園體驗官等活動，多渠道了解客戶對我們產品及服務的意見及建議。

3.2.3 投訴管理

我們成立用戶運營中心作為本集團投訴管理的責任部門，並建立成員企業客戶服務與產品質量監督體系的規範化管理機制，持續推動復星用戶端使用者體驗度和產品力的提升，以不斷完善客戶服務管理機制，提高客戶滿意度。

根據ISO10002:2018《投訴管理體系》的要求，我們建立了完善的集團客戶投訴管理體系，編制《投訴管理手冊》作為本集團開展投訴管理業務培訓、內部審核和服務質量考核的依據；我們對相關人員開展了ISO10002:2018《投訴管理體系》的培訓，有效貫徹集團客戶投訴管理體系。

我們通過《復星集團全球客戶服務與產品質量監督管理規定》《客戶投訴平台客服郵箱投訴處理報告流程》等管理制度規範客戶投訴管理流程，建立分級處理機制並相應建立不同的跟蹤處理流程，並形成週度、月度、年度的分析及匯報機制。

本集團已設立復星「全球客戶投訴平台」、集團客服郵箱（groupcst@fosun.com），並協同成員企業設立「復星醫藥客訴平台」「復星旅文客訴平台」「豫園股份客訴信息平台」等，共同接受客戶對復星產品和服務質量的意見反饋，對客戶投訴給予監測和處理。截至報告期末，本集團總部客戶投訴平台渠道共計收到客戶投訴約156起，客戶投訴均保證在24小時內給予響應，響應率100%，處理解決率達95%。

秉持「積極傾聽，快速響應，合規運行，持續改進」的原則，我們通過日常的監督檢查、內審、管理評審、客戶投訴滿意度調查問卷等措施，持續改進產品及服務品質；並制定客訴處理轉接率、響應率和滿意度目標，每年在公司年報中向公眾公佈投訴統計數據及投訴解決率等目標達成情況。

同時，我們持續健全企業客戶投訴責任追究機制；若由於相關部門的工作過錯或疏忽，造成了客戶投訴未如期解決，進而給企業和本集團造成嚴重損失或重大負面影響，本集團將酌情對負有責任的相關人員進行追責。

本集團總部客戶投訴平台渠道共計收到客戶投訴約

156起

響應率

100%

處理解決率達

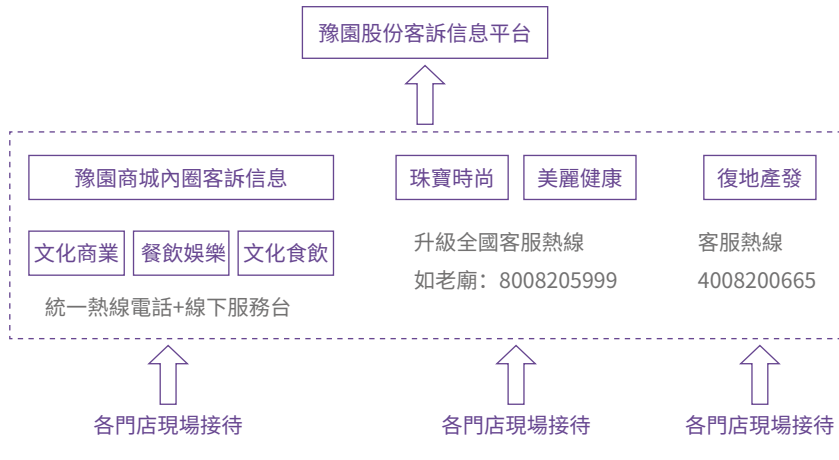
95%

復星客訴處理方針	客訴處理目標	年度進度
積極傾聽 快速響應 合規運行 持續改進	轉接率和響應率須均達95%以上： 收到客戶投訴需在48小時內進行轉接，被投訴成員企業須在24小時內給予客戶響應。	已達成

我們依據各行業的客戶服務標準和管理規範，對成員企業開展定期或不定期的調研和監督巡查，評估各成員企業的客戶服務質量和投訴管理情況，組織企業之間的交流與分享，推動企業不斷完善和優化客戶服務及產品質量監督管理體系。

豫園股份

豫園股份不斷完善各成員企業客訴服務管理機制，暢通內部溝通渠道；通過信息互通與資源整合，與風控條線、營銷條線、戰略賦能條線等形成協作響應機制，共同響應各產業鏈客戶訴求，提升客戶服務質量。目前已建立了多種投訴渠道和方式，全方位為客戶提供反饋及交流平台。報告期內，豫園股份進一步完善客訴平台和處理流程，全面提升客戶服務。公司在原先客訴渠道及平台的基礎上補充客訴平台入口，完成24小時內回覆及48小時客訴閉環流程，致力於高效解決客訴問題。



^ 豫園股份主要客戶投訴渠道及平台



3.3 保障信息安全

本集團嚴格遵守業務所在國家、地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，如中國的《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國消費者權益保護法》、歐盟的《通用數據保障條例》等。依據該等法律法規要求，本集團應當建立管理體系以確保運營過程中的網絡安全、數據安全及隱私保護。本集團董事會為集團隱私保護及信息安全的最高責任機構，復星智能科技事業群為責任部門並定期向本公司主管信息安全的聯席CEO匯報。

本報告期內，據本公司董事所知，本公司及披露範疇內6家成員企業均未收到過任何因違反消費者隱私保護規定及丟失消費者數據引起的投訴，亦未發生過任何數據洩露的重大事故。

3.3.1 信息安全

本集團不斷推進網絡安全與信息安全體系建設，切實落實中國國家信息安全等級保護標準，在信息安全方案、信息安全制度、信息安全風險評估、網絡及信息安全事件應急預案、信息安全培訓等方面均建立相關制度規範。

我們的《復星集團信息安全管理制度》從工作環境安全、使用者帳號安全、信息設備使用、軟件使用、計算機網絡使用、電子郵箱使用、防病毒要求等方面嚴格規範員工行為。為進一步提升員工信息安全意識、規範員工信息安全行為，報告期內，我們對該制度進行了修訂，將信息安全保護工作納入員工績效考核，並規定集團總部及成員企業需每年對員工進行信息安全意識宣貫與培訓以及需至少每半年開展一次網絡安全預案演習。我們亦制定有操作指引，以指導員工應對計算機感染病毒、數據被刪除損壞等異常情況，防止有意或無意的破壞信息安全行為的發生。

為提高集團整體信息安全水準，我們建立數據安全等級管理機制，根據信息的價值、內容敏感程度、接觸範疇，敏感信息分為絕密、機密、秘密三級，進行分級管控。

為加強成員企業的信息安全建設能力，滿足國家和行業對企業信息安全建設的要求，保障本集團信息系統正常穩定運行，我們制定並下發了《復星集團信息安全建設技術白皮書》，參照等級保護建設指引、信息安全國家標準等規範性要求，明確安全建設職責，規範安全建設技術要求，要求每年至少舉辦一次數據恢復演練。

我們對成員企業的許可權管理、系統安全、網絡安全、應用安全、數據安全（包括每年至少一次的數據恢復演練）、人員管理等因素均制定了相應標準及要求，並根據企業規模、業務側安全要求、行業分類等維度進行融合整理，將成員企業分為三類，安全級別需滿足不同的安全要求。

我們定期對成員企業開展信息安全檢查與滲透測試，加強網站安全能力建設，填補高危漏洞，提升運營能力。2021年10月，本集團智能科技中台開展了網絡安全應急演練，模擬網站應用被大量攻擊下的應急處理流程，發現並改善了部分信息安全薄弱環節，提升了整體信息安全應對和處置能力。

■ 信息安全認證

本集團積極進行信息安全體系建設與認證工作。截至本報告期末，本集團「復星雲」系統和「復星郵箱」系統已分別取得國家網絡安全等級保護三級和二級認證。此外，本集團每季度對成員企業網絡安全等級保護開展情況進行統計匯總，並協助成員企業開展、落地等級保護認證項目。截至本報告期末，本集團主要核心企業均已開展等級保護體系建設與認證工作。

■ 安全文化建設

本集團通過加強全集團信息安全文化建設，強化全體員工的信息安全意識。一方面，我們下發覆蓋集團全員的安全提示教育材料（如在移動辦公平台定期向全體員工推送網絡信息安全知識），另一方面，我們也對集團及成員企業的核心負責人進行數據安全和網絡安全的培訓。2021年11月，面向集團成員企業的核心負責人，我們舉辦了以「信息安全意識宣貫」為主題的網絡安全與數據安全的培訓，提升其信息安全意識。

3.3.2 隱私保護

[了解《復星集團用戶隱私保護政策》](#)



本集團的重要使命之一是嚴格保護使用者數據及所有其他敏感信息，並防止洩露。我們嚴格遵守相關運營地區適用的法律法規要求，制定了適用於全集團的《復星集團用戶隱私保護政策》，並在本集團網站公佈。

復星隱私保護原則

合法原則

我們在對個人數據進行收集、儲存、加工、運輸、使用等操作時，均應符合法律法規及行為規範，自覺維護數據主體的合法權益。尤其是未成年人的數據安全和個人信息保護，在徵得未成年用戶的父母或監護人同意的前提下提供我們的服務或採集相關信息。

授權原則

我們在個人數據處理和復星各業務板塊的隱私保護方法中，都將對用戶明示並獲得用戶的同意，用戶擁有決定是否向復星提供其個人數據的自主權。同時用戶也有刪除、更正、填寫或修改個人信息的權利。

保密原則

在未經准許的情況下，我們不會向其他任何公司、組織和個人分享、轉讓或披露使用者的個人信息，並會採取符合業界標準、合理可行的安全防護措施保護使用者隱私信息，盡可能防止其遭到未經授權的訪問、披露、使用、修改、損壞或丟失。

2021年，我們制定了《復星集團個人信息隱私保護自評估指南》，供旗下產品線和服務體系進行自我評估與完善相應的用戶隱私保護措施。截至報告期末，復星旅文、豫園股份、復地、復星醫藥、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險等成員企業均已根據《復星集團使用者隱私保護政策》制定了適用於各自業務運營的用戶隱私保護的政策及相關指引文件。





04

安全環保 行穩致遠¹¹

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關環境保護、職業健康、安全生產的規則及相關規定，成立了安全質量環保督察部專門管理和監督本公司及成員企業的環保健康安全事宜，並定期向董事會匯報。

¹¹ 除另有說明，本章節數據披露範圍包含豫園股份、復星醫藥、復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險、海南礦業、南鋼股份。

4.1 強化體系、夯實根基

本集團以環境管理體系、職業健康安全管理体系、國家安全生產標準化為基礎，頒佈復星EHS管理體系框架標準，建立環境保護、職業健康、安全生產管理框架體系，對成員企業的EHS工作進行系統化和規範化梳理。圍繞EHS整體管理，我們建立了以下短期、中期及長期目標：

時間	短期：2022	中期：2023~2024	長期：2025~2031
願景	合規運營、完善標準	打造標杆	共同提高
目前進度	進行中	規劃中	規劃中

目標	短期：2022	中期：2023~2024	長期：2025~2031
	<p>完善EHS管理體系，持續開展集團EHS體系審計，督察成員企業開展自審及重大EHS問題的跟蹤整改；</p> <p>完善成員企業EHS風險地圖，科學地依據風險等級開展飛行檢查；</p> <p>推動ESG數據收集和監控平台的設計與運用；</p> <p>推動實施雙碳戰略，制定碳中和實施路徑圖；</p> <p>建立消防監控督察體系。</p>	<p>推動建立智能化、智慧化的EHS管理示範企業，同時推動核心企業在各自的集團內樹立EHS管理示範線、示範工廠；</p> <p>推動核心企業開展EHS體系內審；</p> <p>通過數據調研摸排，根據成員企業的業態及風險，設定ESG幾大環保目標及目標實現途徑；</p> <p>完善安全生產事故的收集和 分析，並持續跟蹤LTA數據。</p>	<p>EHS管理體系全範圍覆蓋；</p> <p>不斷進化EHS體系，EHS管理水準成為世界一流；</p> <p>積極引導和協助企業推動節能減排、清潔生產、降碳工作及投資新能源領域；</p> <p>幫助企業不斷提高EHS管理水準。</p>

量化目標	短期：2022	中期：2023~2024	長期：2025~2031
	<p>每年開展不低於10次的體系審計。</p>	<p>建立EHS指標跟蹤系統並形成月報；</p> <p>各業態EHS管理標杆企業實現「五個為零」（即：零責任事故、零環境污染事件、零新增職業病、零缺陷、零召回）且損失工時事故率行業領先。</p>	<p>督促企業實現損失工時事故率每年降低10%、零責任事故、零環境污染事件、零職業病、零缺陷、零召回的「五個為零」目標。</p>

了解《復星集團安全質量環境政策》



本集團制定了《復星集團安全質量環境政策》《復星集團EHS管理體系手冊》《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》等相關制度，並明確成員企業及其管理人員的EHS監督管理責任及其績效考核獎懲機制。我們定期審視安全、質量、環境相關的政策和管理系統，以確保其符合法律規定及行業標準。我們亦承諾將會在每年ESG報告中透明、誠實地披露我們的環境進展。報告期內，本集團未發生重大安全質量環境事故。

與此同時，我們也鼓勵成員企業建立職業健康安全管理體系、環境管理體系、國家安全生產標準化等管理體系，並通過認證。截至報告期末，本集團成員企業認證情況如下。

認證名稱	成員企業數量
職業健康安全管理體系（OHSAS18001/ISO45001）認證	19
環境管理體系（ISO 14001）認證	20
能源管理體系（ISO 50001）認證	6

我們於2020年成為CBCSD的會員，積極促進企業、政府和社會組織之間在可持續發展領域的對話、交流和合作。2021年，本集團兩次參加CBCSD組織的碳達峰和碳中和主題大會，參與碳減排和碳中和的交流與討論，分享復星在可持續發展領域的理念、信息、經驗，同時積極借鑒其他企業的良好做法，以更好地助力企業應對全球氣候變化挑戰，通過共同努力實現可持續發展。同時積極下發CBCSD的相關資料至集團總部及成員企業的EHS從業人員，提升相關從業人員的節能減排專業知識。

截至報告期末，本公司及成員企業中EHS相關從業者共計約

780人

4.1.1 落實責任

本集團建立EHS管理委員會，為集團EHS事務的最高決策機構，由本集團董事會成員、高級管理層、各業務板塊負責人以及安全質量環保督察部負責人組成。EHS管理委員會負責審核集團EHS方針、長期規劃、EHS目標、指標及行動計劃，以及重大風險的控制計劃，不斷推動EHS方針政策的貫徹落實。EHS管理委員會定期召開工作會議，部署EHS重點工作，協調解決EHS工作中的重大問題，研究和審查EHS重大事項，總結分析EHS問題，督促消除EHS重大隱患。截至報告期末，本公司及成員企業中EHS相關從業者共計約780餘人。

本集團從安全、環境保護、能源節約、碳排放管理及碳中和路徑實施等角度制定了清晰的量化標準，對各核心控股企業的CEO、條線管理人員進行年度打分評價，評價結果與其薪酬、獎懲相掛鉤。

我們明確了EHS事故後續調查及處罰機制，落實「誰主管、誰負責」和「區域責任制」原則，處罰對象包括本集團最高管理層、業務板塊最高管理層、核心成員企業最高管理層、生產廠負責人及事故直接責任人，由本集團安全質量環保督察部嚴格監督執行。

4.1.2 審計監督

為增強成員企業的EHS管理意識，確保EHS管理標準體系有效開展，本集團基於EHS管理體系的框架標準對成員企業均實行嚴格的量化督察機制。我們的督察形式包括年度EHS管理體系審計、專項檢查、飛行檢查等。EHS管理體系審計，通過集團組織現場審計、成員企業內部交叉審計和自審的方式，以實現每年100%國內成員企業參與審計，以及每三年100%國內重點核心企業通過集團審計。

我們從復星製造業及服務業大業態出發，圍繞體系、環境、安全、職業健康、消防五大因素，定制兩大業態EHS全面考核指標，並據此對成員企業進行評分；我們將成員企業的EHS管理水準、設備、工藝及人員作業的實際管理狀況，從低到高劃分為5個分數等級（0-1.5，1.6-2.5，2.6-3.5，3.6-4.5，4.6-5）進行量化評比，得分較低的成員企業（低於1.5分）將列入紅燈企業清單，進行重點監管。同時，我們將動火作業等高風險檢查指標延伸到承包商，力求最大程度規避EHS風險。2021年，我們進一步細化EHS考核指標，增加考核評價維度與難度，設立EHS考核新標準，並將更多的成員企業納入EHS考核體系，充分發揮考核「指揮棒」作用，督促成員企業不斷進行EHS管理與提升。

此外，報告期內，我們繼續完善成員企業EHS風險地圖，對項目開發及運營各個階段的EHS風險進行分級管控，科學地依據風險等級開展飛行檢查。2021年，本集團通過EHS管理體系審計、專項檢查和飛行檢查，保證每家成員企業均被督察。

隨著EHS管理體系在成員企業的深入推進，本集團的EHS管理水準不斷提升，EHS風險得到有效管控，EHS績效呈現逐年上升的趨勢。

4.1.3 良性溝通

本集團明確各成員企業應建立內、外部溝通機制，分發EHS手冊及其他宣傳冊，以促使EHS管理體系在企業內各層級及外來人員間傳達週知。

我們通過組織安全質量環保督察部條線年會和定期的EHS會議，分享成員企業的先進管理實踐，對EHS管理體系進化、減少工作場所危害因素等事項進行探討，促進EHS事項交流並及時改善存在的問題。同時，員工可通過郵件、辦公軟件溝通渠道等方式將EHS相關意見反饋至管理層。

4.1.4 文化建設

報告期內，本公司及成員企業中，共計開展約495,400小時的EHS培訓，人均培訓小時數約為7小時，EHS計劃培訓完成率達到100%。我們通過實際案例講解，強調安全生產、防範職業病、消防安全、環境保護的重要性，加深員工理解，提高全體員工的EHS意識。本公司及成員企業的EHS部門定期組織各層級員工和承包商，以演練、培訓、主題週等多種形式開展EHS文化專題宣導活動，將安全理念滲透到成員企業運營全過程，自上而下提升EHS文化建設效果。同時，本集團每年評選和表彰「EHS先進集體」和「EHS先進個人」等，以激勵成員企業對EHS工作的積極性。

海南礦業

海南礦業將安全環保管理做到橫向到邊、縱向到底，實行全員安全責任制。海南礦業已制定「在崗員工安全教育率100%」的目標，不斷加大全員教育培訓力度，制定年度EHS教育培訓計劃，開展主要負責人、安全管理人員的崗位培訓，對新招員工、轉崗員工、班組長及崗位操作人員實行教育培訓，並全年舉辦各類培訓班。

2021年，海南礦業積極開展「安全生產月」「技能月」「百日無事故」「安康杯」「創建安全生產優秀班組」「職業病防治宣傳」「消防月」等活動，增強員工崗位責任意識，提高員工崗位技能，不斷推進安全文化建設上新的台階。



4.2 守護健康、共築安全

復星嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國勞動法》等我們業務所在國家/地區的相關法律法規。根據此類法律法規的要求，我們應當建立管理監督體系以確保員工的安全生產及職業健康。我們已將安全、職業健康、消防等納入集團EHS審計範圍，嚴格把控集團及各成員企業的安全生產及職業健康，為員工提供安全的環境，保護員工免受職業傷害。我們將員工的職業健康與工作場所的安全管理視為重中之重，通過持續優化管理方式，完善安全生產風險管理及責任體系，深入開展監督檢查，推行安全文化教育等系列措施，以實現安全生產風險可控，構建安全的工作環境，保障員工的生命健康安全。

2019年，本集團一名僱員不幸受傷離世，事故發生後，我們已第一時間採取補救措施，並進一步強化了相應環節的安全管理。本集團2021年、2020年均未有員工因工亡故的事件發生。

2021年，本集團安全生產的KPIs如下表：

指標	女性	男性	總計
工傷人次	33	51	84
因工損失工作日(日)	1,688	2,093	3,781
工作日損失率 ¹²	28.66	27.58	28.05
損工傷亡發生率(LTIFR) ¹³	0.53	0.67	0.62
職業病發生率	0	0	0
損工事故數	31	51	82
因工亡故人數	0	0	0

註：

(1) 安全生產數據及因工亡故數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星醫藥、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險及復地的統計數據。

4.2.1 安全生產

本集團落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，堅持「誰主管，誰負責」及「區域負責制」，在EHS審核體系中根據本集團的各產業形態，規定包括特種設備和特種設備作業人員、機械防護、電氣安全、吊裝作業、動火作業、高處作業等12大項安全指標及安全注意事項。本集團內部每月收集成員企業的安全績效數據，對成員企業安全生產表現進行定期監督。

我們定期開展危險源和風險的識別和評價，並建立了完善的事務調查及歸因處置流程。當安全事故發生後，除妥善安置受傷員工外，我們委派相關事故調查小組成員，展開深入的事務基本情況調查，明確暴露風險，溯源根本原因，制定並監督實施相應的整改計劃，杜絕同類事故再次發生。同時，我們對同業企業發生的生產事故進行學習分析，開展自查，警鐘長鳴。

除此之外，我們在《重大危險源安全管理制度》中明確管理層職責，細化說明管控目標、管控風險、管控措施，並督促各成員企業定期開展應急演練。

本集團亦重視承包商安全風險管控。我們在建築工地內實行有效的監控措施，在部分重點企業設立考核問責機制，改善承包商工作環境，並提供個人防護裝備，保護承包商免受安全或健康危害。未來，我們將繼續加強承包商安全管理，優化管理流程及提高建築承包商員工的安全意識，務求提升安全標準。

¹² 工作日損失率=損失工作日*1,000,000 / 總工時

¹³ 損工傷亡發生率=(損工受傷人數+死亡人數)*1,000,000 / 總工時。

本集團可記錄工傷統計口徑不包含輕微(急救級別)工傷，故本集團可記錄工傷率亦等於此處的損工傷亡發生率。

南鋼股份

南鋼股份積極開展同業對標學習。2021年，南鋼股份組織管理人員多次前往先進外資企業開展對標學習，重點學習外資企業檢修安全管控措施及先進的管理工具，如BBS（安全行為觀察）、MOC（變更管理）、PSSR（裝置開車前安全確認）以及PSM（過程安全管理）等。2021年12月，南鋼股份通過了安全生產標準化二級企業的複評驗收。

> 本質安全

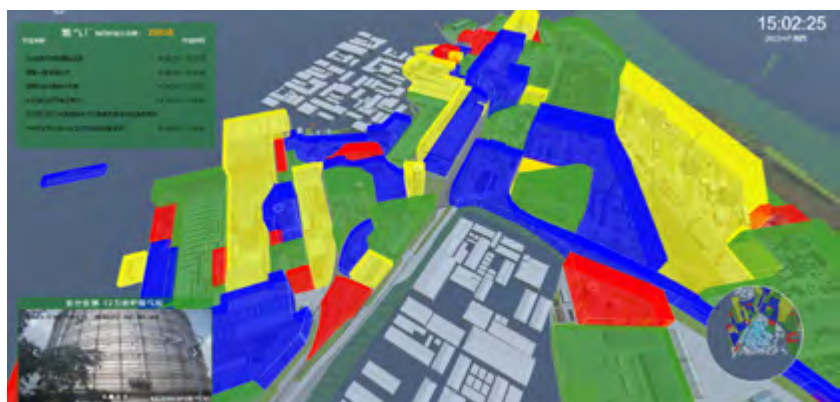
南鋼股份組織多次內部和外部專業人員開展崗位風險評估，根據評估發現點制定風險消滅與控制措施，減少高風險作業、特種設備的安全隱患，並在危險區域採用機器人取代人員操作，降低機械傷害的風險，更通過推行智慧EHS建設，全面提升管理質量及效率，發現並消除人的不安全行為和物的不安全狀態。

2021年，南鋼股份制定《限電期間開停機管理規定》《臨時檢修安全管理細則》，強化設備檢修安全管控，以確保生產、設備檢修過程和開停機的全過程安全；開展煤氣設備設施安全大檢查，強化煤氣隱患排查，提升煤氣管控及應急處置能力。此外，通過制定「鐵包、鋼包、中包+轉爐」的安全管理標準系統，保障熔融金屬生產全過程安全受控。

> 智慧安全平台

2021年8月24日，南鋼股份的智慧安全平台正式上線，實現安全數據信息即時監控、安全隱患整改治理規範化與線上管控、事故事件精細分析，承包商人員信息線上全面錄入與管控等多個功能，充分運用信息化手段強化安全風險管控，確保本質安全。

此外，通過智慧安全帽、智慧門禁、視頻監控、電子圍欄、3D視覺化等智能安全裝備與警戒系統，依託智慧安全平台及智慧安全帽，南鋼股份構建了智慧安全生產、智慧工地等防範機制，實現現場每個報警發現及時、透明可視、及閉環管理。



> 安全培訓

南鋼股份通過開展各層級的安全檢查和安全管理幫扶工作，大力實施安全隱患治理，嚴格監管危險作業的安全，通過多種安全活動以及安全演練，提升員工安全意識與能力。

南鋼股份注重員工安全生產培訓，對員工學習結果進行測試，督促保證所有員工均通過安全考試後，方能開展日常工作，確保持證上崗率100%，安全培訓率100%。2021年，南鋼股份每月開展針對性的安全主題活動，通過專項檢查、交流和對標等方式，總結並推廣各生產廠在安全管理方面的先進經驗，提升各廠安全管理水準。

為進一步提升中高層管理人員的安全管理意識，報告期內，南鋼股份亦邀請外部專家對中高層及安全相關管理人員進行安全管理和安全領導力的專項培訓，並組織各層級管理人員學習新《安全生產法》。



> 承包商管理

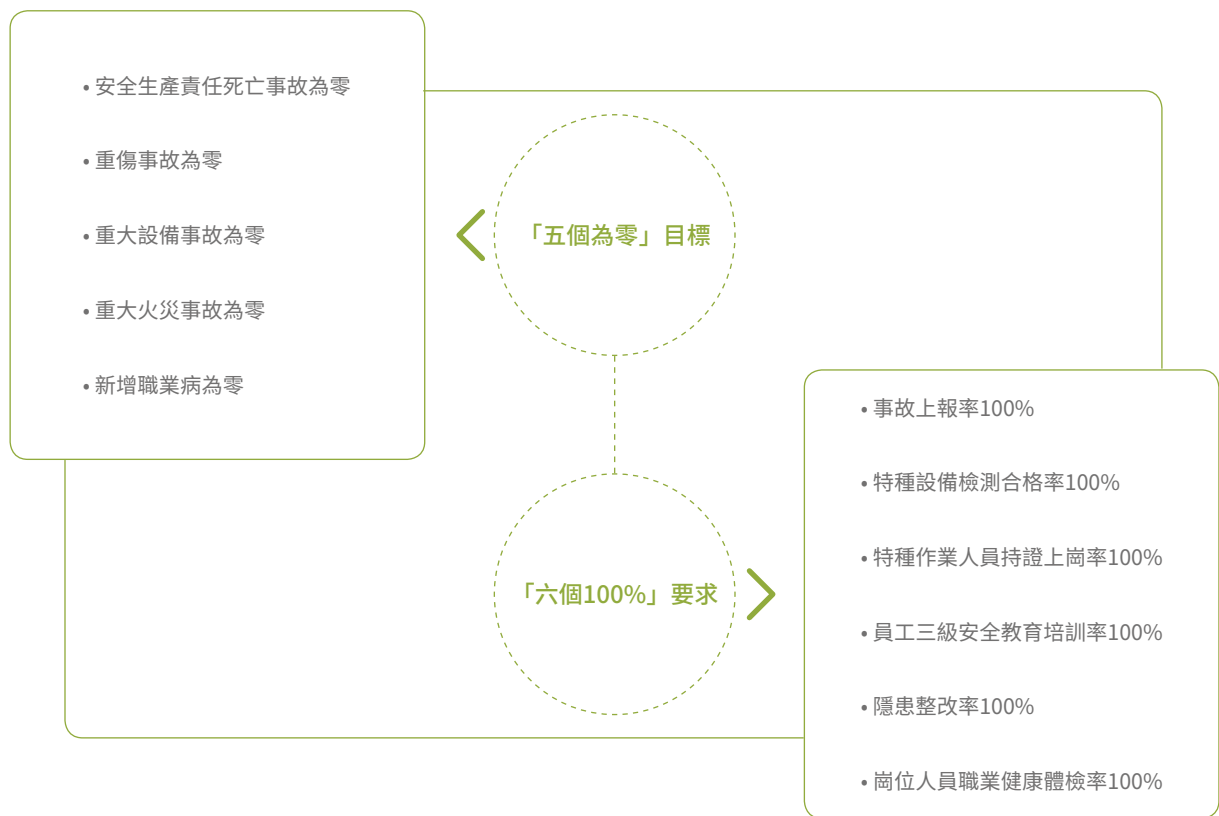
南鋼股份重視承包商的安全管理，將承包商的安全視同為全職員工的安全。南鋼股份建立承包商每月安全績效評價制度，對勞務、協力、施工單位的工作表現和安全表現進行監督考核。南鋼股份亦利用智能化手段，對承包商的安全表現進行監督。2021年，南鋼股份利用「5G」超高清監控技術對南鋼股份的八大項目、生產和檢修現場進行線上過程監控。南鋼股份積極開展承包商安全培訓及考試，定期組織開展施工單位「安全學習日」活動。



海南礦業

牢固樹立「以人為本、安全發展、綠色礦山」的理念，海南礦業以ISO管理體系為基礎，嚴格執行安全生產標準化體系、EHS管理體系，建立並完善安全風險分級管控和事故隱患排查治理體系的雙重機制，嚴格危險源辨識、風險評估流程，確保各類危險源處於受控狀態。報告期末，海南礦業已通過ISO45001職業健康安全管理体系。

海南礦業設立了「五個為零」的目標及「六個100%」的要求，進一步把控安全生產風險。同時落實「橫向到邊、縱向到底、責任到人、不留死角」的安全生產責任體系並簽訂《安全生產責任狀》，分解安全考核指標，明確安全生產責任人，將安全獎懲與安全責任人考核結果掛鉤，實行各類先進評比「一票否決」制。



海南礦業嚴格執行安全生產檢查及隱患排查治理制度，開展專項檢查和不定期安全巡查、季度檢查、季節性檢查及臨時性檢查等，對發現的安全隱患實施登記、評估、整改閉環管理，並建立事故隱患排查治理台帳。

4.2.2 職業健康

本集團成員企業嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等我們業務所在國家/地區與勞動保護相關的法律法規，做到建設項目職業病防護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用，均明晰自身工作場所的職業病危害種類，且定期開展作業場所職業危害因素檢測並落實相應職業病防範措施，積極改善作業場所員工的作業環境條件。



復星醫藥

復星醫藥重視職業健康安全，將職業健康與安全管理融入到產品研發、設計、生產製造、服務全生命流程。

復星醫藥通過積極落實企業職業健康主體責任，建立健全職業病防治全員責任管理體系，嚴格遵守國家在日常監管中要求的職業健康的風險告知、員工個體防護、現場監督採樣、員工健康體檢等要求，實現職業健康閉環管理；同時加快推進製藥過程的自動化程度及改善作業條件，減少作業人員的有害因素接觸暴露。2021年，復星醫藥職業健康安全投入人民幣8,192.0萬元，用於成員企業各類安全設施的升級改造、保障各類安全消防設施的正常運營維護以及員工職業健康防護工作。

復星醫藥各成員企業，嚴格遵守《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》，定期開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及解除職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢，並配備完善的職業健康防護設施，完善職業病警示標誌。此外，為進一步促進員工強身健體，總部工會全年開設太極班、瑜珈班和舞蹈班，另設近十個俱樂部定期開展豐富多彩的俱樂部活動。報告期內，復星醫藥無新增確診或疑似職業病危害案例。

2021年，復星醫藥職業健康安全投入人民幣

8,192.0萬元

南鋼股份

南鋼股份重視員工的職業健康，致力於將因營運而產生的職業健康安全負面影響減至最低。

南鋼股份制定了《輻射安全與防護管理辦法》《南鋼職業病防治工作要點》等職業健康管理制度，並嚴格按照《職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》要求開展建設項目的職業病防護設施「三同時」工作。

> 健康防護

南鋼股份頒佈了《職工勞動防護用品發放標準》等制度以規範勞保用品管理工作，在每個崗位上發放本崗位勞保用品配置及標準告知表，並保證勞保鞋、工作服、應急設施均為有保障的合格產品。

2021年，南鋼股份在部分工廠試點採用一體化智慧設備，建立全新的崗前健康監管模式，開展更精準，更快速的崗前體檢；同時在滿足數據合規的前提下，為員工建立長期有效的數據檔案，可開展遠程監督管理及崗前健康檢測（如上崗前人脸识别、酒精檢測、體溫檢測、血壓測量、心率測量等健康指標的實體檢測），兼具考勤打卡、指紋識別、資料儲存等功能。

> 意識提升

為提高全員職業健康意識，各分廠對員工進行每年職業衛生知識培訓和考核，未經培訓不得上崗。2021年，南鋼股份職業衛生和知識教育培訓覆蓋率達100%。

2021年6月，南鋼股份與南京市職業病防治院合作，拍攝規範穿戴個人勞動防護用品的短視頻，並在地鐵等公共場所循環播放。

> 承包商職業健康管理

南鋼股份各單位與勞務協力單位和員工簽訂《職業病防治責任告知書》，並對勞務協力單位員工按照正式工職業病防治的管理要求進行監督檢查，嚴格要求承包商高層管理人員和職業健康管理人員接受培訓並經考核取得證書。

4.2.3 消防安全

本集團規定成員企業應當遵守業務所在國家/地區與消防安全相關的法律法規，並建立有效的消防安全管理體系，包括但不僅限於消防安全委員會、安全程序、實施方法、檢查計劃、消防設施年度維保方案等內容，亦強調對員工消防意識、自救意識、消防設備使用方法的培訓和教育，從源頭上加強消防安全的管控。

我們擬定了《復星集團消防安全管控指引》，並已在復星體系內開展調研工作，將於2022年發佈。我們在指引中明確規定各成員企業相關責任人安全職責、制度要求、培訓演練要求、承包商消防驗收等內容，以規範集團消防安全管理工作，確保消防系統的「可靠」、「可用」及「可維護」。

我們要求消防安全重點成員企業制定年度消防安全培訓計劃，制定消防應急預案並至少每半年進行一次消防疏散演練，同時需對每名員工至少每年一次進行消防培訓。

報告期內，我們開展全集團範圍內的消防風險摸排工作，識別出集團消防重點單位，對其消防應急組織、消控室值班人員持證情況、消防主機信息化程度、微型消防站數量等信息進行統計。同時制定集團消防檢查計劃，對識別出的消防重點單位進行飛行檢查，檢查覆蓋復星旅文、復星醫藥、豫園股份、復地、南鋼股份等重點成員企業，檢查發現問題已全部監督企業完成整改。



豫園股份

豫園股份牢固樹立發展決不能以犧牲安全為代價的紅線意識，始終把安全放在第一位，豫園股份打造設備齊全的微型消防站，配置專業服裝及隨身設備，並配備多名專職消防員。該微型消防站榮獲國家應急管理部第五屆全國119消防先進集體。報告期內，該微型消防站對豫園股份成員企業開展輸出培訓十餘次，參訓人員近百人；同時亦被評為上海市市級二星級微型消防站。

為了更智能地進行消防安全管理，豫園股份專門將火災處置應急預案納入「智慧豫園」整體處置流程，並在指揮中心設立微型消防站值班崗，隨時對核心區域內消防安全環境進行評估，對動態火災隱患進行監控。豫園股份亦建立有企業消防隊，負責豫園股份滅火救援任務，同時參與社會滅火和搶險救災任務。

BFC

為全面落實「預防為主、防消結合」的消防方針，BFC外灘金融中心配備專職消防隊，每週六、日對外灘楓徑集市進行執勤巡邏，現場發現問題後及時到場處置；每月檢查大樓內的消火栓內設施設備並及時報修；同時邀請消防協會講師免費為租戶提供消防講座。2021年11月，為保證租戶及物業員工的安全，提升其消防安全意識，BFC外灘金融中心組織開展消防演習，告知租戶員工疏散路線，開展租戶滅火器的操作方法講解及現場滅火器演練，提升租戶安全意識。



專職消防隊巡邏	設施設備檢查
免費消防講座	大型消防演習

4.3 環保合規、清潔生產

為有效控制本集團在運營過程中產生的各類環境污染物，降低或改善對環境的影響，規範企業的環保運營管理，復星嚴格執行《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物環境污染法》等我們業務所在國家/地區相關法律法規要求。該等法律法規要求復星建立有效的合規排放政策和制度，積極建設及改進各類環境保護設施及「三廢」處理設施。

我們鄭重做出承諾並將其寫入《排放物管理政策》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行排放物管理方面的承諾。

[了解《排放物管理政策》](#)



4.3.1 廢水及廢氣

除遵守廢水排放相關的法律法規外，我們嚴格控制廢水的排放，對廢水進行綜合處理，處理達標後方可排放，以降低廢水排放對環境的影響。部分成員企業定期邀請有資質的第三方公司對排水進行檢測，在廢水處理設備的排放口主動設置水質與水量的連續監測設施，隨時監測並記錄水質與水量的變化，以便發生異常狀況時立即進行適當的應變處置。

廢水	2021	2020	2019
廢水總量 (萬噸)	3,024.4	2,157.2	2,885.1
化學需氧量 (COD) (噸)	1,534.7	1,316.2	1,364.5
氨氮 (噸)	201.9	132.0	160.9
懸浮物 (噸)	614.3	276.6	280.1

註：

(1) 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中產生的廢水為生活廢水，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢水數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星醫藥的統計數據。

本集團致力於改善空氣質量、減少空氣污染。各成員企業已採取一系列的廢氣減排措施，並採用各類符合各業態的最佳可行技術，對各項廢氣進行有效處理；此外，對部分成員企業，我們採用工藝和原材料優化的形式，在源頭減少廢氣的產生。針對處理能力較弱的成員企業，我們增加人力和資源的投入，新增有效處理設施或進行升級改造，優化內部管理，及時進行督促和幫助改善，旨在減少日常運營過程中產生的廢氣量。

本集團亦督促成員企業對在建施工項目的廢水及粉塵進行有效管理。本集團成員企業已採用有效的措施，對建築工地的揚塵進行管理，將建築工地的粉塵排放降至可接受的水準。建築材料及工地廢料均會被妥善覆蓋。我們在建築工地出入口設有車輪及車身清洗設施，防止在工地周邊散播粉塵。

廢氣	2021	2020	2019
NO _x (噸)	2,638.5	3,235.6	6,168.9
SO _x (噸)	1,399.5	1,619.1	3,168.3

註：

(1) 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中不產生廢氣或僅產生少量廢氣排放，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢氣數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星醫藥的統計數據。2021年，南鋼股份新增顆粒物監測指標，故廢氣統計數據範圍內，本集團顆粒物排放為9,048.3噸。

(2) 因2021年南鋼股份通過超低排放“有組織”和“清潔物流”的評估，因此2021年的NO_x和SO_x排放量相較於往年有所下降。

復星醫藥

復星醫藥污水排放包括企業生產廢水、生活污水、雨水、清下水等，按照「分質分流、分類處理」的原則分類收集，均納入所在園區指定的污水管網系統，無污水直排地表水體的情況。復星醫藥建立健全排水管網圖，按照規定規範設置初期雨水收集池、事故應急池，包括應急閘（閘）等，其旗下各成員企業均實現達標排放。

報告期內，復星醫藥成員企業桂林南藥、重慶藥友製藥有限責任公司等積極通過開展工藝改進及提升，減低排放物排放。

復星醫藥成員企業	改造	效果
桂林南藥： 污水站系統化提升改造	投入1,300萬餘元人民幣進行污水處理系統改造，採用「酸解+鐵碳」技術針對性處理高濃度廢水，全面提升廢水處理系統處理能力和自動化程度。	實現智能化控制，為未來無人值守污水處理系統奠定基礎。
重慶藥友製藥有限責任公司： 生產廢水近「零」排放	水土廠區在設計之初，就將生產廢水和生活廢水分開佈網，並分別設置對應的污水處理設施，將其中的生產廢水治理後回用於循環水系統，實現了生產廢水近「零」排放。	2021年全年回用水量約46,000噸，約佔總補水量70%。

南鋼股份

南鋼股份嚴格遵守國家和地方環保法律法規，自覺履行社會責任，貫徹可持續發展方針。南鋼股份持續加大環保投入，積極管控排放物，實現了「用礦不見礦、用煤不見煤、運料不見料、出鐵不見鐵」的治理目標，廠區環境質量大幅提升。

2021年，南鋼股份通過了鋼鐵行業超低排放「有組織」和「清潔物流」的評估，成為江蘇省內僅有兩家通過評估公示的鋼鐵企業之一，進入鋼鐵行業超低排放的第一梯隊；並順利通過工信部「綠色工廠」審核，保持了「綠色工廠」稱號。

> 超低排放目標

南鋼股份以「把南鋼建設成為美麗的都市型綠色鋼廠」為目標，制定積極進取的廢氣、廢水排放指標，嚴格管控排放物。

	污染物排放指標	2025年排放目標
廢氣	噸鋼二氧化硫排放量 (kg/噸鋼)	≤0.18
	噸鋼氮氧化物排放量 (kg/噸鋼)	≤0.50
廢水	噸鋼COD排放量 (kg/噸鋼)	≤0.007
	噸鋼氨氮排放量 (kg/噸鋼)	≤0.0001

力爭全部優於清潔生產評價指標體系一級標準

> 超低排放改造項目

南鋼股份已建立環境監控體系，配備全廠區廢氣、廢水、環境空氣質量等監測設備，對各類指標即時監控。同時，南鋼股份多人多次前往歐洲先進鋼廠進行超低排放方面的對標考察，並邀請國內行業專家進行研究交流，為南鋼股份實施超低排放提出指導意見。

2021年，南鋼股份實施了原料廠封閉大棚建設、高爐煤氣「均壓回收」項目、焦化VOC治理、寬厚板廠塑燒板除塵器、鋼渣處理技術升級等一批重點環保項目，進一步降低了污染物排放，改善了廠區環境質量。

項目	項目簡介與成果
清潔物流	<p>鼓勵運輸單位更換國五和國六排放標準的運輸車輛，淘汰了所有不達標車輛，共完成637輛貨車的更新，更換了65輛非道路移動機械。</p> <p>推行「公轉鐵」和「公轉水」，將熔劑、廢鋼鋼坯和成品鋼材最大限度地由汽車運輸改為水路和火車運輸，以減少物流環節產生的廢氣排放。</p> <p>將原輔料的供應、產成品輸出等全過程數據進行整合，實現物流智慧管控，同時建立運輸車輛監管系統平台，保證物流運輸高效智能。</p>
原料廠封閉大棚	<p>建設原料廠C1封閉大棚，總面積達2.1萬平方米，可以儲存18萬噸鐵礦粉，鐵礦堆場實現全封閉後，實現「用料不見料」。此外還開工建設了佔地面積3.6萬平方米，可以儲存50萬噸鐵礦的C2全封閉大棚。2022年1月份投用後，南鋼股份鐵礦露天堆場將實現全面棚化，從根本上解決料場粉塵揚散、流失等物料損耗，達到超低排放要求。</p>
高爐煤氣「均壓回收」項目	<p>採用國內最先進的均壓回收工藝，回收率90%以上，遠高於國內70%的平均水準，可以解決因高爐休風、煤氣放散對環境的影響，經濟效益及環保效果顯著。</p>
鋼渣處理技術升級	<p>採用先進輥壓熱焔破碎技術，產生的粉塵經過濕電除塵後排放小於10mg/Nm³，項目建成後有效解決粉塵污染問題，提升鋼渣處理廠房內部環境，滿足超低排放要求。</p>

南鋼股份的廢水均已按照公司內部廢水處理的最高標準處理達標後排放。2021年，南鋼股份通過強化水質監測和管控、加大中水回用渠道、實施工序間排水申報管控、實施引水排調工程等措施，進一步強化水質管理。此外，報告期內，南鋼股份亦完成煤氣水封水收集項目，收集的冷凝水用於鋼渣熱渣或鐵廠沖渣，從源頭消除污染源；同時，南鋼股份及其成員企業投資近1,400萬元改造焦化生化水處理系統，優化降總氮提標技術；改造後生化出水總氮降至10mg/L以下，COD降至40mg/L左右，達到焦化廢水直接排放的標準要求。

4.3.2 廢棄物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等我們業務所在國家/地區與廢棄物相關的法律法規。此類法規要求復星積極、安全、高效地處置日常運營中產生的廢棄物。我們將有害廢棄物委託有資質的專業服務機構進行處理，將無害廢棄物進行回收利用或由當地各市政環衛進行統一收集處置。

我們積極開展廢棄物專項排查和合規性檢查，對貯存場所、記錄台賬進行標準化、規範化、細節化管理。

通過源頭控制，加強固廢處理設備的日常管理，合理延長更換週期，減少一般固體廢物及危廢產生量；通過末端利用，合理消化產生的固體廢物，同時將資源類固體廢物返生產綜合利用以減少固體廢物處置量。

廢棄物	2021	2020	2019
無害廢棄物（噸）	9,858,377.1	11,032,456.5	9,252,135.7
無害廢棄物密度（噸/百萬元人民幣收入）	46.7	65.1	54.5
有害廢棄物（噸）	23,190.2	26,799.8	27,917.7
有害廢棄物密度（噸/百萬元人民幣收入）	0.1	0.2	0.2
固體廢棄物總量（噸）	9,881,567.3	11,059,256.3	9,280,053.4
廢棄物密度（噸/百萬元人民幣收入）	46.8	65.3	54.6

註：

(1) 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險和復地在運營過程中僅產生少量生活垃圾，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢棄物數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星旅文及復星醫藥的統計數據。

(2) 2020年，本集團成員企業海南礦業產量有所上升，此外，部分成員企業受疫情衝擊，收入有所波動，導致廢棄物密度2020年較2019年略有上升。



南鋼股份

南鋼股份對於一般固體廢棄物全部進行內、外部綜合利用，打造廢料綜合利用產業鏈，分解消化企業內部廢棄資源，實現固體廢物屬地化管理，處置環境全流程管控。在生產過程中，南鋼股份將污染物當做「放錯位置的資源」來加以控制和利用，逐步形成「鐵素循環、固廢循環、水循環、能源循環」四個循環鏈。

> 無害廢棄物

2021年，南鋼股份針對2020年新修訂的《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》要求，重新修訂了《南鋼股份一般固廢污染環境防治管理辦法》，並對外委託處置利用一般固廢單位進行嚴格篩查，重點對接收能力、環保手續進行審查，同步簽訂環保協議書，轉移關鍵節點即時上傳，確保各個環節可控。

南鋼股份加大含鐵鋅塵泥內部綜合利用力度。報告期內，南鋼股份規劃新建一條可年處理30萬噸含鐵鋅塵泥項目，該項目產品（金屬化球團）全部進行綜合利用。在報告期內，已完成前期準備工作。



> 危險廢棄物

南鋼股份於2019年獲得江蘇省南京市生態局《關於廢油桶、廢油漆桶等危險廢物返生產自行處置利用試點》的批示，並於2021完成試點工作。2021年，南鋼股份合規處置廢油桶、廢油等危險廢棄物820.28噸。在實現100%合規處置的基礎上，南鋼股份充分發揮電爐工藝的優勢，與周邊危廢焚燒企業簽訂合作協定，協同處置焚燒危廢類廢鋼鐵166.94噸。

2021年，
南鋼股份產生的一般廢棄物全部資源化再利用，綜合利用總量達

602.9萬噸

危險廢物安全處置率達

100%

復星旅文

復星旅文在整個運營過程踐行循環經濟的理念，堅持實施包括垃圾分類、減少和回收垃圾、定量廢物監測、限制食物浪費在內的可持續垃圾管理，減少一般廢棄物產生，並積極與各方合作，促進循環經濟。

可持續垃圾管理措施：

垃圾分類	減少和回收垃圾	定量廢物監測	限制食物浪費
40%的Club Med度假村對五種最常見的廢棄物（紙張、紙板、一次性塑膠、金屬和玻璃）單獨回收。報告期內，Club Med回收量達到2,125噸。	<p>為減少未循環再用的垃圾制定目標，以實現零垃圾。</p> <p>通過採購（最小化包裝）和改變服務（取消某些單獨包裝）在源頭減少浪費。</p> <p>繼續與供應商和承運商合作，回收和再利用包裝（容器、托盤、魚用塑膠板條箱取代聚苯乙烯箱等）。</p>	繼續執行垃圾監測程序，對所有場地實行標準化，庫存和供應經理負責監測垃圾。	<p>在餐廳的主要入口掛示提倡客戶減少食物浪費的宣傳海報。</p> <p>自2017年以來，Club Med一直在部署Winnow解決方案，其智慧連接垃圾箱技術使團隊能夠測量和限制食物浪費。該方案已在亞太地區（不包括日本）的所有度假村以及中國地區的兩個度假村使用。</p>

2021年，復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯積極回應海南省政府創建「無廢酒店」的活動，設立專門的管理和責任機構，制定「無廢酒店」創建目標、量化指標及相關行動方案，建立考核與獎勵制度並納入酒店績效評估體系，並建立有固體廢棄物管理專項台賬（包括生活垃圾、再生資源、餐廚垃圾、危險廢物等），有效推動固體廢棄物源頭減量、資源化利用和無害化管理。截至報告期末，三亞亞特蘭蒂斯已將海南省政府禁塑目錄中的產品全部替換為可降解產品。



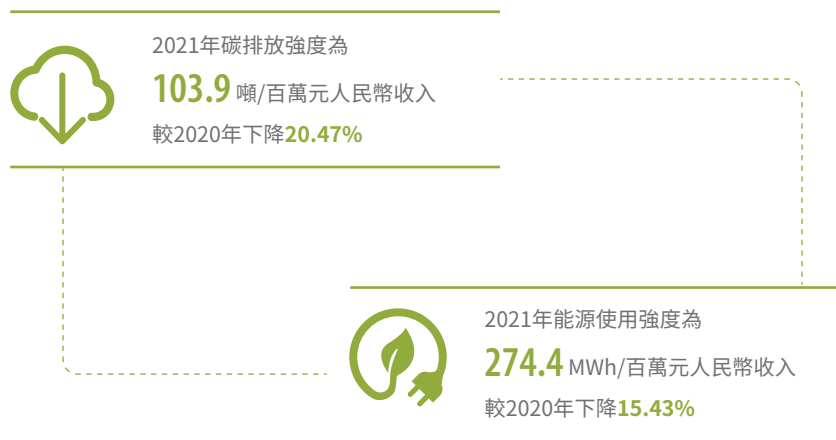
4.4 氣候變化與能源

為應對氣候變化，本公司於2014年8月加入UNGC，正式確立了致力於可持續發展的全球承諾，在全球和地方層面都參與並推動聯合國可持續發展目標的實現。我們亦鄭重做出承諾並將其寫入本集團《氣候變化和能源政策》中，積極鼓勵各相關方與我們一起履行能源及氣候變化承諾。

我們認識到減少運營產生的溫室氣體排放是當務之急。2021年是復星碳中和元年，我們將氣候變化融入至復星資產管理及運營策略之中，並正式向社會做出承諾——「力爭於2028年實現碳達峰、2050年前實現碳中和」。針對此目標，我們攜手成員企業，不斷運用節能改造、清潔能源使用、綠色低碳產品、創新技術研發等多種方式，開展溫室氣體減排行動。

報告期內，本集團根據TCFD的建議，進一步加強披露。我們重點加強針對特定市場的氣候變化風險和機遇的分析，並為集團業務所在市場制定不同的氣候情景及相關應對措施。本集團擬適時披露TCFD報告，屆時將上載於本公司可持續發展網站專頁。

截至2021年12月31日，本集團在關鍵氣候變化指標方面的進展概述如下：



具體管理方針、措施、環境數據與案例請參見專題：[氣候變化應對——鍛造韌性、助力「雙碳」部分](#)。

4.5 水資源及材料管理

本集團重視環境保護，堅持可持續發展的方針，監督指導本集團成員企業在運營過程中有效地利用水資源及材料，減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，發展綠色循環經濟。

4.5.1 水資源管理

復星高度重視水資源消耗對環境的影響，持續致力於水資源保護。我們堅持創新、應用和推廣節水技術，採取各類節水措施，探索水循環利用新模式，使用循環再生水，以減少生產運營過程中的水資源消耗。

[了解《水資源政策》](#)



我們鄭重做出承諾並將其寫入《水資源政策》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行水資源承諾。

用水	2021	2020	2019
總用水量（萬噸）	5,557.8	4,951.2	5,426.9
用水強度（噸/百萬元人民幣收入）	263.0	292.3	319.4

註：

(1) 本集團成員企業使用的水源主要來自市政自來水供水，復星旅文另有部分水源來自於地下水、地表水、海水、飲用水、外購循環再生水等；南鋼股份另有部分水源來自於地表水等。報告期內，本集團在水源求取方面無重大問題。

(2) 總用水量基於各成員企業各自統計數據匯總所得。由於鼎睿再保險不承擔辦公場所用水費用，該數據中不包含鼎睿再保險。

(3) 2021年，豫園股份將如意情生物科技股份有限公司和金徽酒股份有限公司兩家大型生產型企業納入環境數據統計範圍，且由於疫情防控的常態化，各成員企業運營基本恢復，故總用水量數據較2020年相比有較大增加。



復星旅文

水資源短缺仍是全球面對的嚴峻挑戰，影響社區和企業的長遠可持續性。復星旅文已制定「到2030年，用水密度降低10%（基準年：2019年）」的節水目標，指導並監督各附屬公司採取有針對性的水資源管理方法，以提高各運營地的用水效率。

復星旅文意識到，識別各運營地的水壓力風險並進行有針對性的管理對水資源的節約與保護至關重要。報告期內，復星旅文開展水壓力地區識別與管理，使用世界資源研究所（WRI）開發的「水道」水風險工具（Water Risk Atlas Aqueduct™），識別並評估各運營地面臨的水風險，該工具可根據每個運營地的位置，按流域分析每個運營地的水壓力。根據WRI工具的數據，2021年，其6家度假村位於由極高基準水壓力值定義的水壓力區域，均已開展有效節水管理。

位於極高基準水壓力值定義的水壓力區域的度假村分佈圖



為減少耗水量，復星旅文已在各運營地採取多項節水措施並定期檢討其日常實務，同時不斷尋求方法增加循環用水的機會。報告期內，復星旅文淡水取水總量較2020年下降10.8%，淡水取水密度（按售出房晚計）較2020年下降20.5%。此外，復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯獲授三亞市節水辦公室授予的「節水型酒店」的稱號。



南鋼股份

南鋼股份按照確有需要、生態安全、可以持續的原則，構建系統完備、功能協同，集約高效、綠色智慧，調控有序、安全可靠的網水體系，並推進水資源管理數字化、智慧化、精細化。作為江蘇省重點工業企業，南鋼股份積極配合政府展開開水調查，目前，南鋼股份的主要水源為地表水，均已獲得取水許可。報告期內，南鋼股份取用水量共計約2,612萬立方米，水循環利用率達到97.79%；噸鋼耗新水僅2.26立方米，比年度分解目標小0.24立方米新水/噸鋼，並處於行業先進水準。

> 循環用水

南鋼股份將合作夥伴某電廠用於主機冷卻的溫排水直接用於南鋼股份的生產，既減少了電廠冷卻退水因溫度升高對長江水體的影響，又減少了南鋼股份從長江取新水量。該節水項目成為區域循環經濟的典範。

南鋼股份組織對液壓站冷卻水的直排攻關，實現液壓站冷卻水全部閉路，每年可循環利用並節約用水35萬噸。同時，南鋼股份通過對水循環系統的自動補水改造、加裝排水泵、加裝流量計等措施，實現了自動補水、排水自動管控及動態監控。

> 節水改造

2021年，南鋼股份持續開展節水改造，全年水系統共改造管線7,950米，減少水管網工業清水損失120萬立方米。截至報告期末已完成地下水管架空改造13公里，剩餘27公里正在實施中。



> 意識提升

南鋼股份亦積極提升員工節水減排意識。2021年3月，南鋼股份在公司範圍內開展「用水·節水」主題月活動，積極創建「資源節約型、環境友好型」企業。



4.5.2 綠色材料

本集團在產品製造、運輸和銷售全環節中，會使用一定量的原材料或包裝材料，我們貫徹從源頭減少資源消耗及污染物排放的理念，鼓勵設計綠色產品，使用綠色材料，持續優化材料使用，減少過度包裝和無效包裝，對可回收材料進行整理和分類實行循環再利用。

為嚴格執行國家發展改革委、生態環境部《關於進一步加強塑膠污染治理的意見》，彰顯復星的可持續發展策略，本集團發佈《關於逐步減少一次性塑膠製品使用的通知》並要求各成員企業嚴格落實法律法規要求，加強塑膠製品管理，並對商場、酒店、度假村、餐飲等成員企業開展塑膠製品使用自查摸底。

包裝材料使用量 (噸)	2021	2020	2019
玻璃	6,809.6	6,209.9	11,050.5
木材	31.3	181.0	22.4
金屬	460.9	468.4	352.7
塑膠	3,583.3	1,855.5	2,745.8
紙	13,192.5	11,121.3	8,650.6
橡膠	578.1	468.1	854.0
其他	2.2	68.4	66.4
總量	24,657.9	20,372.6	23,742.5

註：

(1) 由於復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險不涉及生產活動，海南礦業及南鋼股份的產品不涉及包裝材料使用，故包裝材料使用量僅包含復星醫藥及豫園股份的統計數據。

(2) 由於本集團成員企業提供多元化產品及服務，故製成品所用包裝材料的每生產單位估量不適用於本集團。

復星旅文

復星旅文遵從「可持續」的服務理念，希望在為客戶帶來快樂休閒度假體驗的同時，使當地自然環境也能受益於我們可持續的業務活動模式。在投資前、資產開發與設計和業務運營的全週期過程中，環境因素均被納入考慮，並通過獨立的第三方綠色認證，推動復星旅文在建造和業務運營環節的可持續表現。

> Bye-Bye Plastics

復星旅文旗下的Club Med於2018年推出「Bye-Bye Plastics」計劃，旨在到2021年消除所有度假村內酒吧、餐廳和客房的一次性塑膠製品（飲管、碗碟、客房設施等）的使用。

同時，Club Med與Ellen MacArthur Foundation合作簽署了由聯合國環保計劃署（UNEP）和世界貿易組織（WTO）發起的全球旅遊塑膠倡議，該倡議為同一個星球可持續旅遊（One Planet Sustainable Tourism）計劃的一部分。

計劃	達成情況
逐步淘汰一次性使用的飲管、杯子、馬克杯、餐盤、餐具和塑膠托盤	100%的Club Med度假村均已於2019年底實現
浴室中供應的沐浴露、洗髮水和護膚霜使用可重複使用的大瓶裝盛	95%的Club Med度假村均已實現（奢華型度假村提供的收藏品和巴西除外）
到2021年底，逐步淘汰客房內供應的一次性塑膠配件和包裝	100%的Club Med亞洲地區、歐洲地區、非洲地區、南美洲地區的度假村均已實現；北美地區的度假村即將完成
與2019年相比，逐步減少塑膠水瓶的消耗量：2022年減少10%，2023年減少25%，2024年減少50%	3個度假勝地都有自己的裝瓶廠，使用可重複使用的玻璃瓶。在歐洲山區度假村，一次性塑膠水瓶不再為遠足客人提供。度假村商店也提供可重複使用的水瓶

4.6 生物多樣性及動物福利

4.6.1 生物多樣性保護

生物多樣性是人類賴以生存的條件，是經濟社會可持續發展的基礎。本集團高度重視生態多樣性的保護，盡量減低業務營運對生物多樣性和生態系統的不利影響。我們鄭重做出承諾並將其寫入《生物多樣性政策》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行該承諾。

[了解《生物多樣性政策》](#)



復星旅文

復星旅文在設計、建造、運營的所有階段都非常重視生態系統的平衡，最小化對周邊生態的負面影響，並制定《生物多樣性政策》，鼓勵各相關方尊重並保護生物多樣性。

復星旅文旗下的Club Med在建設及運營的全過程注重保護生物多樣性。在建設初期的環境影響評估階段，Club Med識別出敏感的棲息地，並採取相關措施緩解環境影響；在運營過程中，Club Med制定了相關採購政策，促進對有機食品和生態認證產品的購買，同時關注最敏感地點的生物多樣性，並通過多種措施，保護當地瀕危物種。

2021年，Club Med亦強化了Act4Nature計劃¹⁴中自願行動的承諾，制定了相關指標和目標並承諾定期檢討其達成情況，助力全球生物多樣性保護。Club Med的自願行動包括：減少土地和海洋利用、嚴格控制外來入侵物種、應對供應鏈中資源的過度開發、保護瀕危物種等。

海南礦業

海南礦業嚴格遵循逐年開採、逐年復墾植被的原則，對資源開採活動所損毀的土地進行復墾及恢復治理。為了保護礦區水土資源，保障礦區生態環境，建設綠色礦山，海南礦業每年結合礦山實際對礦區可復墾區域進行復墾計劃。

2021年，海南礦業積極有序開展礦山復墾及生態修復工作，對邊坡進行噴播復綠，同時結合當地生態情況進行多種樹種的培育，如三角梅、台灣相思樹等，創建良好的礦山生態環境，促進礦山可持續性發展。2021年，海南礦業完成樹苗培育17萬株，承包方外購樹苗8萬株，礦山土地復墾總面積100.8畝，總投資約960萬元人民幣。截至報告期末，礦區綠化覆蓋率100%，三年復墾總面積達43.87公頃。



¹⁴Act4Nature計劃由非營利組織EpE（Entreprises pour l'Environnement，即「為環保而行動的企業」）主導，完全契合維護生物多樣性的法國國策，是一項放眼長遠、持續改進的行動，以10項共同措施及自願行動為基礎。

4.6.2 尊重動物福利

復星旗下各成員企業在建設及運營的全過程尊重動物福利，包括但不限於以人道體恤的方式對待研究性動物、參與動物保護類公益項目、關注並保障動物健康等。

復星醫藥

復星醫藥各成員企業均尊重研發倫理，積極響應動物倫理政策和動物福利保護要求，科學而人道地飼養和使用實驗動物，積極改善動物飼養的環境，保障試驗動物的權益，並在未來不斷探索和開展精細化的動物實驗技術，減少和替代實驗動物的使用。

復星醫藥研發中心及各成員企業根據行業標準建立了系統的新產品研發管理規範及標準操作手冊。藥品研發過程中的各項試驗均符合國家有關標準要求，涉及人體臨床試驗均符合藥物臨床試驗質量管理規範，並通過倫理委員會審查，涉及動物的研究工作均符合實驗動物管理的相關規定。

復星旅文

復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯十分注重運營範圍內的動物福利保障。三亞亞特蘭蒂斯通過規範的流程與檢測提升飼養水質，同時對動物健康開展全面的健康體檢，進行專業營養監測並遵循獸醫建議的食量配比，並保證充足的陪伴與娛樂關懷動物心理健康，努力提升水族館與海豚小島動物生活環境的舒適與安全，充分保障海洋動物的福利。



復星旅文旗下的Club Med發佈《動物福利政策》，針對大象、鯨目動物、野生動物、工作動物、海龜等做出承諾，與各個利益相關方共同提升動物福利。





05

責任投資 價值引擎

作為負責任的企業，復星對可持續發展的承諾不僅體現在企業可持續發展的高水準實踐中，更體現在於投資活動中責任投資理念的踐行。

作為創新驅動的全球家庭消費產業集團，按照「價值投資」的核心理念，圍繞「健康、快樂、富足、智造」的發展方向，我們參照國內外先進實踐建立了責任投資管理體系，促進責任投資在復星的融合和發展。同時建立了資產配置原則，將資產配置於追求長期回報的戰略投資目標中。

5.1 強化責任

本集團建立自上而下的責任投資組織架構，推動責任投資在全集團所有投資類別中的應用。

- **投資決策委員會：** 復星責任投資的決策機構。在項目決策會議上，責任投資因素作為重要議題進行考慮。

- **ESG董事委員會：** 審議及確保責任投資制度的有效性。

- **ESG管理委員會：** 對投資項目的投前ESG相關盡職調查、投後管理及產業運營的ESG相關風險進行監督管理。

- **各投資團隊、產業平台下的投資及投後管理人員：** 負責落實責任投資制度。

2021年，本集團投資決策委員會、ESG董事委員會聯合相關職能部門進一步推動本集團責任投資的應用和具體落地，使其將ESG要素納入投資與經營決策中。同時，復星更新了《復星集團責任投資管理辦法（試行）》《復星投資工作手冊》，進一步闡釋了責任投資策略的應用方法，規範集團責任投資的運行，切實將ESG因素被納入本集團的投資過程。

[了解《復星集團責任投資管理辦法（試行）》](#)



我們的投資團隊在公司和行業分析中考慮ESG責任投資因素，包括但不限於：

- **公司治理** (董事會結構、高管薪酬、商業道德等)

- **股東權力** (選舉董事、章程修訂等)

- **法規變更** (溫室氣體排放限制、環保要求等)

- **品牌及信譽問題** (不良健康與安全記錄、網絡安全性漏洞等)

- **供應鏈管理** (工傷損失率、勞動關係等)

- **工作環境** (遵守健康、安全和人權規定等)

- **綠色投入** (溫室氣體排放目標、資源可持續可循環利用等)

- **需要關注的其他事項**

本集團通過制定投資手冊指引、開展定期培訓等方式，向投資人員輸出責任投資各基本要素、分享最佳實踐，強化投資人員的責任投資觀念。

ESG管理及責任投資培訓

2021年11月本集團ESG文化週舉辦期間，我們邀請外部專家進行了責任投資培訓分享會，就ESG及責任投資的國內外發展現狀進行研討。此外，本公司投資業務管理部在本年度內多次邀請外部專家對投資人員如何踐行責任投資原則進行先進實踐分享，協助本集團進行責任投資策略與方法的進一步提升與落地，推動ESG投資理念在投資過程中的運用於實踐。



5.2 投資策略

我們建立了自下而上的投資方法論及投資策略，並且已將ESG因素的考慮嵌入到整個責任投資的研究過程中：

在甄選投資目標階段

復星積極分析責任投資因素的潛在影響。除了基本面、財務業績、戰略意義及協同價值等商業考慮，亦對潛在投資目標進行與ESG有關的定性分析。我們充分利用負面排除篩選、正面篩選及主題投資等ESG投資策略，對已有投資賽道進行梳理，聚焦可持續水資源、污染防治、替代能源、能源效率等清潔技術領域，並積極關注營養食品、衛生設施體系、重大疾病治療、中小企業融資、消除數字鴻溝等責任投資正面賽道，對我們的投資組合進行有策略地傾斜與配置。

在投資項目推進過程中

投資團隊須結合商業、技術、財務、法律、稅務、IT、EHSQ等各方盡調信息，完成《ESG責任投資盡調清單》，圍繞被投企業的公司治理、人權、EHSQ、公平運營實務、產品責任及社區投資主題進行評估決策。《ESG責任投資盡調清單》已被納入我們的數字化決策管理流程，所有投資項目的《ESG責任投資盡調清單》評估結果均需要在投資管理系統上填寫並提交，以供投資決策委員會做決策參考。

了解《ESG責任投資盡調清單》



在投後管理及產業運營階段

復星鼓勵被投企業進行高標準的公司治理以及對環境和社會風險的良好管理，並傳達復星對被投企業的ESG期望，以及使用股東權利促使被投企業實現這些期望。我們已建立ESG風險自查表單並建立相關評估機制，並將相關評估機制納入投資管理系統進行數字化管理，定期動態評價被投企業的ESG表現，對被投企業的ESG績效進行持續監督與管理。

ESG投資盡調

案例：本集團根據《ESG責任投資盡調清單》對某標的項目開展ESG盡調工作。評估團隊針對標的項目公司管理層的領導力、公司在ESG方面的管理體系、環境及社會風險點等ESG方面進行了考察與評估，並形成了相關評估報告提供給投資決策委員會做投資決策參考。同時，相關盡調結果與ESG改善建議也提供給了標的項目公司，幫助其改善ESG績效與表現。

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險是《聯合國全球契約原則》的簽署方，致力於在商業活動中創造積極的社會和環境影響。

2021年，復星葡萄牙保險繼續加強ESG投資戰略，組建由包括投資、風險、法務、合規等多團隊專家組成的評估團隊，對目標企業的總體可持續發展水準進行評估，識別其ESG政策，並對投資組合的ESG表現進行長期監督。此外，無論是對投資組合本身還是對將要開發的新產品，復星葡萄牙保險積極開展ESG機遇分析用以識別新的投資目標。復星葡萄牙保險亦經歷了一個自省階段，從可持續發展的角度對資產、內部實踐和政策展開了詳盡研究。

復星葡萄牙保險已著手開發並推出更多符合ESG標準的金融產品，加強對被投企業可持續發展偏好的統一披露，貫徹責任投資理念。為了將退休儲蓄與促進良好的ESG實踐聯繫起來，復星葡萄牙保險開發一項金融解決方案PPR 40+ESG，該產品符合UN SDGs和聯合國負責任投資原則，有爭議的行業、對環境有負面影響的行業或不符合UNGC原則中與人權、工作、環境和腐敗有關規定的行業將被排除在投資組合之外。

鼎睿再保險

本集團成員企業鼎睿再保險是UNEP FI PSI的簽署方。鼎睿再保險致力在投資過程中整合PSI，並將對氣候產生負面影響力的企業排除在投資組合之外。鼎睿再保險已制定相關ESG管理政策及投資策略。

排除清單

鼎睿再保險識別出武器及彈藥、酒精、煙草、博彩、流網漁業、林業及伐木等敏感行業，並梳理其可能存在的環境及社會風險點，以發展其ESG排除及追溯清單。根據投資目標生產及貿易活動對敏感行業的涉及程度，鼎睿再保險相應設置不同程度的決策流程，管控投資活動的環境及社會風險。

5.3 溝通交流

■ 代理投票

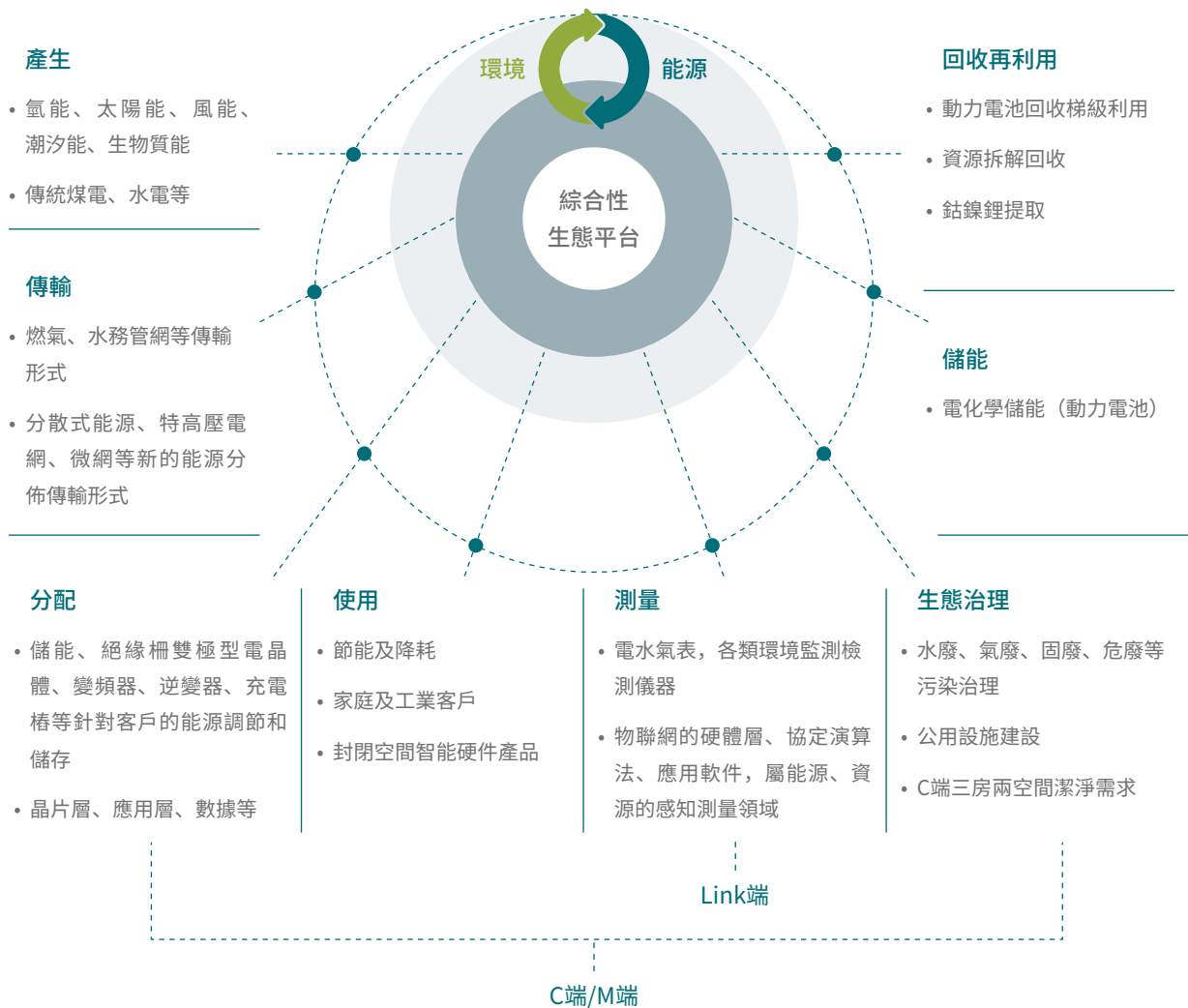
本集團將代理投票制度寫入《復星集團責任投資管理辦法（試行）》中，明確建立「責任董事」制度，並鼓勵被派駐的責任董事與被投企業董事會充分溝通，而不是貿然在股東大會上提出可能被否決的決議。我們關注被投企業的公司治理、經營管理、經營環境、財務狀況、工作環境等是否發生了重大不利變化。

如果復星的觀點與管理層不同，被派駐董事應尋求在早期階段與被投企業董事會接觸，嘗試解決分歧。必要時，被派駐董事應與被投企業的公司顧問和/或獨立董事溝通進一步交換意見。如果這樣溝通依然無效，被派駐董事應考慮在股東大會上投棄權票或反對票，甚至要求召開股東特別大會使所有投資者對爭議事項進行投票。

對於復星持股比例較大的公司，應確保管理層了解復星的投票原則及投反對票的原因。當復星沒有足夠的信息來形成觀點，並且獲取信息存在限制的情況下，建議投棄權票。出售股份也可能成為復星的一種應對方式。

5.4 清潔技術

本集團注重對環保產業及清潔技術的投資，設立能源環境及智能裝備集團，明確制定清潔技術投資的願景和戰略，在打造綜合性生態平台的戰略目標下實施精準佈局。



清潔技術願景：

打造植根中國，服務全球客戶，以發展成為輕重結合、資本技術共同驅動、從無害化到資源化、涵蓋水/固/危廢等重要細分領域的綜合性環境集團，致力於環境綜合治理、資源綜合利用和生態綜合保護，為生態環境的持續改善作出貢獻。

戰略：

本集團能源環境及智能裝備集團聚焦碳中和、環境治理，通過產業整合、投資，實現水廢、固廢、氣廢全域環境治理能力，助力產業實現污染排放達標，解決環保治理難題，實現產業綠色轉型的戰略使命。同時以柏中環境為核心平台，通過未來10年的努力，實現從環保集團（綜合性污染治理），到環境集團（污染治理+資源再生），再到生態集團（污染治理+資源再生+能源利用）的進化。

目標：

時間	產業定位	階段目標
短期： 2021-2025年	在末端污染治理服務之外，向資源再生利用拓展，進一步向上下游延伸，從「拋棄」邁向「再生」，從「消耗」邁向「循環」，佈局領域由水務投資運營，進一步拓寬至固危廢資源化利用、核心技術產品、新能源等2-3個新賽道，力爭每個新賽道產業投資項目數量新增2-3個。	<ul style="list-style-type: none"> 將拓展環境修復保持和資源再生利用領域的業務，實現源頭減量、節能降耗、資源再生和長期可持續發展。
長期： 2025-2030年	污染治理+資源再生+能源利用，從有形的資源擴到無形的能源。生態集團將既為全球家庭用戶提供廢物處置及資源化的解決方案，也將提供清潔、持續、可測量、可選擇的能源體系，推動環境集團最終升級進化為生態集團。	<ul style="list-style-type: none"> 通過十年努力，力爭實現中長期可持續較快增長。 以可再生能源為突破口，逐步打通從環境到能源的產業鏈，構建涵蓋能源提供方、輸送、儲能、計量、銷售等環節的整合能源平台，同時彙集大量B端及C端客戶。另一方面，深入貫徹科創引領，技術產品驅動的輕資產業務佔比力爭達到30%。

截至報告期末，能源環境及智能裝備集團已投資多個清潔技術企業，主要涉及以下領域：

清潔能源	能源效率	污染物防控	可持續水源	綠色建築
<ul style="list-style-type: none"> 風能 太陽能 潮汐能 生物能 	<ul style="list-style-type: none"> 其他儲能技術 前沿材料 電池 智慧電網 天然氣聯合 工業自動化 納米技術 熱電 能效優化技術及系統 	<ul style="list-style-type: none"> 循環及再利用 廢棄物處理 碳捕捉及碳儲存 	<ul style="list-style-type: none"> 佈水及水利基礎設施 智慧度量設備 廢水處理 	<ul style="list-style-type: none"> 綠色認證物業 建築保溫

截至報告期末，能源環境及智能裝備集團投資企業20餘家，包含3家A股主板上市公司。累計投資金額超100億元人民幣，其中能源環保類投資金額佔部門總體的50%以上。

部分清潔技術投資項目介紹

鴻盛新材

鴻盛新材是全球最大的濾袋用無機纖維生產供應商之一。鴻盛新材集高性能環保除塵濾料研發、生產、配件銷售及超低排放改造、工業除塵設計、工業煙塵治理第三方運營管理與服務為一體，具備全產業鏈一體化的核心競爭力。鴻盛新材緊密聚焦工業煙塵治理領域，致力服務於火電、熱電、鋼鐵、水泥、化工、再生能源（生物質發電、垃圾焚燒）等六大行業。鴻盛新材研發並掌握多項全球領先的處理技術，其中，全球獨步的高矽氧（改性）覆膜濾料量產技術，可實現國際領先的低於 $5\text{mg}/\text{Nm}^3$ 的鍋爐超淨排放標準。



思普潤

思普潤是專業從事水環境治理的高新技術企業，致力於建設能量自持的污水處理廠，實現節能降耗與功能轉型，同步污水處理過程與能源回收過程，實現污水處理的「近零耗輸入」，積極響應污水資源化及碳中和目標的落地和實施。

思普潤在水污染處理領域應用國際領先的移動床生物膜反應器（MBBR）生化技術進行污水處理。截至2021年底，思普潤已實施水污染治理設施新建及升級改造項目超過300項，總處理規模超1,600萬噸/天。



泰和科技

泰和科技致力於環保水處理藥劑的研發與生產工藝的改革，取得了多項具有自主知識產權的水處理劑及相關精細化學品的連續化、規模化、智慧化製造技術。泰和科技生產了行業所需的多個系列數百個品種產品，除滿足水處理行業的需求外，還廣泛應用於採油、日化、紡織印染、造紙、電子清洗等領域。泰和科技還研發了環境友好的聚環氧琥珀酸PESA、聚天冬胺酸PASP、谷氨酸二乙酸四鈉鹽GLDA.Na4等綠色產品，均已形成了千噸級的規模。



柏中環境

柏中環境致力於提供高標準的市政污水和工業廢水處理、農村污水治理、供水、海水淡化、污泥處置、流域治理、海綿城市、水質監測檢測、固廢及危廢處置及資源化利用、以及土壤修復等相關的規劃、設計、技術、設備、投資、建設及運營服務等。截至報告期末，柏中環境已經在全國超過15個城市有投資項目。



納海環境

納海環境專注於工業固廢（危廢）處置，以水泥窯協同處置為切入點，同時發展回轉窯焚燒、危廢填埋場等項目，是國內為數不多的擁有三種及以上危廢處理技術和實體的專業環保公司。納海環境危廢處置能力位於浙江省行業前列。2021年，納海環境合計實際處理廢棄物約20萬噸。



捷威動力

捷威動力專注於新能源動力與儲能，旨在為全球提供綠色、安全的智慧新能源解決方案。2021年，捷威動力規劃的18GWH長興鋰離子電池項目投資建設，佔地451畝，產品將包括軟包、方形產品路線，同時相容磷酸鐵鋰、三元材料體系，應用於儲能與動力等新能源核心賽道。





光大保德



06

生態協同 合作乘長



6.1 優化管理

在「齊心協力合作共贏」的願景下，復星堅持攜手構建和諧夥伴關係，打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。

我們嚴格遵守業務運營所在國家及地區的相關法律法規，以「到2028年打造具備世界一流水準的採購風控管理體系」為目標，通過規範化、科學化、專業化、精細化的管理，降低採購風險、節約採購成本、提升管理效率，創造採購的核心價值。

戰略	目標	原則
陽光採購、降本增效	到2028年打造具備世界一流水準的採購風控管理體系	公開、公平、公正

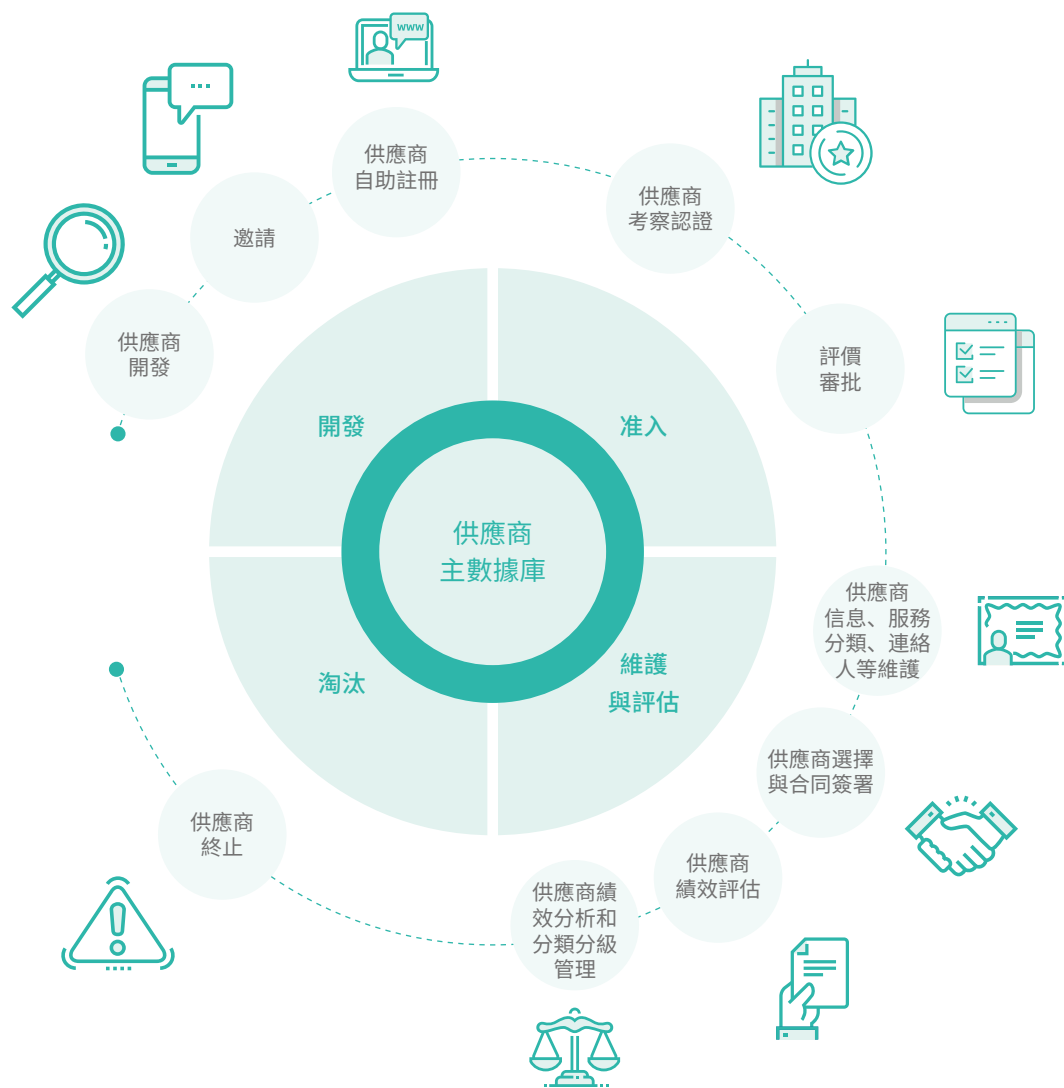
6.1.1 供應鏈管理

全球供應鏈中心為本集團供應鏈管理的責任機構。本集團制定相關政策和指引，闡明本集團對供應商的期望。本集團旗下成員企業負責各自的採購工作。

根據《復星集團採購白皮書2.0版》及國家和地方的有關法律法規的規定，並結合復星相關制度規範，本集團制定《復星集團供應商管理制度》，對於供應商分類分級、開發選擇、合同管理、供應商名冊管理與供應商庫、供應商績效管理指標體系、供應商運營風險管理以及供應商可持續發展管理等內容均進行了明確的要求與規定。本集團亦發佈《復星集團採購招標管理制度3.0》、《復星集團採購招標投訴管理制度》、《復星集團供應商管理制度》、《戰略採購管理細則》等制度，進一步加強本集團供應鏈條線組織及能力建設，明確採購業務中供應商管理工作內容，規範本集團及其核心成員企業的供應商管理行為，提高供應商管理能力與業務水準。本集團重視將本集團採購制度在成員企業間推廣，並協助成員企業配合和規範各自的採購制度。

本集團的主要成員企業均建立了供應商全流程管理機制，將供應商管理制度規範化、體系化，管理職能明確化。

	准入及註冊	維護與評估	淘汰及處罰
全球供應鏈中心	供應商在註冊成為復星供應商時，我們除了要求其提供基礎資質文件及第三方徵信報告，還要求其簽署《廉潔自律承諾書》，並學習《供應商行為準則》。	我們建立供應商名冊，從管理維度對供應商進行分類管理，同時將供應商評估制度化，開展一年至少一次的績效評估，高風險供應商按季、按月和履約評估。	我們根據評估結果建立合格供應商庫，明確戰略供應商，並設置「黑名單」供應商，排除不滿足合作要求的供應商。
復星醫藥	在准入端對供應商的資質、質量體系、產品工藝、生產現場運營等進行審計，對樣品進行質量檢測、工藝驗證及穩定性考察。	建立供應商年度質量回顧制度，持續強化供應商管理的風控體系，從資質、質量、EHS等方面對供應商進行評估、考核與定級，根據供應商供應物料對產品質量影響的風險程度，對供應商實施風險等級差異化管理。	督促供應商進行必要的質量改進，必要時進行現場確認整改的專項審計；對於質量達不到要求的供應商實行降級、否決等措施。
豫園股份	准入環節中，供應商需通過企業數據預審、天眼查複核、現場考察等環節考核。	通過評估供應商質量風險採取分級管理，其旗下的各類產業通過供應商年度審計、供應商風險排查等方式持續追蹤及評估供應商績效。	不定時將違規供應商納入《黑名單》。
復星旅文	已建立嚴格的供應商入庫考察流程。入庫前對供應商開展考察，形成《企業供應商考察評估表》，經考察組共同簽署意見後，發起入庫審批流程。	所有復星旅文庫內履約供應商必須按照辦法約定，每半年開展評估、升降級及退出等環節考評。	若供應商連續兩年被評估為不合格或在採購和合作過程中誠信不佳或違反誠信約定函相關條款，將會被列為黑名單供應商，兩年之內禁止參與復星旅文的任何投標。



一鏈網成立於2017年，是復星的供應商管理和服務平台、復星成員企業的採招管理平台，業務覆蓋健康、快樂、富足、智造四大業務板塊，涵蓋製藥、醫療器械、金融投資、旅遊、消費等十多個業務形態。一鏈網採招數字化平台遵循「公開、公平、公正，誠實信用」的原則，立足於復星內部，為復星各成員企業提供規範化的採招數字化平台，提高成員企業的尋源採購效率並實現數字化賦能。一鏈網幫助完善供應商管理體系，將優質的供應商資源對外共享，實現供需精準對接匹配，形成新的商業閉環。截至2021年底，一鏈網線上招標項超過20,110個，入駐採購商逾400家，總體線上供應商用戶數超過60,000家。

截至本報告期末，本集團通過全球供應鏈中心管理的一鏈網註冊供應商共計60,159家。

按地區劃分的供應商總數

中國（中國大陸、香港、澳門及台灣地區）

59,982

海外

177

6.1.2 關鍵供應商識別

本集團總部及成員企業按照本集團制度和需求，依據產品特性、合作特性和戰略特性對供應商進行分類管理。在供應商基礎分類的基礎上，本集團成員企業亦根據本產業管理需要和行業的特點進一步細分供應商類別，並根據本集團管理制度進一步細化供應商管理制度、流程規範及操作指引。

根據年度戰略採購計劃，在考察評審、評估考核、綜合評定的基礎上，我們對供應商進行等級評定，將供應商分為「戰略供應商、優推供應商、合格供應商、不合格供應商及黑名單供應商」五個等級。集團級戰略供應商和黑名單供應商由本集團全球供應鏈中心負責管理。

■ 戰略供應商管理

本集團及成員企業的戰略供應商資源通過「戰略供應商清單」進行統一管理，通過復星採招信息平台，復星集團級戰略供應商清單在全集團範圍內公開；同時，在供應商評估、供應商資格終止與退出、供應商關係管理等方面予以差異化的管理。

我們的戰略供應商特指戰略協定在有效期內的戰略合作供方、集中採購供方。我們與戰略供應商簽署跨行業全集團通用性的戰略合作協定或集中採購協議，在這兩方面展開長期、緊密、穩定的合作，在可持續發展的戰略框架下，互惠互利，共同成長。

報告期內，本集團通過全球供應鏈中心管理的一鏈網供應商按重要等級劃分的數量如下：

合格供應商總數	戰略供應商總數	戰略供應商比率
14,442	455	3.2%

註：

上表數據僅包括中國（中國大陸、香港、澳門及台灣地區）的供應商。



6.2 可持續供應鏈

我們致力於打造可持續供應鏈，在符合供應鏈所在國家與地區的法律法規與國際倡議與標準的要求之上，不斷提升供應鏈的責任影響力，增強供應鏈的韌性、透明度與公平。我們制定了覆蓋成員企業的《復星集團供應商行為準則》，宣導所有供應商以可持續的方式開展業務，並遵守所有適用的法律法規。

我們在《復星集團供應商行為準則》中對供應商在以下方面提出要求，並要求所有新進供應商簽署電子承諾函。同時，我們不定期通過郵件宣貫、培訓活動等方式向供應商傳遞相關要求，具體要求可參考相關鏈接：

[了解《復星集團供應商行為準則》](#)



- A. 人權；
- B. 公平的勞動條件；
- C. 環境、健康、安全和質量管理；
- D. 商業道德；
- E. 業務運營的安全性；
- F. 供應商的採購。

報告期內，本集團制定《復星集團供應商管理制度》，明確供應商可持續發展戰略與管理等相關內容，並要求成員企業充分重視供應商可持續發展管理，並依據企業實際執行本集團供應商可持續發展管理規範與計劃。依據《復星集團供應商行為準則》及《供應商行為風險等級評估清單》，針對供應商的可持續發展方面（環境、社會及企業管治），我們將對供應商進行風險評估，此評估將作為供應商績效評估體系指引的一部分，合併後進行供應商年度績效評估考核。年度評估時，復星將在發出合理通知的情況下，自行或委託第三方審核供應商的業務和設施，若審核結果表明供應商未能遵守《復星集團供應商行為準則》，供應商需及時採取糾正措施；若未採取糾正措施或採取後仍未達到要求，則復星會採取相應行動，包括但不限於暫停或取消供應商的合作關係。

未來，我們計劃將供應商可持續發展績效考核數字化，實現供應商ESG審核全覆蓋，並建立供應鏈社會環境風險地圖，提高責任採購比率，打造透明供應鏈。



復星醫藥

上海市生態環境局¹⁵於2016年開展「綠色供應鏈項目」計劃，鼓勵上海企業廣泛參與。為積極響應該項目，復星醫藥於同年聯合成員企業及供應商，共同發起名為「綠動復星」的綠色供應鏈項目，旨在引導復星醫藥及成員企業提高EHS標準，帶動供應商加強EHS自治和行業自律，從而推動行業的供應鏈生態更加健康與可持續。

復星醫藥發佈《復星醫藥集團綠色供應商管理基本準則（試行）》及《復星醫藥集團綠色供應鏈倡議書》。截至報告期末，共計7,193家供應商接受該倡議書。該項目獲得由上海市生態環境局等多家單位授予的「綠鏈之星獎」，並連續兩年獲得「上海綠色供應鏈優秀案例獎」榮譽。

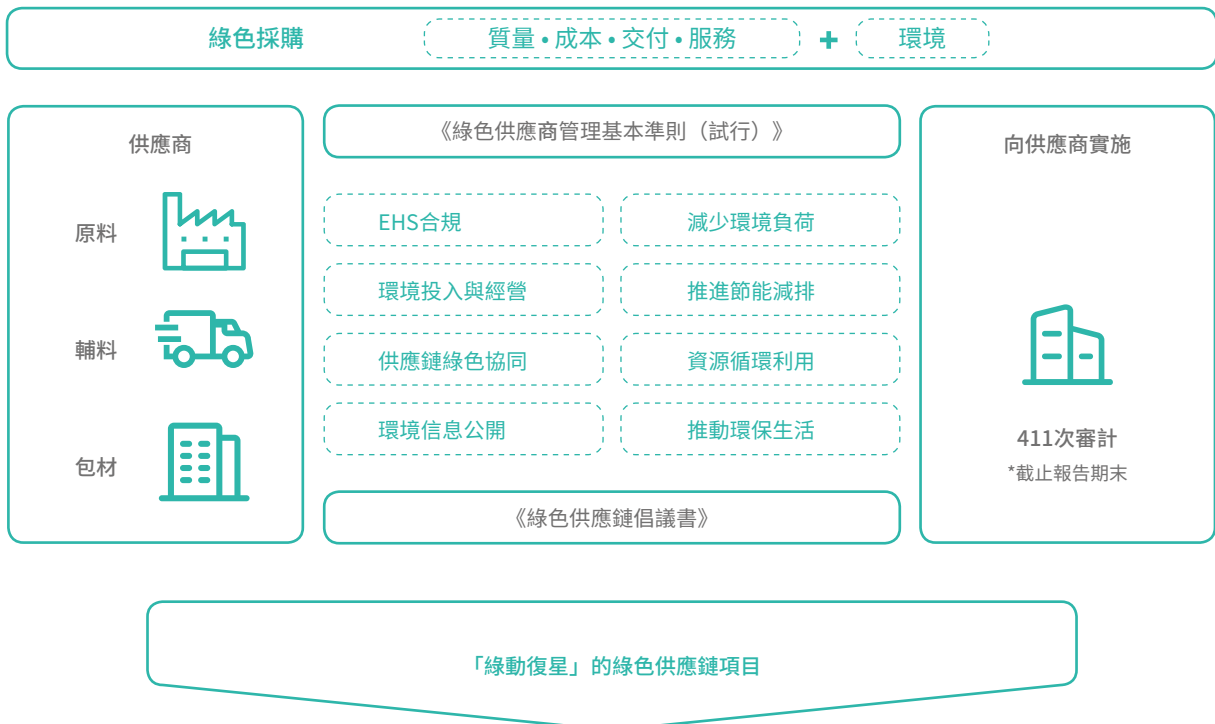
復星醫藥建立了綠色供應商評估體系，將涉及生產或經營主要採購類別的現存及潛在供應商全部納入供應商年度綠色評估考核，從環境類可持續發展、安全及事故預防以及體系管理三大類共25個指標項對供應商分別進行綠色供應鏈審核打分和差異化分級管理，根據審核結果將供應商分為1星至5星（5星最優），開展供應商的文件審計與EHS現場審計，並給出後續整改建議。同時，復星醫藥面向成員企業開展綠色供應商評估體系培訓，持續提升成員企業的綠色供應鏈管理能力。

截至報告期末，復星醫藥成員企業共向其供應商實施411次綠色供應鏈審計。2021年，復星醫藥成員企業對13家原料、輔料和包材供應商開展了綠色供應鏈審計，並根據文件及現場審計結果與供應商溝通相關整改方案。

截至報告期末，共計

7,193家

供應商接受該倡議書



¹⁵原為上海市環境保護局。

復星旅文

復星旅文十分注重供應鏈ESG風險管理，將供應商社會責任表現納入供應商考察維度，融入供應商的選擇和評估中，致力於將責任採購的價值理念普及到供應鏈管理體系中。此外，復星旅文積極推動本地採購，致力於生產和提供更多負責任且可追溯的產品與服務。

報告期內，供應商
ESG風險評估覆蓋
率達

82%

復星旅文制定《復星旅文供應商ESG評分表》，通過供應商自評和現場審核，對所有現有的和將開展合作的供應商或服務商進行全面ESG評估。評分表從人權、勞動條件和童工、健康安全、商業道德、綠色環保、動物保護六個層面綜合評估供應商的ESG風險與管理水準。報告期內，復星旅文成本採購部門對中國境內運營類供應商試點開展ESG評估，共計對165家供應商開展ESG自評，並對30家供應商開展現場審核，供應商ESG風險評估覆蓋率達82%。

復星旅文責任採購管理

遵循原則	評估風險	考核與提升	培訓與輔導	行業交流
<ul style="list-style-type: none"> 《復星旅文集團供應鏈管理ESG政策》 《復星旅文供應商ESG評分表》 《復星旅遊文化集團供應商行為準則》 《供應商廉潔協議》 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商ESG自評問卷 供應商ESG現場審核 	<ul style="list-style-type: none"> 實地審核 年度審核 不定期審核 	<ul style="list-style-type: none"> ESG線上會議 信息共享 定期溝通及交流 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 優秀供應商頒獎

了解豫園股份
《涉及衝突礦物原料採購的
特別規定》



豫園股份

為了加強衝突礦物管理和風險規避，豫園股份連接上下游加強對於衝突礦物的管控，制定《涉及衝突礦物原料採購的特別規定》對於珠寶時尚產業相應原料進行管理，深化責任採購管理。在制度的基礎上，豫園股份承諾杜絕採購涉及「衝突地區」的珠寶和黃金，積極落實措施從零容忍政策、推動供應商盡職調查和納入供應商准入標準三個方面，全方位避免原材料涉及衝突礦物。

豫園股份衝突礦物管理舉措

對衝突礦物採取零容忍政策

積極推動供應商履行「衝突礦物」盡職調查

將衝突礦物納入供應商准入評審標準之一

■ 供應商意識提升

我們積極面向供應商開展有關ESG事宜的意識宣貫。我們通過電郵方式向已入庫供應商溝通《供應商行為準則》並要求簽署反饋，新供應商則須在入庫前簽署《供應商行為準則》，明悉我們對供應商的ESG要求。隨著本集團對責任採購之要求不斷提升，我們制定一系列有關供應鏈ESG要求的培訓資料，並定期對本集團和成員企業供應鏈條線人員開展培訓，再由他們負責面向供應商層級展開。報告期內，本集團ESG培訓覆蓋供應商人數超過1,000人。

報告期內，本集團ESG培訓覆蓋供應商人數超過

1,000人

我們同樣注重加強供應商的能力建設。本集團及各成員企業已就綠色生產、環保創新、人權風險預防、安全與質量等事宜對供應商展開遠程和現場課程培訓，積極鼓勵供應商開展社會環境提升項目，並從集團層面按需匹配知識、人力和資金支持。

■ 可持續影響力

在保障負責任的生產過程之同時，我們亦希望借助復星的採購力推廣可持續影響力，這表現在推出可持續的產品選擇及生活方式，本地採購計劃，供應鏈倡議組織合作等。

復星旅文

> 可持續的產品選擇及生活方式

復星旅文旗下Club Med發佈《木材章程》《海鮮章程》等採購章程，優先採購經過可持續原則認證的產品，如使用經認證的清潔產品和綠色能源、通過FSC（森林管理委員會）或PEFC（森林認證體系認可計劃）認證的紙製品、植物基膠印油墨、通過熱帶雨林認證的咖啡及茶包產品等。Club Med於2018年啟動「Bye-Bye Plastics」項目。截至報告期末，該項目已基本消除了度假村內酒吧、餐廳和客房一次性塑膠產品（飲管、碗碟、客房設施等）的使用，並優選可重複使用的和無塑膠成分的替代產品。

> 本地採購計劃

復星旅文奉行優先本地採購政策。其成員企業Club Med致力於和本地供應商建立聯繫，並開展盡可能多的合作。報告期內，各地度假村絕大部分貨物和材料的採購都是來自其業務所在國的當地供應商，85%營業額的果蔬、肉類和魚類的產地可被追溯；其中41%為本地採購（2019年：35%；2018年：13%）（中國、美國、巴西、墨西哥除外）。成員企業三亞亞特蘭蒂斯堅持本地採購優先，在考慮成本控制和供應商管理有效性的同時積極在酒店周邊引入合適的採購供應商。報告期內，三亞亞特蘭蒂斯在海南省的本地供應商佔比達42.6%，本地採購額佔比達54.4%。

報告期內，三亞亞特蘭蒂斯在海南省的本地供應商佔比達

42.6%，

本地採購額佔比達

54.4%

> 供應鏈倡議組織合作

復星旅文成員企業Club Med協同其他四十餘家品牌加入供應鏈倡議組織ICS（Initiative for Compliance and Sustainability），共享供應鏈審核計劃，落實供應鏈管理責任，切身行動支持供應鏈社會和環境責任體系進一步完善。除此之外，Club Med亦是兒童人權倡議組織ECPAT、生態農業倡議組織Agrisud等的成員。

6.3 誠信合作

為進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量、防範供應商風險、促進供應商公平競爭、深化供應商資源分享價值，我們制定了《復星集團供應商誠信管理實施細則》，要求所有參與公司採購事項的供應商及承包商填寫和簽署《供應商廉潔自律承諾書》。進入復星供應商庫的上萬家供應商均採用第三方做徵信調查。

本集團要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不按照合同履約等違反法律法規和規章制度的行為。我們亦就反腐敗相關要求對供應商開展意識宣貫。報告期內，本公司供應商反腐敗培訓人均培訓時數約為0.5小時；本公司承包商反腐敗培訓人均培訓時數約為0.5小時。

我們將供應商違反誠信原則的行為，按性質和嚴重程度分為一般不良行為、較大不良行為及重大不良行為，並建立供應商「黑名單」，制定包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。截至本報告期末，270家供應商因其不良行為被列入本集團供應商「黑名單」，共發生23件因腐敗有關的違規而與業務夥伴終止或不續簽合同的事件。

為監督供應商行為，我們公佈了投訴渠道並發佈《採購招標投訴管理制度》，希望更多的利益相關者參與到監督中，與我們共建優良的商業實踐。有關本集團舉報途徑及舉報保護措施請參考本報告 [《踐行商業道德》](#) 章節。



6.4 友好交流

我們通過各種渠道與我們的主要供應商頻繁互動，包括定期業務審查、特別會議、電話和電子郵件。我們還定期舉辦供應商大會或其他論壇形式活動，與供應商溝通關鍵信息。

我們與主要供應商就公司的重要議題及專項話題展開對話，如提升運作能力的高效性，提供滿足我們客戶需求的產品及服務，風險管理和控制，推動我們的多樣性、公平和包容性議程等。我們致力於推動我們的供應商達到商業行為的最高道德標準，並一起努力在我們開展業務的社區產生積極影響。





07

凝聚人才 共創業績



7.1 人才發展戰略

復星視員工為復星最有價值的資產，我們堅信「匯聚成長力量」，利用人才供應鏈體系，將人才的外部引進與內部培養相結合，匯聚全球最具有企業家精神的優秀人才。

本集團為保障員工權益，制定並於本報告期內更新了《員工手冊》。我們嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關招聘與解僱、薪酬與晉升、員工作息時間、平等機會、反歧視、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定，如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》《巴西勞工法》等。依據此類法規的要求，我們應當建立勞工管理體系以滿足上述合規要求。

我們高度重視人才的可持續發展和培養，搭建培訓體系，通過提供跨級晉升、跨企業/板塊/職能的輪崗等機會幫助員工提升工作績效和個人能力，推動員工與復星的共同成長。

報告期內，本集團榮獲領英「2021年最佳僱主品牌」、智聯招聘「2021最佳僱主百強」及前程無憂「2021年度人力資源傑出管理獎」。

■ 人才戰略規劃

本集團強化共創、共享的組織意識，在全球構建以復星合夥人、創業經理、卓越員工為元動力的，強耦合、自驅動的智慧組織生命體，以達成業務的高增長。本集團制定短、中、長期人力資源發展規劃，定義人力資源短、中、長期關鍵戰役，並為其制定相應的實施路徑，建設有企業家精神的人才隊伍。

打造人力資源專業化、實體化	建設人力資源數字化、卓越化	實現人力資源全面全球化、生態化
促進組織進化、體驗升級	強化組織共創業、高增長	構建智慧組織生命體
短期：2021-2022	中期：2022-2024	長期：2024-2031

為了更好地實現關鍵人才隊伍建設，本集團通過戰略對話、分析預測、內外人才情況分析、制定行動方案等步驟，並充分結合大數據等數字化工具的應用，促進人力資源戰略規劃各個環節的有效實施及評估。



■ 人才分佈

截至2021年底，本集團共有僱員約96,000人，其中本公司及披露範疇內6家成員企業¹⁶共有僱員約69,000人。

僱員指標	2021年	2020年	2019年
報告披露範疇內總人數 (人)	約69,000人	約64,000人	約58,000人
按性別劃分的百分比			
女性 (%)	48.2	47.2	45.8
男性 (%)	51.8	52.8	54.2
按職級劃分的百分比			
高級管理層 (%)	2.1	7.8	8.3
中級管理層 (%)	11.8	17.4	26.8
基層人員 (%)	86.1	74.8	64.9
按年齡劃分的百分比			
<30歲 (%)	29.3	27.6	32.4
30-39歲 (%)	38.1	36.5	33.8
40-49歲 (%)	21.1	22.3	21.6
≥50歲 (%)	11.5	13.6	12.2
按地區劃分的百分比			
亞洲 (%)	86.31	79.81	72.49
歐洲 (%)	8.43	13.14	15.07
非洲 (%)	1.56	2.08	5.20
北美洲 (%)	2.48	3.45	4.89
南美洲 (%)	1.20	1.47	2.31
大洋洲 (%)	0.02	0.05	0.04
按僱傭類型劃分的百分比			
全職 (%)	99.0	97.3	98.3
兼職 (%)	1.0	2.7	1.7

註：

報告期內，本集團調整了職級劃分的統計口徑，故按職級劃分的員工百分比數據與歷年數據相比有較大的波動。

¹⁶ 本章節數據披露範疇包含本公司、豫園股份、復星醫藥、復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險。

報告期內，本公司與報告披露範疇內6家附屬公司新進僱員總人數約為37,000名。

新進僱員指標	2021年	2020年	2019年
報告披露範疇內總人數 (人)	約37,000人	約21,000人	約19,000人
按性別劃分的新進員工百分比			
女性 (%)	45.0	44.3	40.9
男性 (%)	55.0	55.7	59.1
按年齡劃分的新進員工百分比			
<30歲 (%)	52.9	41.3	40.8
30-39歲 (%)	29.5	33.4	36.4
40-49歲 (%)	10.8	16.4	15.8
≥50歲 (%)	6.8	8.9	7.0
按地區劃分的新進員工百分比			
亞洲 (%)	52.32	65.01	65.77
歐洲 (%)	27.81	24.73	21.13
非洲 (%)	9.44	0.87	5.35
北美洲 (%)	8.87	7.51	6.19
南美洲 (%)	1.55	1.85	1.53
大洋洲 (%)	0.01	0.03	0.03

7.1.1 以發展來吸引人

本集團著眼全球化人才佈局，致力於打造卓越的人才招募團隊，持續提升人才引進能力；不斷豐富招聘渠道，持續關注有產業運營能力的高潛力人才，進一步做好相關人才儲備工作；舉辦全球校園招聘活動，建設優秀僱主品牌形象，引進海內外各領域精英人才，為更多的優秀人才提供廣闊多樣的發展空間，為企業注入新生力量。

■ 多元化招聘

我們堅持遵循「公平公正」、「合法合規」、「人崗匹配」的人才引進原則，堅持全球人才本土化與多元化策略，細化招聘申請及要求、面試原則及流程、錄用原則及流程，並配合全球化業務佈局，加強在不同國家、地區引進人才過程中的國際化與規範性，持續進化招聘流程與渠道的管理和效率提升，保證了人才招聘機制的科學與合理。

針對不同人群，我們推出了一系列復星特色的招聘項目並明確了復星的人才觀。

星冉計劃 全球校園招聘項目，針對全球頂尖院校應屆畢業生，通過線下宣講會、雙選會、校園招聘集市等模式開啟校園人才招聘，同時通過線上宣講會，面試會，雙選會等活動覆蓋全球人才，崗位類別覆蓋投資類、職能類（人力資源、財務、風控、法務等）、運營類（營銷、AI、技術等），為復星培養中堅力量、青年合夥人。

主打星實習生計劃 「主打星」實習生計劃主要為星冉計劃做儲備，每年會有部分同學通過實習實踐後，以優秀的實習表現轉正式加入復星。「主打星」實習生計劃作為全年校招計劃的起始，通過與核心企業/產業集團之間的溝通與聯動，打通年輕的人才儲備池並更早有針對性的進行選拔和發展。

聚星創造營 精準面向高校頂尖人才、學生幹部的培養計劃，匯聚全球高校具有企業家精神、富有激情與夢想的優秀應屆生/在校生，通過聚星創造營以及後續培養計劃發掘並培訓高潛力頂尖人才，與他們一起共赴未來，摘星造夢，優中選優，打造本集團未來的領軍高管人才。

星探行動 針對除了應屆生以外有一定工作經驗的社會招聘項目，包括本集團、各產品線、核心企業的全職能、全崗位的社會招聘工作，通過引進有經驗的精英人才，加強復星人才梯隊建設並提升組織能力。該體系將有經驗的人才分層，配合不同層級的精英人才有針對性的採用不同人才引進策略，包括與頂尖EMBA/MBA院校的合作，與行業領軍組織的合作，與創業者社群的互動等。明確清晰的人才畫像，借助測評及甄選工具，引進並打造一流的全球化精英人才梯隊。

星動計劃 星動計劃旨在鼓勵內部員工的轉崗及人才流動，尋找更適合自己的定位和發展方向，優化人崗匹配並鼓勵員工跨界、跨行業、跨職能發展。在數字化平台發佈內部崗位後員工可自主申請，從而拓寬了員工內部發展的機會，盤活了內部的人才資源，加強崗位間人才流動，加強了業務的通融，同時提升了組織活力。

燈塔計劃 高精尖缺人才引進與合作項目，以更具吸引力的訂製化人才引進、合作與激勵政策，聚天下英才而用之。項目主要通過「燈塔企業的高潛人才獵聘」和「燈塔型人才引進與合作」兩種形式開展。通過外部智庫搭建、燈塔型人才人脈拓展、前沿技術峰會組織、政府及其他合作機構的關係網絡為企業引進管理類、科學技術類、產業運營類、投資類人才。

■ 工時與假期

結合本集團運營情況，復星按照各職場所在國家及地區的法律規定頒佈考勤管理及休假制度，我們規範工作時長，盡量減少額外工時並保證員工享有合理充足的休息時間，特殊情況下需要加班的，員工需要事先溝通並獲得部門負責人的許可，即可安排調休。員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、產假、喪假等假期，我們亦根據不同國家及地區的要求設立額外的帶薪假期。

■ 離職

我們嚴格按照勞動合同和各職場所在國家/地區相關法律及法規制定離職（包括辭職和解僱）流程，保障員工和本集團權益不受侵犯。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因及對本集團的建議。

離職僱員指標	2021年 (%)	2020年 (%)	2019年 (%)
報告披露範疇內總離職率	19.6	18.6	18.7
按性別劃分的離職率			
女性	20.3	17.7	18.0
男性	19.0	19.4	19.3
按年齡劃分的離職率			
<30歲	24.9	25.1	26.5
30-39歲	20.0	18.1	19.1
40-49歲	13.5	14.0	15.9
≥50歲	14.2	12.4	16.3
按地區劃分的離職率			
亞洲	20.1	17.3	19.8
歐洲	8.5	13.2	12.3
非洲	26.6	8.5	10.7
北美洲	24.1	46.3	21.9
南美洲	31.0	41.1	29.5
大洋洲	26.1	18.9	17.2

註：
各類別離職率= 報告期內該類別僱員的離職人數 / (報告期內該類別僱員的離職人數+報告期末該類別僱員總數) *100%。

7.1.2 以業績來考核人

本集團全體員工接受定期多元績效和職業發展考核，我們將工作業績作為評價員工工作、衡量工作能力最根本的依據，不斷完善考核機制，設計、優化及迭代考核制度，通過創新、簡化、高效的考核方式，使業績考核更為科學合理，營造公平公正、關注業績、注重效率的良好工作氛圍。

我們採用定性和定量考核相結合的方法，綜合判斷員工績效，定期進行績效回顧和全年度績效考評，採用KPI結合目標與關鍵成果法（OKR）的多元化績效考核機制，幫助員工個人成長和業績提升。

KPI	OKR
<p>每年年底對所有員工進行包括個人、團隊、部門等層面的年度績效考核，並制定下一年度的績效目標，且明確細化不同職級或層級、崗位類型的員工KPI標準，使年度績效考核更加科學有效。</p>	<p>每季度伊始對所有員工進行上一季度OKR完成情況總結，並結合本集團戰略要求及員工自身規劃制定當季OKR，使目標自上而下地統一，注重目標實現的過程，確保整體管理績效，提高工作滿意度，增強員工自信心。</p>

截至報告期末，本公司定期接受績效和職業發展考核的員工百分比為

100%

2021年，我們推動激勵政策優化升級，創新推出「創新創業激勵機制」，以「價值創造、團隊導向」為原則，與日常KPI進行銜接，以鼓勵員工積極參與內部創業、積極創新。考核以團隊績效和360度反饋為主，配合個人績效進行評分，階段性開展評優評獎或個人提拔，並設計里程碑激勵、多層面股權激勵等激勵機制，以豐富的激勵手段激勵人才。截至報告期末，本公司定期接受績效和職業發展考核的員工百分比為100%。



團隊績效

- 以戰役整體與子模組業績目標達成為維度
- 旨在鼓勵團隊合作



360度反饋

- 以即時同級別員工反饋為維度
- 全方位評估敏捷能力



個人績效

- 以個人OKR為維度
- 重在體現個人對團隊的貢獻

7.1.3 以激勵來回饋人

我們始終貫徹「價值創造後的價值共享」的激勵原則和「薪酬具有競爭力」、「激勵價值創造」的激勵理念，通過多層次全覆蓋的薪酬激勵體系引導全體員工積極實現本集團戰略落地及自身發展。

復星員工的薪酬包括基本工資、績效獎金、企業價值成長獎（Carry激勵）專項獎勵、股權激勵等內容，以鼓勵員工在自身的崗位上不斷實踐、不斷提高，將工作中的挑戰與壓力轉化為自身前進的動力，努力創造優異的工作業績。

■ 激勵機制及方案

我們遵循各職場所在國家及地區的薪酬政策，在一般高於各地最低薪酬要求的前提下，為員工提供具有競爭力的薪酬激勵。我們科學設置了短中長期的激勵機制，並實現員工和業態全覆蓋，針對不同產業集團的業務特點，結合戰略要求及發展階段，對不同層級的員工施行以下激勵方案的不同組合，為業務賦能、為團隊助力。

短期激勵 **績效獎金** 全體員工均適用於年度績效獎金激勵，根據多元績效考核結果上浮或者下調目標績效獎金。

中長期激勵 **股權激勵** 符合績效要求的執行總經理及以上層級核心人員或其他經董事會批准的優秀高潛人員可參與本集團的股權激勵計劃。同時，為了吸引有利於本集團持續運營及發展的高端人才，從2019年起本集團特別將新引進的智能科技優秀人才納入股權激勵計劃中。本集團每年根據董事會決議及股權激勵計劃條款，確定所有股權激勵計劃的授予時間，授予對象的範疇，授予數量，歸屬條件等。具體方案將遵循規定程序執行。具體可參考本公司《2021年報》中「財務報表附註62」的相關內容。

企業價值成長獎勵
(Carry激勵) 為保障所有實際參與投資項目的員工均有權分享由各類投資項目所帶來的超額收益，我們對各類投資項目建立了相應的投資激勵機制，制定了《企業價值成長獎(Carry激勵)管理辦法》，與員工分享私募股權投資、風險投資、股債配置、控股大項目的投資及運營過程中產生的各類超額收益。

■ 風險保障機制

在激勵員工工作之外，我們亦採取了一系列措施維護本集團的根本利益及資金財產安全。

追回機制

我們在《復星集團企業價值成長獎（Carry激勵）管理辦法》《復星集團獎懲管理規定》中明確規定了若員工存在職務侵佔、行賄受賄等違法失瀆的或其他對復星利益/聲譽造成損害等違規行為，則所有獎金不再享有，員工需對造成的損失進行賠償，並設置口頭警告、書面警告、嚴重警告、解除勞動合同四類處罰，且在必要時追究法律責任。

設置風險池

對於本集團所有投資項目，在計算激勵獎金時提其激勵總額的10%作為風險池，以抵銷事業部或業務團隊的虧損風險。

遞延機制

本集團對於員工個人年度可發放的激勵總額根據員工級別按照當年新增激勵和歷年遞延激勵分別設限，超過限額部分將遞延至以後年度發放。

7.1.4 以事業來凝聚人

隨著組織結構的升級，我們進一步加強組織與人才的產業深度，促進本集團與各成員企業間的相互賦能，將打造美好復星作為全體員工的共同事業；我們重點關注業績突出的高潛力人才，為他們提供更多的晉升空間和發展機會，積極挖掘員工全方位潛能，適時提供輪崗機會，幫助員工樹立強烈的事業心和進取心。

同時，我們繼續推進多維多重、共享共進的復星合夥人模式及各項配套措施，激發同舟共濟、同甘共苦的創業激情。

■ 打通職業發展通道

復星為員工提供多種職業發展通道，通過實行企業間/部門間的輪崗、掛職等方式，為員工提供更多樣的發展空間，使員工充分了解本集團及各成員企業的現狀、不同崗位的職責要求，讓員工認識自身，了解自身，挖掘自身潛力，發現更適合自己的崗位，充分發揮個人價值。

■ 晉升機制

我們將晉升分為常規晉升和特別晉升，並設有科學全面的晉升機制及流程，員工的KPI和OKR考核情況均納入晉升評估因素，不同職級/層級、不同崗位類型/工作內容的員工適用不同的晉升標準。

員工可通過自薦或部門推薦啟動晉升評估流程，由員工所在部門與人力資源部共同進行完整的晉升評估並最終提報董事會決策確定。

■ 合夥人模式

我們秉持「專業的事交給專業的人去做」的理念，將多維多重、共享共進的復星合夥人機制覆蓋復星各企業、各區域、各領域，在復星的全球業務發展中實現合夥人之間的優勢互補。本集團根據合夥人的自身特點，制定有不同合夥人進入退出機制、議事機制、激勵機制等，我們也重視培養年輕人，及時在最高決策層補充年輕血液，確保合夥人隊伍的持續競爭力。

為了秉承復星一貫宣導的企業家精神的核心價值觀，激勵集團核心管理人員的價值創造、主動承擔及貢獻業績，積極推動管理創新及文化傳承，復星亦實施了合夥人期權激勵計劃。

截至本報告發佈日期，復星的全球合夥人已超過140人，覆蓋中國、日本、印度、德國、法國、英國、葡萄牙、美國、以色列等國家。

截至本報告發佈日期，復星的全球合夥人已超過

140人

7.1.5 以多元來包容人

本集團ESG管理委員會監督集團尊重人權及多元化相關政策及指引的制定及實施，並定期向董事會匯報相關重大事宜。我們制定有《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》，董事會成員須具備公司業務所需的適當技能、經驗及多樣的觀點與角度。

■ 多元化

我們尊重所有員工有形或無形的差異性，所有員工與職位申請者均不受性別、年齡、種族、膚色、宗教信仰、國籍、性取向、性別認同、身體狀況等因素限制。截至報告期末，本公司及報告範圍內成員企業僱員中的殘障僱員比例約為0.75%，高級管理層中女性僱員比例約為31.5%、中級管理層中女性僱員比例約為42.9%。

我們針對以下4個多元重點範疇開展管理：

年齡	性別	殘障	性取向
我們致力於創造一個涵蓋多世代的工作環境。	我們致力拉近各層級的性別差距，關注女性就業平等，保障女性在職場中的就業權益、薪酬水準及平等的職業發展機會，積極推動職場性別多元化。	我們致力於消除殘障歧視，努力增加工作場所的無障礙設施，為其創造舒適的工作環境。	致力建立共融的環境，不必擔心性取向問題而受到歧視或譴責。

本集團於本報告期內召開了婦聯會議並制定了《2022工作計劃（草案）》，完善了相關體系建設，明確了基礎工作，且致力於從賦能業務、職場關愛、公益行動、專項工作四個方面落實關愛職場女性相關措施。

■ 反歧視與騷擾

本集團產業地域覆蓋範疇較廣，我們鼓勵各產業集團及成員企業根據所在地國家/地區的具體情況制定相應的反歧視和騷擾政策，提倡多元共融的企業文化，務求所有員工在受尊重的環境下工作，公平競爭，展現其特長。

我們在《復星集團員工行為準則》中，規定本集團所有員工不得對他人進行歧視或騷擾，對歧視與騷擾行為採取零容忍的態度。員工可通過與上級或主管面談、郵件溝通等溝通渠道進行投訴。本集團一旦收到投訴即會開展調查，並保護員工身份不洩露。本集團及各成員企業層面均積極開展反歧視培訓，尤其是面向處理歧視相關投訴事件的員工，引導員工應以尊重、平等、公正的態度對待他人。截至報告期末，本公司未接到反歧視與騷擾相關的投訴。

7.2 構建幸福職場

我們注重人權，尊重員工基本權益，提倡人人平等。同時，我們打造大數據平台，以便充分利用本集團自有資源，讓員工和員工的家庭成員能以更優惠的價格、更便利地享用各類內部產品、活動、服務和相關資源，創造和諧的工作環境，提升員工的工作幸福感。

7.2.1 人權保障

[了解《復星集團人權聲明》](#)



復星嚴格遵守聯合國《世界人權宣言》，積極維護員工的各項基本權益，踐行人人平等原則，尊重生命和人權。本集團嚴格遵守所在地國家/地區的相關法律及法規，參考國際勞工組織核心公約等要求，將尊重員工各項政治權利、杜絕童工及強制勞工、提供合規的工作報酬等重點人權事項寫入《復星集團人權聲明》，並在官方網站以中英文公告，確保各業務運營所在地職場的員工知曉。

本集團員工可通過投訴舉報郵箱對任何侵犯人權行為進行舉報。截至報告期末，本公司未發生人權相關的投訴。

■ 人權風險識別與管理

報告期內，我們開展人權風險識別，以確定我們各業務運營地中與人權相關的潛在風險，從而制定緩解這些風險的行動計劃。

我們在歐洲的葡萄牙、英國、德國，美洲的美國、巴西，亞洲的日本、新加坡、印度等地有運營點。經評估及匯總，我們按照發展中國家與發達國家類別，對人權風險進行分類與應對措施制定。

	主要人權風險	應對措施
發達國家	1. 對當地移民的非法僱傭 2. 對員工的僱傭變相收取中介費用	1. 嚴格按照當地勞工局的規定進行本地僱傭，確保勞動者的勞動資質，並保障僱傭員工的工資福利標準 2. 主動招聘當地員工並拒絕與非法僱傭移民的中介機構合作，保護移民與當地僱員不被變相剝削
發展中國家	1. 強制勞動 2. 性別歧視	1. 設定彈性工作制度，保障員工工作與生活的平衡，按照法律法規對加班的員工進行補貼 2. 鼓勵業務部門招聘更多女性員工，並在內部晉升時考慮性別平等因素

■ 基本權利保障

> 尊重政治權利與結社自由

復星尊重員工的政治權利與擁有自由結社的權利，包括選舉及投票權，以推進民主管理。本公司及各成員企業組建工會，截至報告期末，本公司工會員工入會率100%，與所有員工簽訂集體協議。

報告期內，本公司召開員工職代會，本公司工會委員會與員工代表簽訂了集體合同，對勞動報酬、工時與假期、保險福利、教育培訓等方面均作出有利於全體員工的調整。

> 防止童工及強迫勞動

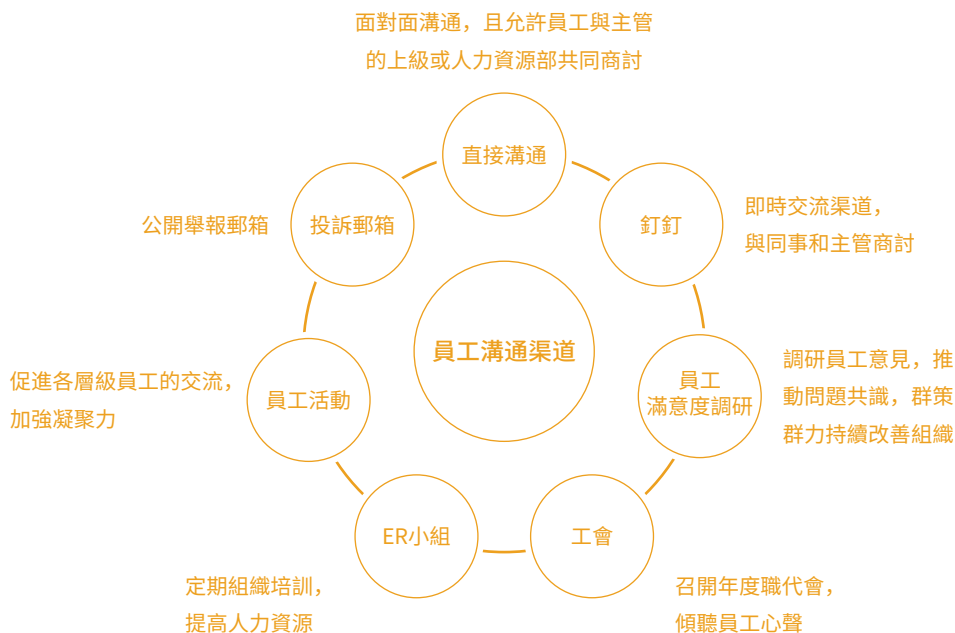
我們嚴格遵守各國各地區的法律法規，如《禁止使用童工規定》等。本集團所有員工均符合我們業務所在地國家/地區相關法律法規所規定的最低工作年齡要求，並在《員工手冊》及《復星集團人權聲明》中明確禁止僱傭童工。根據相關法規的要求，我們應當建立嚴謹的身份審核流程，員工須提供相關身份證明文件以便我們確認滿足所在地國家/地區的最低工作年齡要求。針對誤用童工，本集團亦設有相應的補救措施，確保其身心健康及安全。同時，我們禁止強迫勞動，確保員工享有權利自由，在自願的基礎上工作。報告期內，我們未發現任何形式下違反勞工準則的情形。

> 保證福利全員覆蓋

我們確保在本集團運營中對員工執行無差別化待遇，保障全員均能享受社會保險、年金或養老金等符合所在地國家/地區規定的社會保障計劃，在部分地區，根據當地社會情況，本集團提供覆蓋率100%的商業醫療保險、補充公積金等額外福利。

> 平等溝通

我們建立多樣的員工意見反饋及申訴渠道，包括員工滿意度調研、復星晨課、復星午餐分享會、HR熱線「阿拉釘」、各級主管與員工不定期績效反饋與溝通等，宣導本集團與員工、員工與員工之間的坦誠溝通與交流，致力於提供開放透明的溝通環境。



7.2.2 共享文化

我們努力為員工營造積極、靈活、溫暖、緊密協作的「大家庭」氛圍，無論我們成長為多大的公司，強大的共享價值觀使我們保有「復星一家」的企業文化。2021年，我們在使命、願景、價值觀的基礎上新修訂了復星員工行為準則——「復星企業文化價值觀8件事」，涵蓋客戶優先，企業家精神，FC2M生態思維，持續創新、不斷進化，快0.01秒，競合，永不畢業的大學，堅持做對的事、難的事、需要時間積累的事；並通過視覺IP化呈現、講師培訓、文化走進企業等多種措施，讓復星企業文化價值觀被每一位復星員工知曉。

2021年，本集團進一步加強企業文化打造。

打造核心關鍵人群，為文化保駕護航

我們將文化講師認證標準化、常態化，目前已對覆蓋集團總部HR團隊及核心成員企業、學員在內的近150名文化講師頒發認證；同時我們評選出超過900餘位復星一家文化標兵，後續將沉澱典型先進案例匯編入冊，進一步進行宣傳傳播，助力文化關鍵行為落地到最小業務單元。

打通橫縱形成多維傳播網絡

我們借助復星全球領導力學堂的各類項目和活動，通過多種形式、面對不同人群進行上中下傳播全覆蓋等方式讓文化到邊到底；同時搭建自媒體矩陣，在集團年/半年會等各類重要會議中全面植入企業文化元素，如八件事衛衣、競合機制、一站到底挑戰賽等。

形成文化傳播工具包向核心成員企業輸出

我們拍攝針對不同人群的「新星仁兒」、「八件事」、「校招」三個系列文化小視頻30條，同時完成文化體驗沙盤設計，已正式運用在新員工文化融入環節。

輸出文化工作坊賦能核心成員企業

我們從單一文化宣講逐漸轉變為通過工作坊形式為企業進行賦能，根據各企業業務需求策劃實施文化賦能工作坊。

7.2.3 貼心關愛

為推進本集團國際化進程，滿足多元化員工的要求，我們根據不同國家及地區的法律法規及市場慣例，研究制定專屬的福利政策及制度。同時，通過特製的入職培訓及「小夥伴」計劃，幫助外籍員工迅速理解與融入企業文化。

我們在人力資源全球共享服務中心設立員工服務專職崗位，為員工辦理各類證件，有效配合了優秀人才的引進。此外，圍繞本集團打造的幸福生態圈，以「成長、守護、青春」為宗旨，打造專屬復星員工的「FOSUN DAY」活動品牌，並讓員工家庭成員也參與到本集團各類暖心活動中。

■ 健康生活

復星關注員工的健康管理，不斷創新健康管理模式，鼓勵員工參與太極、舞蹈、瑜伽等健身活動，開展健康講座，加強員工健康意識。整合本集團內豐富的醫療和保險資源，打造多種多樣的健康服務內容；引進本集團先進的科技公司，組織員工第一時間體驗健康最新黑科技，並提供線上問診、線上預約體檢等服務。

■ 娛樂文體

為豐富員工們的業餘文化和精神生活，體現人性化管理和關懷，我們每年都舉辦有益身心健康的各類文體活動，在鼓勵員工多運動增強體魄、培養情趣的同時，增強員工的向心力和凝聚力，創造和諧活潑的工作氛圍與環境。

■ 女性關懷

復星關注女性員工生理、心理健康，在工作場所設置哺乳室，給予女性員工特別的關懷。每年婦女節期間，復星工會都會推出專注女性身體、心靈關懷的活動，讓「女神」輕鬆、美麗過節。譬如復星女性高管分享工作與家庭的平衡，珠寶鑒賞課程，瑜伽體驗課，中醫針灸診療體驗等，也會為女性員工特備小禮物。每年3月8日婦女節女性員工都會得到來自本集團的慰問。我們還定期組織關愛女性健康知識講座，預防職業病講座等活動。



■ 親子互動

復星對員工的關愛亦體現在一直努力為員工家庭創造多元化的關懷，包括全方位促進「星二代」的成長、豐富員工家庭的日常生活。

每年六一兒童節，我們為「星二代」準備禮物，不定期舉辦各類活動，邀請員工家屬參與，希望能帶領員工與其家庭一起快樂成長。

> 「星二代」職場體驗日

2021年6月6日，復星商社舉辦第一次員工子女職場體驗日。復星商社員工的子女乘坐「星遊號」飛船前往爸爸媽媽的工作場所，體驗爸爸媽媽的日常生活。

活動期間，復星基金會開放捐贈通道，鼓勵員工子女將自己的書籍玩具捐贈給雲南會澤縣鄉村兒童，點亮鄉村孩子美好童年，也在他們心目中播下公益愛心的種子。



■ 員工幫扶

作為一家國際化企業，我們密切關注各運營地員工的身心健康及生活需求。新冠肺炎疫情期間，我們心繫當地員工的健康安危，最大程度地為復星員工提供幫助。

> 復星一家，協調資源守望相助

疫情當下，復星在全力支持和保護員工的健康與安全。我們率先成立復星武漢區域抗疫工作組，下設員工關懷、後勤保障、PR/GR三個專項服務小組，全力為當地的11家成員企業及員工解決問題。

本集團成員企業復星醫藥為員工家屬協調醫療資源；豫園股份向在武漢的各公司捐贈防護用品；還有其他成員企業聯合組建車隊，為需要幫助的員工配送預防藥劑及防護物及時採集、充分協調並積極解決當地成員企業及員工的各類求助事項。

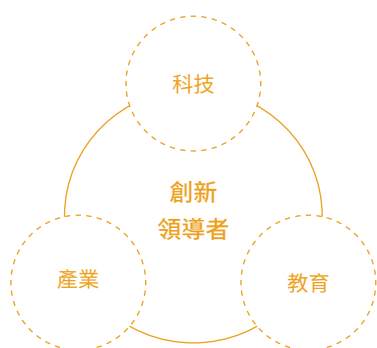


7.3 打造學習型組織

人才，復星最寶貴的資產。復星致力於持續培養業績卓越、高潛力的全球頂尖人才。

7.3.1 復星全球領導力學堂¹⁷

我們打造全面的學習與發展體系，制定了《復星集團員工培訓管理規定》《復星集團外部培訓申請管理規定》等培訓制度，專門成立了復星全球領導力學堂，成為磨礪卓越企業家領導力的加速器。



願景
發現並賦能復星生態組織，智造一流企業學堂

使命
致力於讓復星每一位客戶更幸福地成長

作為內部培訓部門和創新思維孵化的平台，復星全球領導力學堂根據復星發展戰略制定人才發展計劃，及時整合管理內外部培訓資源，通過各類跨行業分享、項目制學習、案例研討等方式為本集團發現、培養和輸送早期商業精英和高潛人才，是復星人身邊一所「永不畢業的大學」。

報告期內，本公司及披露範疇內6家附屬公司員工受訓比例為70.7%，累計培訓時數約為1,505,959.4小時，人均受訓時數約為30.5小時。

註：

(1) 各類別僱員受訓比例=報告期內該類別僱員的受訓人數/報告期末僱員總人數*100%；

(2) 各類別僱員平均受訓時數=報告期內該類別僱員的總受訓時數/報告期內該類別僱員的受訓人數*100%。

僱員培訓指標	2021年	2020年	2019年
受訓員工比例 (%)	70.7	74.4	72.8
人均受訓時數 (小時)	30.5	28.1	22.6
按性別統計的受訓員工比例 (%)			
女性	69.1	78.6	75.5
男性	72.1	70.7	70.6
按職級統計的受訓員工比例 (%)			
高層管理人員	52.3	46.8	45.7
中層管理人員	75.5	70.4	68.2
基層人員	70.1	78.2	78.2
按性別統計的人均受訓時數 (小時)			
女性	31.5	28.5	24.8
男性	29.6	27.7	20.7
按職級統計的人均受訓時數 (小時)			
高層管理人員	34.5	23.4	13.2
中層管理人員	24.7	31.7	21.6
基層人員	31.4	27.6	24.2

¹⁷復星全球領導力學堂為內部培訓部門，於上一報告期內稱為「復星大學」，於本報告期內更名為復星全球領導力學堂。

7.3.2 專業多元的培訓活動

針對員工的職級和實際工作需求，我們設立了各式各樣具有復星特色的培訓項目，學習復星戰略要點，傳遞復星價值觀。我們鼓勵員工自主參與各類培訓活動，持續努力為員工提供更多更好的提升職業技能的機會，進一步促進團隊融通合作。在培訓結束後，我們亦開展滿意度調查，以便迅速了解及反饋員工的意見及建議，即時根據員工需要調整或創新培訓方案。

■ 新員工培訓

通過每週和季度的新員工培訓，我們幫助新員工了解並認可復星文化價值觀、戰略規劃，闡明其所在崗位的工作流程與要求，更通過線上平台的新人課程包，提高學習效率，加速員工的角色轉變。

入職當天	線上學習	季度培訓
集團介紹	登錄線上平台	戰略
常用工作指引	自主學習	業務
辦公區域參觀		文化
		合夥人對話
		團隊融通

■ 人才梯隊培養計劃

我們建立不同梯隊的人才發展項目，針對不同發展目標，規劃其發展路徑和學習手段，以聯動制項目學習形式作為主線，將不同計劃的學員混合組建成項目小組，通過真實的項目案例來沉澱與積累業務經驗，錘煉員工的綜合能力，培養投資專家以及未來企業領袖。



自2013年起，
截至本報告期末，
星冉已培養

155名

優秀高潛人才

截至本報告期末，
我們已培養了來自
集團總部及各核心
成員企業共計

42位

優秀高潛年輕人

截至本報告期末，
我們已培養了來自
集團總部及各核
心成員企業共計

129位

CXO儲備同學

截至本報告期末，
我們已面向來自集
團總部及各核心成
員企業共計

47位

高級管理層開展了
項目

■ 培訓活動

> 星冉訓練營

進行一系列軍訓、跨職能/訂製化輪崗、專業能力培訓和高管帶教機制，幫助星冉生快速完成從學生到職場人的轉變，培養復星未來中堅力量、年輕管理層級青年合夥人。



△ 軍事化團建

> 星青年訓練營

復星未來企業家培養計劃的重要階段，也是復星優秀高潛年輕人快速成長的孵化器。通過為期近一年的項目週期，打造復星快速成長之星。提升復星高潛年輕人。



△ 星青年成長營合照

> CXO訓練營

採用線上加線下的方式，結合理論和實際，邀請內部專家和外部講師，以解決實際問題為出發點，進行團隊拓展、學習工作坊等活動，培養認可復星戰略願景及文化價值觀，具有創新意識、戰略影響和創業家精神的CXO人才。



△ 學習工作坊

> 董事長班&CEO班

以復星各大戰役為抓手、「領導力、復星FC2M戰略、全球化遠見」為內核，開展多次實戰集訓，採用導師傳授、群策群力、行業對標等學習方式，實現成員戰略理解與行動結果的知行合一，發現並培養復星未來企業領袖。



△ 集訓課堂

■ 文化傳播

我們定期進行內外部的文化交流傳播活動，大力宣傳復星價值觀，增強員工及大眾對復星的了解和認可。

文化傳播案例

> 內部講師賦能產業發展培訓

我們組建了一支由各版塊及各成員企業優秀員工組成的內部講師隊伍，通過對成員企業開展各類形式的課程，對其進行產業賦能培訓，以提高企業工作效率、傳播公司文化、促進企業穩定健康可持續發展。

> 微課大賽

2021年，本集團舉辦了微課大賽，報名參賽人數合計超過200人，在人氣講師評選中，參與人數近萬人，活動流覽35,616人次，決賽直播共727人線上觀看。



△ 微課大賽

> 幸福星參訪

我們與外界諮詢公司及社會高校合作，邀請符合要求的人員免費參觀復星，傳播企業品牌精神，讓參訪者更透徹的了解我們的發展歷程、文化價值觀、發展戰略、組織與人才機制，與公眾分享我們的管理經驗和學習優秀案例，傳播復星的使命、願景及戰略。

■ 多樣化學習

本集團為全體員工提供多樣化的學習形式。

多樣化學習案例

> 移動學習平台

為鼓勵員工養成善用碎片化時間的習慣，我們打造了隨時隨地、暢通無阻的學習平台。內容涵蓋投資、金融及軟技能等多領域技能類課程，為本集團員工、孵化類企業員工以及部份核心企業員工提供了便捷的線上學習平台。平台因其可定制、能共享、可玩性高的特點，已吸引至少16家核心企業共創課程內容，精品課程累計2,843門，學習總人數10,789人次，觀看直播總學時超過69,566小時。線上共享平台不僅是打通了復星生態企業大學條線的重要底層中台，亦是打造復星生態互聯網大學的重要基石。

> 大咖/精煉講堂

為打造學習型組織，我們於2019年發起大咖講堂，並於2020年增設精煉講堂，定位於用全球新思維、新技術創造產業價值。大咖講堂分享商業洞察，精煉講堂探討實戰經驗，每月舉辦2~3次，大咖講堂以線下課程為主，注重學員與講師互動；精煉講堂以「錄播+直播」的形式，將實戰工作經驗分享給復星體系全體員工，同步呈現在互聯網大學平台供同學參考學習。



> 午間分享會

我們利用午餐時間，邀請內部員工、核心企業中高管、外部企業高管、行業專家等進行有關戰略、投融資、行業熱點、企業經營、健康管理等議題的線下分享，並開通線上直播，幫助員工理解本集團發展戰略、開拓視野、增長知識。報告期內，我們共開展42場午餐分享會，累計超過3,337人次參加學習。



> 好書推薦

我們定期開展圖書角和好書分享活動，不僅豐富了員工們的生活，也營造全員學習的氛圍，提升員工學習熱情，培養員工讀好書、勤讀書、好讀書的良好習慣。





08

向光而生 與愛同行



8.1 立業為善

在追求商業價值的同時，復星不忘「修身、齊家、立業、助天下」的初心，高度重視企業社會責任，攜手各成員企業，推進支持包括抗疫抗洪在內的人道主義救援、鄉村醫生、援非抗瘧等公益項目，切實落實可持續發展理念，持續創造價值、服務社會，助力中國經濟高質量發展，促進中華民族共同富裕。

復星基金會成立於2012年11月，是以復星及旗下成員企業為主要捐贈人的企業基金會。復星基金會的公益範疇涵蓋：人道主義救援、扶貧（鄉村振興）、健康、社區共建、關愛兒童、青年創業、教育及文化藝術等，覆蓋全球多個國家和地區，旨在傳播復星價值觀，以實際行動回饋社會。



我們以「復星，立業為善」為主旨，建立了復星基金會的公益戰略：圍繞家庭「遠離病痛」、「持續收入」、「普受教育」和「提升生活品質」4個方面，關注「健康」、「青年創業與就業」、「教育與文化藝術」、「社區」、「兒童成長與發展」和「扶貧（鄉村振興）」等重點領域並開展各類公益活動，覆蓋全球多個國家和地區。2021年，復星基金會獲評「中國社會組織評估等級·5A級社會組織」，充分肯定復星基金會過往的公益工作。



2021年，復星基金會捐款超過人民幣**153,803,621**元，
其中，公益捐贈類超過人民幣**106,827,965**元，
社區投資類超過人民幣**46,870,000**元，
商業倡議類超過人民幣**105,656**元。

復星立業為善

願景	遠離病痛	持續收入	普受教育	提升生活品質
	<ul style="list-style-type: none"> 為社會提供健康醫療 	<ul style="list-style-type: none"> 扶貧（鄉村振興），支持青年創業、就業 	<ul style="list-style-type: none"> 資助弱勢群體，推動教育發展 	<ul style="list-style-type: none"> 將藝術、文化引入日常生活
重點關切	<ul style="list-style-type: none"> 助力「無瘧疾世界」 助力WHO結核病防治策略的2035目標（即至2035年，結核病發病率減少90%，死亡數減少95%（與2015年相比）） 	<ul style="list-style-type: none"> 助力鄉村振興 助力青年創業 	<ul style="list-style-type: none"> 兒童權利保障 助力教育水準提升 	<ul style="list-style-type: none"> 弘揚傳統文化 促進全球交流 提升員工公益參與度
重點項目	<ul style="list-style-type: none"> 鄉村醫生 太極抗帕 非洲抗瘧 健康抗疫 雙千行動 	<ul style="list-style-type: none"> 鄉村醫生 Protechting全球青年創新創業大賽 	<ul style="list-style-type: none"> 復星保德信青少年社區志願獎 中學生志願服務示範項目培育計劃 	<ul style="list-style-type: none"> 復星藝術中心

復星的產業基礎 — 「健康、快樂、富足、智造」四大板塊

8.2 抗疫救災——人道主義救援

復星時刻堅守作為一名企業公民的使命，在積極參與人道主義救援和災民救濟活動方面一直全力以赴，關注企業社會責任和可持續發展議題，助力社會及時、高效地解決問題。

8.2.1 助力抗疫

後疫情時代，復星始終堅持全球化眼光，以全球資源嫁接中國動力，以全球化的同理心和連結力發揮力量，為世界各國形成利益共享、責任共擔的命運共同體貢獻力量。在經受疫情考驗的同時，復星發揮現代化的產業生態集群的優勢，在物資馳援、科技戰疫等方面全面出擊，實現企業力量在抗疫中的「乘數效應」。

> 來自各界的感謝函



△ 額濟納旗紅十字會



△ 紅河州青少年發展基金會



△ 柬埔寨王國駐上海總領事館

■ 全球能力，全球責任

2021年，復星基金會
針對新冠疫情實施的
全球人道主義馳援行
動累計共執行

125筆捐贈

復星與愛心企業、組織和個人共同發起「全球人道主義馳援計劃」，積極馳援海外各國抗疫。2021年，復星基金會針對新冠疫情實施的全球人道主義馳援行動累計共執行125筆捐贈，針對疫情嚴重的海內外國家及地區，如：印度、印尼、尼泊爾、柬埔寨，西安、吉林、鄭州、南京、武漢、西藏等，共捐贈口罩、防護服、製氧機、核酸檢測試劑等各類醫療防護物資共計319萬件，捐贈物資價值約1,490萬元人民幣。

> 火速馳援

2021年4月，印度日增新冠確診病例數連創新高，疫情持續惡化，復星第一時間支援當地人民抗擊疫情，捐贈10萬個KN95口罩。同時，復星成員企業印度製藥公司 Gland Pharma也捐贈了150台呼吸機。此外，復星商社利用全球化的尋源能力及物流網絡，全力為印度當地調配緊缺的製氧機、小型製氧儀、呼吸機等氧氣設備。

2022年2月，由於香港疫情持續嚴峻，市民對病毒檢測需求攀升，復星基金會向香港捐贈價值1,000萬港幣的抗疫物資，包括快速抗原檢測包、口罩等。此次捐贈的快速抗原檢測包可實現15分鐘快速檢測，已獲歐盟CE認證及英國MHRA、法國ANSM等國際認證。此批抗疫物資將會優先分配給長期患病人群、低收入家庭兒童、老年人等。



■ 創新驅動，科技抗疫

復星積極發揮研發優勢，整合資源，在核酸檢測、疫苗研發等領域持續助力疫情防控。報告期內，復星旗下成員企業及其附屬公司研發的新冠核酸檢測試劑盒、負壓救護車、核酸採樣車、無創呼吸機、線上健康醫療平台、mRNA新冠疫苗復必泰[®]等科技創新成果，仍在繼續服務全球抗疫的需要，助力全球抗擊疫情。

新冠核酸檢測試劑盒

復星醫藥自主研發的新型冠狀病毒核酸檢測試劑盒已獲中國國家藥品監督管理局（NMPA）、美國食品藥物管理局（FDA）及澳大利亞藥品管理局（TGA）等監管機構的認證，並被納入WHO緊急使用清單（EUL），目前已陸續出口到包括葡萄牙、匈牙利、比利時、法國、德國等多個國家。

復星北鈴負壓救護車、 復星北鈴核酸檢測採樣車

均由復星醫藥成員企業北京北鈴專用汽車有限公司研製

博毅雅醫用無創呼吸機

由復星醫藥成員企業博毅雅（上海）醫療科技有限責任公司研製

mRNA新冠疫苗復必泰[®]

復星醫藥與德國BioNTech達成戰略合作協議，獲得其授權，在中國大陸及港澳台地區獨家開發、商業化基於其專有的mRNA技術平台研發的、針對新型冠狀病毒的疫苗產品。

線上健康醫療平台

該平台通過整合國內及全球醫療資源，為家庭提供線上問診、名醫直播、私人家庭醫生等醫療健康線上服務，實現患者與醫生的快速連接。

> 疫苗研發助力全球防疫

復星利用自身在大健康領域的產業積累以及全球化的科創佈局，加快新冠肺炎疫苗的開發。復星醫藥與BioNTech合作開發的mRNA新冠疫苗復必泰[®]（英文商品名：COMIRNATY[®]）於2021年3月納入港澳地區政府接種計劃，2021年9月在中國台灣地區開展接種。報告期內，復必泰[®]於港澳台地區實現銷售約2,200萬劑，為港澳台同胞構築防疫屏障。



8.2.2 助力抗洪

截至2021年12月31日，復星基金會用於採購捐贈物資費用總計約19,452,240元，成員企業捐贈物資總計8,056,480元，投入費用總計達

27,783,095元。

2021年7月17日至23日，河南省遭遇歷史罕見特大暴雨，發生嚴重洪澇災害，特別是7月20日鄭州市遭受重大人員傷亡和財產損失。河南洪災發生後，復星基金會即宣佈捐贈5,000萬元資金和物資，緊急馳援河南洪災嚴重地區，保障當地民眾的生命與財產安全。復星對於災情快速反應，在「復星全球抗疫戰時指揮部」的基礎上成立「復星防汛救災緊急馳援戰時指揮部」（以下簡稱「救災指揮部」）。作為高效救災行動背後的神經中樞，救災指揮部在救災過程中快速反應與決策，一方面通過編織「信息網」，及時收集、精確掌握災情信息；另一方面編織「物流網」，快速發送、精準送達救災物資，打造精準高效的救災行動，再一次將「復星速度、復星能力」發揮到極致。

■ 編織「信息網」

復星基金會通過與當地政府、公益組織、員工、合作夥伴的密切聯絡編織起了強大的「信息網」，並面向社會開放求助信息接受渠道，通過「信息網」全方位精準掌握災情，並據此提前準備救災物資，為災區送去最需要的支援。

> 精準匹配災區需求的「全地形水陸兩棲救援車」和「移動式攝影X射線機」

救災過程中，復星利用自身在大健康領域的產業積累，迅速協調內部醫療領域中的北京北鈴專用汽車有限公司與復星醫藥的產品與技術，響應受災地區需要，捐贈全地形水陸兩棲救援車（「全地形車」）和移動式攝影X射線機（「移動DR」），助力提升救援效率。

復星醫藥從事醫療領域移動單元解決方案的成員企業北京北鈴專用汽車有限公司研發的全地形車，能上山下坡，平蹚淤泥沼澤，還能架設急救擔架，可有效解決水上救援與運輸問題。復星基金會聯合北京北鈴專用汽車有限公司捐贈10輛全地形車，參與到急救、搶險排澇、城市內澇轉運等工作當中。

此外，復星醫藥擁有的移動DR可幫助醫院對極危重、不能移動的患者進行床邊檢查，快速及時為患者提供準確的診斷。2021年7月25日，復星基金會聯合復星醫藥捐贈2台移動DR至新鄉市第一人民醫院，在受災現場協助醫療工作，助力提升受災地區醫院救治效率。



▲ 新鄉醫學院第一附屬醫院救援現場



▲ 捐贈移動DR設備

■ 編織「物流網」

復星基金會攜手夥伴企業打通「物流網」。借助復星商社強大的供應鏈網絡以及專業化的採購、選品和交付能力，復星基金會及時與積累的客戶、合作夥伴取得聯繫，採購聚集包括食品、礦泉水、生活必需品、醫療防護物資等在內的價值上百萬的救援物資，並通過復星商社的物流網絡迅速將物資送達有需要的地方，有效助力前線救援。

8.3 鄉村振興

2021年初中國實現了脫貧攻堅的全面勝利，立足當下，復星在紮實助力脫貧目標實現後，將不忘初心，繼續開展健康扶貧、產業扶貧、就業扶貧等多元化扶貧工作，充分利用AI、大數據等先進技術，進一步擴大幫扶範疇，創新拓展項目模式，優化幫扶內容。我們將不斷鞏固脫貧攻堅成果，最終攜手廣大農村地區實現共同富裕。

8.3.1 鄉村醫生健康扶貧

為支持國家2020年脫貧目標的實現，復星結合自身深耕大健康產業的優勢，在國家衛生健康委員會扶貧辦等的指導下，將目光聚焦至鄉村醫療，以幫扶144萬鄉村醫生為切入點，在2017年年底啟動至少為期10年的鄉村醫生健康扶貧項目。

經過積極有效的探索，我們明確了「五個一」工程+駐點幫扶的模式，圍繞「守護、賦能和激勵」三個核心方向，在紮實助力脫貧目標實現後，引入互聯網、AI和大數據等先進技術，構建農村基層健康守護網絡，確保更長遠未來的健康農村和小康中國的持續性，努力為基層培養並留住合格鄉村醫生，提升基層醫療衛生服務能力和可及性，減少因病致貧返貧率，鞏固拓展脫貧攻堅成果與鄉村振興有效銜接。

2021年，憑藉「健康暖心——鄉村醫生健康扶貧」項目，復星榮獲「全國脫貧攻堅先進集體」、「中華慈善獎」、「第十三屆中國青年志願者優秀組織獎」等多個全國性的公益獎項。



▲「全國脫貧攻堅先進集體」



▲「中華慈善獎」



▲「第十三屆中國青年志願者優秀組織獎」



▲「鄉村醫生」宣傳海報

截至2021年底，項目已覆蓋16個省（區、市）73個項目縣（其中25個縣為國家鄉村振興重點幫扶縣名單中的國家鄉村振興重點幫扶縣），幫扶**12,545**個行政村衛生室，守護**23,956**名鄉村醫生，惠及**300**萬戶貧困家庭，其中直接受益的建檔立卡貧困戶30,342戶，貧困人口1,114,480人。

	「五個一」工程	駐點幫扶
運行理念	2021年，我們：	2021年，我們：
開展一個鄉村醫生保障工程	<ul style="list-style-type: none"> 為項目縣村醫贈送意外和重疾保險，保障總額超人民幣29億元； 	<ul style="list-style-type: none"> 安排復星119位全球合夥人每人至少對口幫扶一個縣，並全部到對口縣進行實地參與，調集資源開展健康幫扶工作；
推出一個鄉村醫生能力提升工程	<ul style="list-style-type: none"> 組織了17場線下培訓，線下培訓村醫2,800人； 實施「龍門夢想計劃」，對考取鄉村全科執業助理醫師資格證的鄉村醫生進行獎勵； 	<ul style="list-style-type: none"> 與團中央「大學生志願者服務西部計劃」合作，招募54名具有醫藥和公共衛生背景的畢業生作為志願者加入到駐點隊員隊伍中，與我們幫扶隊員一起工作，共同探索大學生志願駐點幫扶模式。
救助一批大病患者	<ul style="list-style-type: none"> 與中國大病社會救助平台合作，通過駐點隊員和鄉村醫生救助大病患者44例，總籌款金額223萬餘元人民幣； 	
組織一批暖心鄉村醫生評選	<ul style="list-style-type: none"> 推選了20名「暖心鄉村醫生」和「暖心鄉鎮衛生院院長」； 	
升級一批智慧衛生室	<ul style="list-style-type: none"> 4年來，項目累計完成310間鄉村智慧衛生室升級改造。2021年針對中西部欠發達地區基層健康需求，我們選取13個項目縣中20個村衛生室及鄉鎮衛生院啟動「智慧鄉村健康生態建設」工程，著眼於鄉村居民實際健康需求。 	

> 「星愛121專項基金」

2021年9月，為助力推進健康中國建設，更好地為家庭客戶提供健康服務，復星基金會聯合復星醫藥設立「星愛121專項基金」，並推出「手把手鄉村人才振興計劃」。該計劃包含「四個一」：一本《鄉村醫生口袋書》、一個鄉村醫生雲守護平台、一群健康關愛大使、一起手把手線上問診幫扶，旨在通過線上線下相結合的方式，幫助鄉村醫生學習診療和健康管理知識，獲得及時有效的診療答疑。



△ 問診服務

2021年11月，「手把手」鄉村醫療人才振興計劃——「雲守護」線上平台發佈儀式舉行。該平台將為項目縣的近3萬名鄉村醫生提供線上學習、線上申請保險、專家遠端指導問診、村民線上問診等服務，幫助鄉村醫生提升問診能力，惠及更多患者群體。

此外，為更好協助鄉村醫生行醫問診，復星基金會聯合復星醫藥、丁香園等單位，推出《鄉村醫生口袋書》用於公益捐贈。該書將贈予鄉村醫生群體，通過傳授教導正確規範處理慢性疾病、急救及傳染病等問題的方法，幫助鄉村醫生提升專業能力。電子版也將同步至鄉村醫生雲守護線上平台，提供下載及線上閱讀渠道。



8.3.2 名醫下鄉

作為鄉村醫生健康扶貧項目的延伸，2018年8月，由復星基金會和復星醫藥成員企業江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司共同啟動「名醫下鄉——鄉村醫生健康公益項目」，旨在擴大優質醫療資源服務半徑，促進醫資下沉，提升基層醫院診療水準，助力百姓實現「大病不出縣，小病不出鄉鎮」。

「名醫下鄉」項目自2018年8月啟動以來，已對點幫扶了20個項目縣，開展線上線下培訓20餘場，培訓基層、鄉村醫生6,800餘人次，義診患者近3,300人次。此外該公益項目還搭建了基層醫院與全國三甲醫院的溝通平台，得到了偏遠地區廣大患者、鄉村醫生、鄉鎮衛生院、縣域醫院和當地衛生部門及縣級政府等各界的認可和好評。

> 「優醫相助——漢曲優®鄉村醫療關愛公益行」

復星基金會聯合復星醫藥成員企業復宏漢霖、人民日報健康用戶端和人民日報社《健康時報》共同啟動「優醫相助——漢曲優®鄉村醫療關愛公益行」活動。該項目邀請國內知名腫瘤醫療專家及醫院管理團隊，計劃遍及10餘個縣鄉鎮。公益專家團隊對當地村醫、村民進行乳腺癌等腫瘤疾病的預防、診斷及治療方法的公益培訓，開展疑難病例會診、義診，對醫院管理及科室建設進行溝通指導，實地考察村衛生室，慰問困難村醫，規範腫瘤預防診治，為疾病的規範化診療鋪平道路。



2021年11月10日，公益行團隊在安徽省金寨縣開展了座談交流、公益培訓、大型義診及物資捐贈等系列公益活動。



2021年7月16日，活動邀請了來自四川省人民醫院、西安交通大學第二附屬醫院（西北醫院）等的共五名專家，深入四川省普格縣人民醫院進行帶教查房、縣級醫生和村醫培訓及義診活動。

> 鄉村醫生「觸電」黑科技

2021年11月，復星基金會邀請來自雲南的三位鄉村醫生參觀第四屆進博會體驗先進科技項目，提升科技對鄉村醫生的影響力，從而進一步提升基層公共服務質量。三名鄉村醫生著重參觀及體驗了復星醫藥展台的全球前沿醫療科技器械，如達芬奇手術機器人、ECMO負壓救護車等。



▲ 鄉村醫生戴著3D眼鏡體驗醫用顯鏡

此外，我們積極更新拓展項目模式，優化幫扶內容，動員我們的員工、成員企業及社會力量積極參與鄉村醫生健康扶貧項目：

- 我們以鄉村醫生為聯絡人，直採當地農產品，以「消費扶貧」的方式支持農村社區發展。截至報告期末，我們已梳理出58種有地方特色的農產品在復星內部進行售賣，銷售額超過人民幣百萬元；
- 我們推動復星成員企業通過「黨建+公益」等活動，為貧困地區捐款捐物。過去兩年，復星通過73個貧困縣的村醫體系向貧困村捐贈了價值人民幣超過4,300萬元的藥品、電腦、營養品、圖書、衣服等物資，進一步帶動了農村和諧社區建設；
- 我們聯合狼隊共同打造「星視野·醫二代」公益扶貧計劃，面向鄉村醫生家庭品學兼優且有足球天賦的孩子，結合鄉村醫生健康扶貧項目的駐紮地和村醫家庭開展了足球教育扶貧項目；
- 我們把鄉村醫生健康扶貧項目打造成一個開放共建的公益平台，隨時歡迎其他社會力量加入，以形成全社會幫扶鄉村醫生的宏大合力。我們與浙江商會和亞佈力中國企業家論壇等機構合作，成功影響了30餘位民營企業家投身農村健康扶貧服務，並推動國家開發銀行、中國工商銀行等企業為鄉村醫生健康扶貧項目捐款共計超過人民幣815萬元，將「五個一」工程複製到這些企業的對口扶貧縣，共同開展健康扶貧。

> 醫路同行·牧場公益音樂會

2021年5月22日，復星基金會與中國人口福利基金會攜手「鄉村醫生守護者」痛仰樂隊，為新疆維吾爾自治區阿勒泰地區吉木乃縣鄉村醫生和牧民們舉辦了一場特別的「醫路同行·牧場公益音樂會」。

樂迷們攜帶門票「牧民需要的常用藥品」觀看演出。演出募集了牛黃解毒片、複方丹參滴丸、蒙脫石散等1,800餘盒藥品，全部送至吉木乃縣二十餘個衛生室，由當地村醫帶到牧區送給牧民。



▲ 樂迷們捐贈的藥物



▲ 向吉木乃牧民贈送藥箱

8.4 健康促進

復星積極響應中國政府提出的「健康中國2030」規劃的目標，聯合社會各界力量、優化醫療資源配置，並借助自身優勢，不僅致力於在抗瘧、結核病防治等方面積極承擔社會責任，也不斷推進太極輔助治療慢病項目開展，全面助力健康中國建設。

8.4.1 助力共建無瘧世界

作為WHO宣導的「消除瘧疾」全球合作機制（Roll Back Malaria）正式成員之一，我們的成員企業復星醫藥致力於幫助提升非洲當地民眾的瘧疾防範意識，降低瘧疾發病率，最終實現「無瘧疾世界」的目標。

截至2021年底，復星醫藥有24個抗瘧藥製劑產品通過WHO藥品生產預認證（WHO-PQ），是全球通過該認證數量最多的抗瘧藥生產企業，已連續多年作為全球基金會、聯合國兒童基金會、WHO及非洲各國國家藥品採購中心的主要抗瘧藥品供應商。其中，復星醫藥擁有自主知識產權的創新藥——注射用青蒿琥酯Artesun[®]，已被WHO推薦並成為治療重症瘧疾的金標準藥物。據不完全統計，自2005年至2021年底，復星醫藥已向國際市場供應超過2億支注射用青蒿琥酯Artesun[®]，幫助全球4,800萬名重症瘧疾患者重獲健康，其中大部分是5歲以下的非洲兒童，大大降低了非洲地區瘧疾死亡率。



2021年4月13日，復星醫藥成員企業桂林南藥研製的抗瘧藥蒿甲醚苄醇分散片3個規格均通過WHO-PQ認證；此外，其研製的6款雙青蒿素磷酸呱嗪系列抗瘧藥已於2020年全部通過WHO-PQ認證，其中，雙青蒿素磷酸呱嗪分散片為該劑型中全球首個適用於兒童的藥品，易於兒童服用的分散片劑型能大大提升兒童的服藥依從性，為廣大患病兒童帶來福音。未來，我們將持續創新，為抗擊瘧疾提供更多的創新解決方案，持續助力非洲等瘧疾高發地區普及瘧疾相關知識，提升醫生與患者的瘧疾預防意識，助力「共建無瘧疾世界」。

2021年4月25日，在世界防治瘧疾日期間，復星醫藥與復星基金會積極響應WHO「遏制瘧疾夥伴關係」所發起的「零瘧疾從我做起」的倡議，攜手英超狼隊及復星蜂巢，在全球各地開展了一系列呼籲民眾攜手抗擊瘧疾的公益活動，包括英超狼隊為公益發聲推出號召終結瘧疾公益視頻及「實現零瘧疾目標」標語亮燈全球多個地標建築、為非洲兒童開展瘧疾防治的講座、攜手迦納比肯國際學校組織「我心中沒有瘧疾的世界」繪畫比賽等，向非洲等瘧疾高發地區普及瘧疾宣傳相關知識。

> 為非洲兒童開展瘧疾防治的講座

2021年4月8日，在奈及利亞的伊安莫德高中，60名學生上了一堂特別的「生命課」。針對當地基礎健康教育缺失的情況，復星基金會聯合復星醫藥組織了有關瘧疾防治的講座，以通俗易懂的語言為孩子們科普這一病症的傳播途徑、症狀表現和預防措施，並向校方捐贈專項經費用於校醫務室改建。



▲16歲的奧肯畫下了她對「無瘧疾」生活的嚮往

8.4.2 助力結核病防治

復星積極響應WHO提出的「到2035年終止全球結核病流行」的目標和中國政府提出的「健康中國2030」規劃的目標，聯合社會各界力量、優化醫療資源配置，助力結核病的防治與救助。

復星基金會、復星醫藥及其成員企業沈陽紅旗製藥有限公司攜手中國防癆協會發起中國防癆公益基金——結核病貧困救助「雙千行動」項目，致力於讓結核病患者都能得到及時救助和關愛。「雙千行動」項目共持續五年，每年救助約1,000名貧困結核病患者，為每位患者提供不少於人民幣1,000元的救助經費。「雙千行動」總計捐助公益款項人民幣500萬元，救助貧困結核病患者5,400人，覆蓋全國31個省份，開展大型患者教育及下鄉走訪慰問活動10餘場，引起了防癆機構各等級單位強烈反響，得到了中國疾病預防控制中心及防癆協會相關領導高度認可。

同時，復星基金會通過「健康暖心——鄉村醫生健康扶貧」項目，與江西中科九峰智慧醫療科技有限公司「肺腑之援——遏制結核病」項目合作，為幫扶縣提供肺結核AI篩查軟件以及高質量、低成本、廣覆蓋、高效率的醫學影像診斷評估服務，以提高當地肺結核篩查的效率、準確率和覆蓋率，助力基層肺結核防治工作。



▲「雙千行動」項目團隊合照

8.4.3 「以慢治慢」— 太極輔助治療慢病

> 太極輔助治療帕金森病

「太極抗帕」公益項目從2015年1月開始至今已持續7年。我們與知名醫學專家合作，致力於科學化訓練以及「太極抗帕」公益的推廣與傳播。截止2021年底，已為443位帕金森病患者提供免費太極課程，本年度累計參與人數4,881人次，總課時達到539小時，已獲得醫學專家科研認證的輔助治療成效，有效幫助帕友們改善了病症、重拾生活信心。

為應對全球新冠疫情，我們研發了線上太極課程，讓「帕友」足不出戶練太極。恢復線下課程後，線上太極課程與線下課程雙管齊下。報告期內，我們共提供了137小時的線上太極課程，觀看帕友達一萬餘人次。



▲「太極抗帕」公益項目活動現場圖

我們持續專注於「太極輔助治療慢病」的研究與落地，先後發起「太極抗帕」、「太極延緩阿爾茨海默病」等公益項目，同時積極開展太極進社區關愛長者的公益活動，致力於提升帕金森病患者、阿爾茨海默病患者及社區長者的生活品質。

> 太極延緩阿爾茨海默病

2021年11月24日，我們聯手上海瑞金醫院神經內科共同啟動「太極拳延緩阿爾茨海默病的長期前瞻性臨床研究」科研項目，項目將展開持續5年的深入跟蹤研究，輔助阿爾茨海默症的延緩。



▲項目啟動現場圖

此外，我們積極推動太極進社區，通過培養太極公益志願者，為社區長者送去健康與關愛，用太極構築美好社區。2021年為社區太極公益的元年，我們逐步探索和完善太極進社區的機制和模式，先後在上海陸家嘴綜合為老服務中心、金楊社區和星河社區開設太極公益課程，培養社區太極志願者13名，服務當地社區長者106人。

8.5 社區共建

復星持續推進健康、快樂、富足的社區營造，並鼓勵各成員企業、利益相關方及社會公眾與我們攜手共建美好社區。

8.5.1 蜂鄰構建「友好社區」共同體

截至報告期末，
蜂鄰已服務超

30個項目

蜂鄰作為復星實施社區公益的重要渠道，其以老年社區為基地，打造六大服務產品——日間照料中心、長者照護之家、居家護理站、社區綜合為老服務中心、市民驛站、睦鄰助浴助洗站，及多項服務內容，致力於全齡、全程、多層次的整合式照護服務體系。截至報告期末，蜂鄰已服務超30個項目，其中，運營服務場館16所，合作街道9家，拓展服務包8個，實現上海城區主要街道全覆蓋。



上海蜂鄰健康養老服務中心 >

8.5.2 綠色農業計劃

截至報告期末，
Club Med已累計提供資金

1,243,000歐元

2008年起，Club Med與非政府組織Agrisud達成合作，基於農業生態學原則指導度假村所在地的農民以更可持續的方式使用土地，並把當地農作物產出納入度假村的食品供應網絡中。2021年，Club Med為281家小型農場提供支持，累計超過1,500名農民受益，近200公頃土地投入生態農業種植，且每個項目平均種植的農作物達21種。截至2021年底，該項目已在6個國家和8個度假村開展。截至報告期末，Club Med已累計提供資金1,243,000歐元，通過生態農業累計種植6,037噸農作物，其援助的小型農場已累計為Club Med提供超過302噸農產品。此外，2019年起，此項目亦開始在桂林度假村推廣，至今平均為每位農民帶來至少人民幣3,565元的利潤收入。



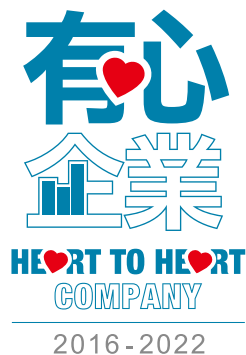
8.5.3 香港社區關愛

復星一直與香港著名非盈利組織——香港青年協會合作，並為其「有心企業」的成員之一，積極支持其香港社區義工服務。「鄰舍第一·送米助人」米站義工服務計劃，旨在疫情期間發揮香港復星一家的關愛幫扶精神，將復星「讓全球每個家庭生活更幸福」的正能量傳揚至香港。2021年第二、三季度，復星與香港青年協會合作組織義工隊伍，到訪深水埗元州街的社區組織協會，向香港長者及低收入人士和家庭派發白米，表達關愛。

2021年，香港青年協會頒發復星「有心企業」標徽及嘉許狀，感謝復星國際攜手推動香港青年參與義工服務。同時，復星也再次榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標徽；該標徽肯定了復星持續在「關懷社群」、「關心員工」及「愛護環境」三方面所作出的努力。



<「送米助人」



8.5.4 武漢光谷星光公益基金會

2021年11月5日，為進一步促進社區共建，復星商社聯合上海星駢管理諮詢有限公司共同發起武漢光谷星光公益基金會。該基金會將立足光谷、面向武漢、輻射湖北，通過扶持優秀公益項目和社會組織，培育和資助優秀的公益慈善人才；探索政府、企業以及社會組織多元合作的社會影響力投資模式，通過孵化、培育或投資慈善超市、社區養老、社區醫療、社區健康以及終身教育等民生相關領域的社會組織或社會企業等方式，整合多方資源，促進社區公共服務建設與發展。



願景：共享健康、快樂、富足的社區生活
使命：成為社區公共服務領域最值得信賴的共建合作夥伴

8.6 關愛兒童

兒童和青少年是復星基金會關注和關愛的重要群體。復星積極響應和支持聯合國全球契約和聯合國兒童基金會（UNICEF）的倡議，踐行國際《兒童權利與企業原則》的十項原則，致力於保護和實現兒童權利，關愛兒童成長發展，持續幫扶困境兒童。

8.6.1 棒球天使救助計劃

截至2021年末，
「強棒天使棒球
基地」共有

87名困境兒童
在基地參加集中
培訓

復星基金會與北京啟愛公益基金會「棒球天使救助計劃」於2018年達成合作協定，共同推動「棒球天使救助計劃」及更多愛心棒球基地的建設。該項目針對貧困家庭7-9歲困境兒童開展，通過長期教育和資金投入，培養孩子的棒球職業能力，在解決其基本生活的同時，塑造其健全、獨立的品格。截至2021年末，「強棒天使棒球基地」共有87名困境兒童在基地參加集中培訓；其中男孩53名，女孩34名，年齡最小的6歲，最大的16歲，少數民族佔比接近80%。

此外，由於講述「棒球天使救助計劃」的紀錄片《棒！少年》的上映，棒球天使救助計劃的社會影響力進一步提升。自上映以來，該片斬獲多項榮譽獎項。2021年11月，《棒！少年》獲米蘭國際體育電影電視節提名；2021年12月入圍第34屆中國電影金雞獎「最佳紀錄/科教片」。



8.6.2 保護兒童權益

Club Med一直致力於改善度假村附近困境兒童的生活和教育條件，以促進教育與人權相協調。Club Med基金會開展「教育計劃」項目，長期支持當地學校和孤兒院，為其進行慈善捐贈、翻修建築物、提供設施及成套教材、建設體育學校等。2021年，Club Med繼續專注於支持鄰近社區，開展了「春柳計劃」，為中國鄉村地區的留守女童提供性教育並為她們的身心健康發展提供幫助。同時，Club Med致力於打擊旅遊業中對兒童的性剝削。從2005年開始，Club Med與國際終止童妓組織簽署合作協定，聯合發佈有關反對兒童性剝削倡議的宣傳單，定期寄送到會前往敏感目的地國家度假村的客人家中。報告期內，Club Med向顧客寄送近216,000份傳單，從2005年算起，這一數字已達到近970,000份。Club Med亦在2021年對傳單進行了更新，目前傳單有17種語言版本，這將允許它從2022年開始送達所有客戶市場。此外，Club Med為高風險國家和地區的Club Med度假村的接待人員制定一套會定期更新的未成年客人識別程序，並定期對員工進行培訓，保障兒童安全。

報告期內，Club Med向顧客寄送近
216,000份反對兒童性剝削倡議的傳單



此外，Club Med積極組織特色活動和籌款活動，以幫扶弱勢和貧困兒童。作為Club Med的標誌性慈善計劃之一，Worldwide Snacks每年與各種非政府組織合作，邀請當地兒童來到Club Med度假村，享受度假村各類活動。同時，Club Med鼓勵度假村與當地非政府組織建立並保持良好的關係，並在需要時提供支持和幫助。在中國，Club Med與Agrisud、復星基金會、仁德基金會、The Bright Connection及The Blue Ribbon Movement等當地非政府組織、合作夥伴均進行了頻繁及持續合作，致力於成為社會可持續和負責任的參與者。

8.6.3 關愛自閉症兒童

我們通過復星「健康」業務板塊成員企業寶實樹平台發起關愛自閉症群體公益行動，普及自閉症相關知識，幫助自閉症兒童家庭獲得科學有效的康復指導與服務。

2021年，在中國社會福利基金會自閉症兒童救助基金的指導下，寶實樹發起「送你一顆小星星」系列公益行動，通過發佈《中國自閉症家庭情況調研白皮書》、開展專家直播、進行自閉症群體創作作品周邊產品義賣等，從理性認知、親身感受到行動支持等多個角度呼籲公眾一同守護「星星的孩子」，給予自閉症兒童更多的正確認知、理解和包容，讓他們能夠擁有擁抱社會、回歸社會的勇氣和信心。



▲「送你一顆小星星」公益活動

8.7 青年創業

8.7.1 Protechting全球青年創新創業大賽

「Protechting全球青年創新創業大賽」是由復星基金會及其成員企業於2016年聯合發起的一個全球青年創新創業加速項目，旨在成為世界一流的青年創新創業大賽，在全球範疇內積極履行和承擔中國企業的全球社會責任。我們在「創新，以人為本」的宗旨下，著力於健康醫療、保險創新和金融科技領域，關注國家戰略重點區域，與時俱進拓展互聯網+、AI前沿技術的項目池，並新增設「環保與可持續」產品線，整合復星海內外專家資源為青年創業團隊在市場、財務、人力、創投、大數據等方面開展培訓，同時傳遞復星的「企業家精神」。通過對創業項目的孵化與加速，扶持初創企業成長，也通過與全球創客的合作，鍛造好項目，好產品，好品牌，以此驅動中國產業轉型升級，更好地服務於社會。

截至報告期末，
「Protechting全球
青年創新創業大賽」
累計支持42個國家
896個初創項目

2021年，「Protechting全球青年創新創業大賽」聚焦中國的創新創業項目，積極響應「鄉村振興」號召，特設獨具中國特色的鄉村醫療賽道，希望通過科技力量和商業手法，在鄉村振興元年為基層帶去新的視野和解決方案。截至報告期末，「Protechting全球青年創新創業大賽」累計支持42個國家的896個初創項目。未來，「Protechting全球青年創新創業大賽」將為更多創新創業項目提供廣闊的舞台、渠道資源和應用場景，支持青年創業，助力更多優秀的創新創業項目落地開展。

「2021澳門青年創新創業大賽」頒獎典禮 >



「2021澳門青年創新創業大賽項目」榮獲
「復星Protechting全球創新創業大賽」
直通資格 >



8.8 支持教育

復星持續攜手高校共同幫助困難學生完成學業，與此同時，我們也致力於開展青少年社區志願活動，鼓勵全球青少年通過志願活動回饋社會。

8.8.1 困難學生獎助金

為幫助家庭經濟困難的學生完成學業，本集團在海南和上海的合作學校實施了「獎助金捐贈計劃」，截至2021年底，我們累計幫助困難學生近10,000名，捐助總額人民幣1,882餘萬元。

> 海南省復星光彩事業教育獎勵基金

自2007年開始，復星便聯合中國光彩事業基金會，捐助海南省的困難中學生，截止本報告期末，累計捐助學生6,490人次，受助學生考上本科院校的比例達到98%，考上重點大學的超過70%。



8.8.2 復星保德信青少年社區志願獎

復星保德信青少年社區志願獎通過獎勵為社區做出傑出貢獻的12-18歲優秀青少年志願者，吸引和鼓勵更多青少年投身公益，助力中國青少年社區服務文化發展。

二十多年來，保德信青少年社區志願獎已在全球表彰了近十餘萬名優秀的青少年志願者，在美國、韓國、愛爾蘭、印度、巴西、波蘭等國家同步開展。2014年，復星將此獎項引入中國，以喚起中國中學生對公益的熱情，推動中國青少年公益與國際接軌。此項目已在全國範圍內開展並已累計有超過5,500名中學生申請。

2021年，復星保德信青少年社區志願獎在全球範疇內首次增設「抗擊新冠肺炎疫情特別獎」獎項。組委會共計收到來自全國147所學校的623份有效個人及社團申請表，並最終評選產生2名中國「慈善大使」、15名「傑出志願者」、20名「優秀志願者」、2組「傑出公益社團」、3組「優秀公益社團」和2組「抗擊新冠肺炎疫情特別獎」。



< 中國青年志願者

8.8.3 中學生志願服務

為探索推動中學生志願服務項目規範化建設，復星基金會與中國青年志願者協會聯合開展了中學生志願服務示範項目培育計劃，支持一批主要由中學生發起和參與，以陽光助殘、為老服務、同伴幫扶、生態環保等服務內容為主的志願服務示範項目，培育一批優質中學生志願服務品牌，探索形成具有中學生特點的志願項目組織管理模式。

> 「我們的世界——中學生志願服務項目展」

2021年12月5日，「我們的世界——中學生志願服務項目展」於上海BFC外灘金融中心開幕，展覽分為文化傳承、同伴幫扶、特殊人群關愛、生態保護、垃圾分類和全國50個中學生志願服務示範項目六大部分。展覽旨在鼓勵引導更多的中學生加入志願服務，奉獻新時代。



> 中學生野外科學實踐計劃

2021年，復星基金會聯合中國生態大講堂開啟「中國生態大講堂-野外科學實踐計劃」，首期設置在中國科學院南京地理與湖泊研究所太湖湖泊生態系統研究站。我們邀請了20名中學生參與為期五天的野外科學實踐，和科學家一起參與中國多種生態系統的監測，了解中國資源和生態環境方面面臨的重大問題，把生態保護的重要性、迫切性、系統性和趣味性根植到下一代心中，號召更多青少年參與到中國的生態系統研究和保護事業中。



▲ 展覽現場

8.9 文化藝術

8.9.1 復星藝術中心

復星藝術中心是由復星及復星基金會發起並出資建立的非盈利機構，持續關注和支持本地藝術家，為優秀的當代藝術作品提供廣闊的展示平台，常年舉辦各種藝術展覽，組織文化交流項目，以全力推動全球文化藝術的交流與合作。

2021年是復星藝術中心落成的第五年。在過去五年中，復星藝術中心始終堅持推廣當代藝術，致力於聯結中國與國際的文化藝術，促進公眾對全球當代藝術的關注、理解和參與，以開放、包容、多元的視角呈現了諸如辛蒂·舍曼、安藤忠雄、草間彌生、楊福東、張鼎等國內外知名當代藝術家的個展，引領公眾接觸當代藝術領域的先鋒思想和藝術實踐。

復星藝術中心不斷致力於藝術推廣，通過各類高品質藝術展覽將藝術從個人空間拓展至公共空間。2021年，復星藝術中心推動三亞「一沙藝世界」復星基金會收藏展、南京「一水藝世界」復星基金會收藏展公共藝術作品落地；特別成立旨在支持藝術家在公共藝術領域創作的ANNEX藝術空間，推出2021「公共藝術年」計劃；定向邀請6位藝術家前往雲南麗江，通過駐留創作為麗江Club Med度假村中庭打造公共藝術作品等，豐富廣大觀眾的藝術體驗。

復星藝術中心堅持履行藝術教育的社會責任，將公共教育作為機構的四大核心板塊之一，面向全年齡段的會員與觀眾廣泛開展公共教育。2021年，復星藝術中心共推出26次「藝術線上直播」和74場「雲沙龍」「雲映薈」「雲劇場」「雲藝坊」和「雲藝遊」等形式的公共教育活動，為公眾提供與文化藝術親密接觸的機會，以滿足公眾對藝術的多元需求；並與41家國際品牌進行跨界合作，涵蓋奢侈品、時尚、美妝等領域，致力於向公眾呈現將藝術、文化、時尚相融合的精彩盛事。

復星藝術中心亦與行業各方開展交流與合作，共同推動藝術生態構建。復星藝術中心加入上海市美術館協會，助力上海市美術館行業發展；成立諮詢委員會，持續貢獻專業建議；舉辦中國民營藝術機構發展研討會，與同行及學者探討民營藝術機構發展的現狀；並與復旦大學哲學學院開展藝術教育與藝術實踐合作，對「館校合作」模式進行開創性探索。



4場展覽

超過 28萬場館人流

26次線上直播

74場公共教育活動

3,640人次參與公共教育活動

230位志願者參與服務

206場公眾導覽

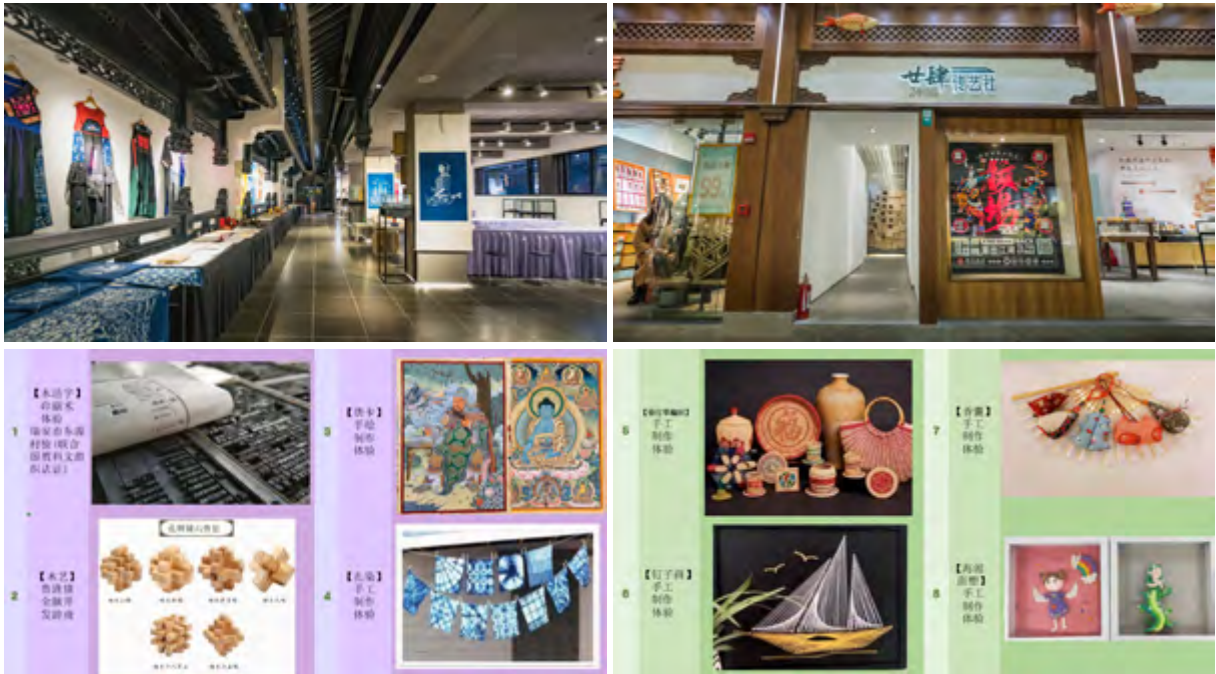
89場復星藝術中心之夜與美學之旅

41家國際品牌的跨界合作

超過 56萬次官網瀏覽

8.9.2 非遺文化傳承

憑藉復星的產業優勢，復星基金會一直支持上海市以及長江經濟帶區域的中小學生、青少年於「甘肆傳習社」開展社會實踐研學活動，通過「甘肆傳習社」數百名非遺傳承人對非物質文化藝術的傳承和實踐，宣傳民族文化、弘揚工匠精神。



▲ 非遺展示

同時，復星重視非遺名片「昆曲」文化的保護、傳承與弘揚。復星基金會支持上海發展昆曲基金會，捐贈人民幣50萬元成立專項資金，用於昆曲表演、昆曲曲友大會、文創衍生品開發等。此外，復星基金會計劃將豫園曲會活動打造成上海標杆文化品牌活動之一，讓昆曲這一中國文化藝術的瑰寶獲得更多關注與喜愛。



2021年，我們舉辦了一系列相關活動，包括首屆全國昆曲曲友大會、首屆豫園國潮戲劇節、昆曲藝術名家登台共慶端午節、第三屆豫園·海上梨園中秋曲會、第二屆豫園·紅樓文化節等。

此外，我們推出「海上名家談」文化沙龍，每月開展2場，特邀海派各領域（包括花道、書法、太極、筆墨硯臺製作等）諸多中國傳統文化或技藝的名家大師及非遺傳人進行分享，為文化愛好者們奉上了一場場精彩的思想盛宴。2021年，我們已累計舉辦17場文化沙龍活動。



> 推進傳統手工藝數字化

為了幫助各大傳統手工藝產業帶源頭，東家APP拜訪了數十萬匠人，助力傳統技藝的傳承及讓匠人群體與時俱進地擁抱數字化。通過東家APP，我們構建「互聯網+守藝人」產業生態共同體，助力傳統手工藝和東方文化不斷傳承發展。東家APP作為具備互聯網基因的文化行業重要參與者，通過APP運作及舉辦各類文化活動，已成為塑造互聯網平台與工藝美術行業深度合作標杆。

2021年920復星家庭季時，東家APP邀請來自全球的3,000多個文創品牌、文創企業展商參展，涵蓋茶葉、茶器、玉翠、文玩、家居、食味、服飾等多個類目，參展作品數量不少於100萬件，活動期間共舉辦200多場線上數字化呈現及線下文創精品體驗活動，受到海內外媒體的廣泛關注。



8.9.3 支持上海交響樂團

作為上海交響樂團的理事單位，復星長年支持上海交響樂團文化發展基金會在上海及全球各地的演出活動，推進交響藝術的發展與傳播。

> 星·愛 復星公益之夜

2021年12月19日，復星基金會舉辦以「WE世界」為主題的第四屆「ONE FOSUN公益週」。此次公益週期間復星基金會開展了一系列公益活動，先後舉辦活動60餘場，發起公益項目46個，其中34個國內項目、12個海外項目，覆蓋城市42個，一半以上的復星全球員工參與其中，以「公益」為紐帶，將溫暖與陪伴送往全球更多家庭。

「ONE FOSUN公益週」期間，復星基金會在上海交響樂團音樂廳舉辦「WE世界 復星公益之夜」專場音樂會，加上不定期舉辦多類型演奏活動，為合作機構、客戶及復星員工提供高端音樂欣賞機會。



▲ 復星公益專場音樂會

此外，我們不斷創新公益新模式，將公益從經常變為日常。2021年9月5日，由上海市民政局指導，復星基金會同多家基金會在復星藝術中心聯合舉辦了以「公益，城市軟實力」為主題的第二屆「上善論壇」，復星作為此次論壇的主辦方與承辦方，與來自政府主管部門、社會組織、學術界及媒體的90餘位與會代表，共同探討了在新時代背景下如何通過公益提升城市軟實力的議題，體現了民營企業積極推動行業共同探索中國特色的公益慈善發展之路的擔當。



詞彙定義

簡稱	全稱
AI	人工智能
三亞亞特蘭蒂斯	復星旅遊文化集團設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
柏中環境	柏中環境科技（上海）股份有限公司（前稱：柏中環境科技（上海）有限公司）
BFC	外灘金融中心
BioNTech	BioNTech SE，一家於德國註冊之公司，於納斯達克上市（股份代號：BNTX）
董事會	本公司董事會
CBCSD	中國可持續發展工商理事會
中國	中華人民共和國
進博會	中國國際進口博覽會
Club Med	Club Med SAS
本公司或復星國際	復星國際有限公司
新冠肺炎疫情或疫情	新型冠狀病毒肺炎疫情
C2M	Client to Maker，客戶到智造端
董事	本公司董事
EHS	環境、健康與安全
EHSQ	環境、健康、安全與質量
ESG	環境、社會及管治
ESG董事委員會	本公司環境、社會及管治委員會
ESG報告或本報告	2021年環境、社會及管治報告
ESG報告指引	上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》
歐元	歐元區法定貨幣
FC2M	復星/家庭客戶到智造端
復地	復地（集團）股份有限公司
復星基金會	上海復星公益基金會
復星高科	上海復星高科技（集團）有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.及其附屬公司
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司
復星商社	海南復星商社貿易有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團

簡稱	全稱
GMP	生產質量管理規範
GRI報告標準	全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈之《GRI可持續發展報告標準》
本集團、復星或我們	本公司及其附屬公司
桂林南藥	桂林南藥股份有限公司
海南礦業	海南礦業股份有限公司
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
鴻盛新材	浙江鴻盛新材料科技集團股份有限公司
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
KPI	關鍵績效指標
上市規則	香港聯交所證券上市規則
MSCI	明晟公司（MSCI Inc.）
納海環境	納海環境科技有限公司
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司，為本公司合營公司的附屬公司
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
PSI	可持續保險原則
報告期	截至2021年12月31日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
思普潤	青島思普潤水處理股份有限公司
太極抗帕	太極輔助治療帕金森病
TCFD	氣候變化相關財務信息披露
泰和科技	山東泰和水處理科技股份有限公司
UNGC	聯合國全球契約組織
UN SDGs	聯合國可持續發展目標
WHO	世界衛生組織
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司

GRI報告標準索引表

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
組織概況	102-1 組織名稱	封面	封面
	102-2 活動、品牌、產品和服務	關於復星	25
	102-3 總部位置	關於復星	25
	102-4 經營位置	關於復星	25
	102-5 所有權與法律形式	/	/
	102-6 服務的市場	關於復星	25
	102-7 組織規模	關於復星	25
	102-8 關於員工和其他工作者的信息	人才發展戰略	123
	102-9 供應鏈	優化管理	113
	102-10 組織及其供應鏈的重大變化	無重大變化	/
	102-11 預警原則或方針	規範公司治理	28
	102-12 外部倡議	關於復星	25
		UN SDGs響應 溝通交流	51 107
102-13 協會的成員資格	關於復星 溝通交流	25 107	
戰略	102-14 高級決策者的聲明	董事長致辭	05
	102-15 關鍵影響、風險和機遇	關注重點議題	48
專題：氣候變化應對		09	
氣候變化與能源		97	
道德和誠信	102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	踐行商業道德	33
		誠信合作	120
102-17 關於道德的建議和關切問題的機制	踐行商業道德	33	
	誠信合作	120	
管治	102-18 管治構架	規範公司治理	28
	102-19 授權	ESG管治	41
	102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	ESG管治	41
	102-21 就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	利益相關方參與	45
	102-22 最高管治機構及其委員會的組成	規範公司治理	28
	102-23 最高管治機構主席	規範公司治理	28
	102-24 最高管治機構的提名和甄選	規範公司治理	28
	102-25 利益衝突	/	/
	102-26 最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	規範公司治理	28
		ESG管治	41
102-27 最高管治機構的集體認識	規範公司治理	28	
	ESG管治	41	

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼	
管治	102-28 最高管治機構的績效評估	規範公司治理 ESG管治	28 41	
	102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理	規範公司治理 ESG管治 利益相關方參與	28 41 45	
	102-30 風險管理流程的效果	ESG管治	41	
	102-31 經濟、環境和社會議題的評審	關注重點議題	48	
	102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	ESG管治	41	
	102-33 重要關切問題的溝通	ESG管治 關注重點議題	41 48	
	102-34 重要關切問題的性質和總數	ESG管治	41	
	102-35 報酬政策	規範公司治理 ESG管治 人才發展戰略	28 41 123	
	102-36 決定報酬的過程	/	/	
	102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與	/	/	
	102-38 年度總薪酬比率	/	/	
	102-39 年度總薪酬增幅比率	/	/	
	利益相關方參與	102-40 利益相關方群體列表	利益相關方參與	45
		102-41 集體談判協定	構建幸福職場	132
		102-42 利益相關方的識別和甄選	利益相關方參與	45
102-43 利益相關方參與方針		利益相關方參與	45	
102-44 提出的主要議題和關切問題		關注重點議題	48	
報告實踐	102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告	07	
	102-46 界定報告內容和議題邊界	關於本報告	07	
	102-47 實質性議題列表	關注重點議題	48	
	102-48 信息重述	無重大變化	/	
	102-49 報告變化	關於本報告	07	
	102-50 報告期	關於本報告	07	
	102-51 最近報告日期	關於本報告	07	
	102-52 報告週期	關於本報告	07	
	102-53 有關本報告問題的聯絡人信息	關於本報告	07	
	102-54 符合GRI標準進行報告的聲明	關於本報告	07	
	102-55 GRI內容索引	GRI報告標準索引表	171	
	102-56 外部鑒證	驗證聲明	181	

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	關注重點議題	48
	103-2 管理方法及其組成部分	ESG管治	41
		關注重點議題 UN SDGs響應	48 51
103-3 管理方法的評估	關注重點議題	48	
GRI 201: 經濟績效	201-1 直接產生和分配的經濟價值	亮點關鍵績效	03
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	專題：氣候變化應對 氣候變化與能源	09 97
		201-3 義務性固定福利計劃和其他退休計劃	構建幸福職場
	201-4 政府給予的財政補貼	/	/
GRI 202: 市場表現	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/	/
GRI 203: 間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支持性服務	向光而生、與愛同行	144
	203-2 重大間接經濟影響	鄉村振興	151
GRI 204: 採購實踐	204-1 向當地供應商採購支出的比例	/	/
GRI 205: 反腐敗	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	踐行商業道德	33
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	踐行商業道德 誠信合作	33 120
		205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	踐行商業道德 誠信合作
GRI 206: 不正當行為	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	踐行商業道德	33
GRI 207: 稅務	207-1 稅務管理方法	規範公司治理	28
	207-2 稅務治理、管控及風險管理	規範公司治理	28
	207-3 利益相關方的參與以及涉稅問題管理	/	/
	207-4 國別報告	/	/
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或體積	水資源及材料管理	98
	301-2 所使用的回收進料	/	/
	301-3 回收產品及其包裝材料	/	/
GRI 302: 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	專題：氣候變化應對	09
	302-2 組織外部的能源消耗量	專題：氣候變化應對	09
	302-3 能源強度	氣候變化與能源	97
		專題：氣候變化應對	09
	302-4 減少能源消耗量	專題：氣候變化應對	09
302-5 降低產品和服務的能源需求	專題：氣候變化應對	09	

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 303: 水資源與污水	303-1 組織與水（作為共有資源）的相互影響	水資源及材料管理 環保合規、清潔生產	98 91
	303-2 管理與排水相關的影響	環保合規、清潔生產	91
	303-3 取水	水資源及材料管理	98
	303-4 排水	環保合規、清潔生產	91
	303-5 耗水	水資源及材料管理	98
GRI 304: 生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	無相關運營點	/
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	未造成重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	生物多樣性及動物福利	101
	304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關運營點	/
GRI 305: 排放	305-1 直接（範疇1）溫室氣體排放	專題：氣候變化應對	09
	305-2 能源間接（範疇2）溫室氣體排放	專題：氣候變化應對	09
	305-3 其他間接（範疇3）溫室氣體排放	專題：氣候變化應對	09
	305-4 溫室氣體排放強度	專題：氣候變化應對 氣候變化與能源	09 97
	305-5 溫室氣體減排量	專題：氣候變化應對	09
	305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放	無此類物質排放	/
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	環保合規、清潔生產	91
GRI 306: 廢棄物	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	環保合規、清潔生產	91
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	環保合規、清潔生產	91
	306-3 產生的廢棄物	環保合規、清潔生產	91
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	環保合規、清潔生產	91
	306-5 進入處置的廢棄物	環保合規、清潔生產	91
GRI 307: 環境合規	307-1 違反環境法律法規	未發生相關事件	/
GRI 308: 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	可持續供應鏈	116
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	優化管理	113
GRI 401: 僱傭	401-1 新進員工和員工流動率	人才發展戰略	123
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	構建幸福職場	132
	401-3 育兒假	/	/

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 402: 勞資關係	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國/ 地區相關法律法規	/
GRI 403: 職業健康 與安全	403-1 職業健康安全管理體系	強化體系、夯實根基	79
	403-2 危害識別、風險評估和事件調查	守護健康、共築安全	83
	403-3 職業健康服務	守護健康、共築安全	83
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	強化體系、夯實根基	79
	403-5 工作者職業健康安全培訓	守護健康、共築安全	83
	403-6 促進工作者健康	守護健康、共築安全	83
	403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	守護健康、共築安全	83
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	強化體系、夯實根基	79
	403-9 工傷	守護健康、共築安全	83
	403-10 工作相關的健康問題	守護健康、共築安全	83
GRI 404: 培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	打造學習型組織	138
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	人才發展戰略 打造學習型組織	123 138
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展戰略	123
GRI 405: 多元化與 平等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	規範公司治理 人才發展戰略	28 123
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	/
GRI 406: 反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	人才發展戰略	123
GRI 407: 結社自由 與集體談判	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	構建幸福職場	132
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	可持續供應鏈	116
		構建幸福職場	132
GRI 409: 強迫或強迫勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	可持續供應鏈	116
		構建幸福職場	132
GRI 410: 安保實踐	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/	/

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 411: 原住民權利	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	未發生相關事件	/
GRI 412: 人權評估	412-1 接受人權審查或影響評估的運營點	可持續供應鏈 構建幸福職場	116 132
	412-2 人權政策或程序方面的員工培訓	構建幸福職場	132
	412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協定和合約	強化責任	105
GRI 413: 當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	向光而生、與愛同行	144
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點	/
GRI 414: 供貨商社會評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	可持續供應鏈	116
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	踐行商業道德 可持續供應鏈	33 116
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐贈	無政治捐贈	/
GRI 416: 客戶健康與安全	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	智造產業空間	55
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 417: 營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	提升客戶體驗	69
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件	/
	417-3 涉及市場營銷的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 418: 客戶隱私	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶數據有關的經證實的投訴	未發生相關事件	/
GRI 419: 社會經濟合規	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	未違反相關法律法規	/

ESG報告索引表

層面	描述	章節名稱	頁碼
A1	排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	專題：氣候變化應對 環保合規、清潔生產 氣候變化與能源	09 91 97
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環保合規、清潔生產	91
A1.2	直接（範疇1）及能源間接（範疇2）溫室氣體排放量及密度。	專題：氣候變化應對 氣候變化與能源	09 97
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環保合規、清潔生產	91
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環保合規、清潔生產	91
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保合規、清潔生產 氣候變化與能源	91 97
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保合規、清潔生產	91
A2	資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	專題：氣候變化應對 氣候變化與能源 水資源及材料管理	09 97 98
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	專題：氣候變化應對 氣候變化與能源	09 97
A2.2	總耗水量及密度。	水資源及材料管理	98
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	專題：氣候變化應對 氣候變化與能源	09 97
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源及材料管理	98
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	水資源及材料管理	98
A3	環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	專題：氣候變化應對 環保合規、清潔生產 氣候變化與能源 水資源及材料管理 生物多樣性及動物福利	09 91 97 98 101
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	專題：氣候變化應對 環保合規、清潔生產 氣候變化與能源 水資源及材料管理 生物多樣性及動物福利	09 91 97 98 101

層面	描述	章節名稱	頁碼
A4	氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	專題：氣候變化應對 氣候變化與能源	09 97
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	專題：氣候變化應對 氣候變化與能源	09 97
B1	僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展戰略 構建幸福職場	123 132
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才發展戰略	123
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才發展戰略	123
B2	健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強化體系、夯實根基 守護健康、共築安全	79 83
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	守護健康、共築安全	83
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護健康、共築安全	83
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	強化體系、夯實根基 守護健康、共築安全	79 83
B3	發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	打造學習型組織	138
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	打造學習型組織	138
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	打造學習型組織	138
B4	勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	構建幸福職場	132
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	構建幸福職場	132
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	構建幸福職場	132

層面	描述	章節名稱	頁碼
B5	供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	優化管理 可持續供應鏈 誠信合作	113 116 120
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	優化管理	113
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	優化管理	113
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈	116
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續供應鏈	116
B6	產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	全球佈局、精益運營	54
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	智造產業空間	55
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	提升客戶體驗	69
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	智造產業空間	55
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	智造產業空間	55
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保障信息安全	75
B7	反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	踐行商業道德	33
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	踐行商業道德	33
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	踐行商業道德	33
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	踐行商業道德	33
B8	社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	向光而生、與愛同行	144
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	向光而生、與愛同行	144
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	向光而生、與愛同行	144

讀者意見反饋表

感謝您閱讀本集團《2021年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任意方式反饋給本集團：

電子郵件：esg@fosun.com

您對本集團《2021年環境、社會及管治報告》的總體評價：

極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

您對本集團履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

社會責任 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

環境責任 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

您認為本報告能否反映本集團的ESG責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

準確度 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

完整性 極其滿意 非常滿意 滿意 不太滿意 不滿意

您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：



驗證聲明

SGS通標標準技術服務有限公司可持續發展驗證報告 - 復星國際有限公司提交的復星國際2021年環境、社會及管治報告

查證/驗證的性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱“SGS”）受復星國際有限公司（以下簡稱“復星國際”）的委託，對復星國際2021年環境、社會及管治報告（以下簡稱“ESG報告”）進行獨立驗證。根據SGS可持續發展報告驗證方法，驗證範圍包括本報告所含文本、2021年的數據和圖表，其他披露的數據及信息不在驗證範圍之內。我們對復星國際有限公司（註冊位址為香港中環花園道3號中國工商銀行大廈808室）的數據及信息進行了線上驗證。

復星國際2021年環境、社會及管治報告中的信息由其管理層以及相關職能部門負責。SGS並未參與復星國際2021年環境、社會及管治報告任何材料的準備。

我們的責任旨在告知所有復星國際有限公司的利益相關方，在以下規定的審驗範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見。

SGS已根據國際公認標準和指南，包括全球報告倡議組織可持續發展報告標準（GRI STANDARDS）的準確性和可靠性原則，以及AA1000系列標準中的驗證等級，為可持續發展報告驗證開發了一套規章。

本報告以中級審查進行驗證，所用規章用於：

1. 評估內容真實性；
2. 根據可持續發展報告標準（GRI Standards）核心方案評估報告。

驗證包括驗證前調研、線上採訪復星國際有限公司的相關員工，必要時與其子公司的相關員工進行文檔和記錄的審查和確認。

ESG報告中的財務數據由其他第三方獨立審計，並未作為本驗證流程的組成部分與來源數據進行核對。

獨立性與能力聲明

SGS是全球領先的檢驗、鑒定、測試和認證機構，是公認的質量和誠信的基準，擁有遍及全球的服務網路。SGS申明與復星國際有限公司為完全獨立之組織，對該企業、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

驗證團隊是由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成的，包括SGS認可的社會責任報告主任審驗員，註冊於CCAA的ISO 9001審核員、ISO 14001審核員和ISO 45001審核員等。

查證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的驗證，復星國際2021年環境、社會及管治報告中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對復星國際有限公司在2021年度的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述。驗證團隊認為，該ESG報告可由復星國際的利益相關方所使用。

SGS相信，復星國際已在ESG報告中選擇了適當的符合性方案。

全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》結論、發現和建議

SGS認為，復星國際2021年環境、社會及管治報告符合GRI STANDARDS核心方案中所有關於內容和報告原則的要求。

利益相關方參與

復星國際識別了與其自身活動相關的利益相關方，考慮了利益相關方的合理期望和利益，建立了利益相關方參與的渠道和平台，並採取了一定的方式進行溝通和交流。

可持續發展背景

復星國際從經濟、環境與社會方面展現了其在可持續發展上所做出的努力，並將這些績效結合可持續發展的背景進行了展現。

實質性

復星國際根據利益相關方的關注議題，在ESG報告中闡述了其對經濟、環境和社會的重要影響，同時合理地披露了對利益相關方的評價和決策有實質性影響的重要議題和指標。

完整性

ESG報告涵蓋了所識別的實質性方面及其邊界，反映了對經濟、環境和社會的重要影響，使利益相關方可評估復星國際在報告期間的績效。

平衡性

ESG報告基本遵守了平衡性原則，對正面及非正面信息如實進行了披露。

可比性

ESG報告中披露了復星國際有限公司2021年的各項相關績效指標，一些重要的績效指標披露了三年的對比數據，這些數據可使利益相關方對其可持續發展績效進行直觀對比和瞭解。

準確性

ESG報告中的信息是準確的，能夠向利益相關方公開披露多項績效的定性和定量信息。

時效性

驗證顯示報告的數據和信息在報告週期中是及時有效的。復星國際每年按時發佈環境、社會及管治報告，具備良好的時效性。

清晰性

ESG報告採用文字描述、數據表、圖形、照片等多種表達方式，並結合案例分析敘述，能讓利益相關方易於理解。

可靠性

復星國際基本建立了環境、社會及管治報告編制流程，並及時對報告中的信息及數據進行了收集、記錄和分析，ESG報告中披露的信息和數據是真實可靠的。

管理方法

ESG報告對所選擇的專項議題進行了管理方法披露。

一般披露

復星國際對一般披露符合GRI標準核心方案的要求。

專項議題披露

復星國際對所確定的重要經濟、環境和社會的實質性議題所涉及的專項議題按照GRI標準核心方案的要求進行了披露。

發現和建議

對於審驗過程中發現的良好實踐及對環境、社會及管治報告及其管理過程中的建議，均在環境、社會及管治報告驗證內部管理報告中進行了描述，並提交給了復星國際的相關管理部門，作為其持續改進的參考。

審驗局限性

本次審驗局限性在於僅對復星國際有限公司提供的相應數據和信息進行了溯源。訪談未涉及到外部利益相關方。由於受新冠疫情影響，審驗組人員未到現場走訪，以在線方式對報告中披露的信息進行驗證。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司

辛斌 總監

北京市阜成路73號 世紀裕惠大廈16層

2022-04-18

WWW.SGS.COM

FOSUN 复星